PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE – EVROPA

PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE

ÚVOD

ÚVODNÍ ČLÁNEK: DEFINICE POJMŮ

ČLÁNEK 1: ÚČEL

ČLÁNEK 2: SMLUVNÍ DOKUMENTY

ČLÁNEK 3: DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

ČLÁNEK 4: ODMĚNA ZA SLUŽBY MARKETPLACE

ČLÁNEK 5: PODMÍNKY UVEDENÍ NA TRH A ZÁKLADNÍ A ROZHODUJÍCÍ POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

ČLÁNEK 6: VOLNÉ OCEŇOVÁNÍ VÝROBKŮ

ČLÁNEK 7: PREZENTACE PRODÁVAJÍCÍHO, VÝROBKŮ, OBSAHU A POŘADÍ

ČLÁNEK 8: PRODEJ VÝROBKŮ A NÁSLEDNÁ OPATŘENÍ

ČLÁNEK 9: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

ČLÁNEK 10: SPRÁVA A PŘÍSTUP K OSOBNÍM A NEOSOBNÍM ÚDAJŮM

ČLÁNEK 11: DAŇOVÉ POVINNOSTI A POVINNOSTI V OBLASTI SOCIÁLNÍHO ZABEZPEČENÍ

ČLÁNEK 12: DALŠÍ POVINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S POUŽÍVÁNÍM TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ A POUŽÍVÁNÍM MARKETPLACE

ČLÁNEK 13: DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ - ETIKA

ČLÁNEK 14: DŮVĚRYHODNOST

ČLÁNEK 15: REFERENCE

ČLÁNEK 16: ČÁSTEČNÁ NEPLATNOST - TOLERANCE - CELÁ SMLOUVA - VYŠŠÍ MOC

ČLÁNEK 17: NEZÁVISLOST

ČLÁNEK 18: ZÁRUKY A POVINNOSTI ČLÁNEK 19: POJIŠTĚNÍ

ČLÁNEK 20: POZASTAVENÍ A UKONČENÍ

ČLÁNEK 21: NEPŘEVODITELNOST A INTUITU PERSONAE

ČLÁNEK 22: ROZHODNÉ PRÁVO A ŘEŠENÍ SPORŮ

ČLÁNEK 23: PŘIJETÍ A ÚČINNÝ PŘÍSTUP

PŘÍLOHA 1: SMLOUVA O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH PSP

PŘÍLOHA 2: UKAZATELE VÝKONNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

PŘÍLOHA 3: KODEX CHOVÁNÍ PRO OBCHODNÍ PARTNERY

DODATEK 4: KODEX SDÍLENÍ ÚDAJŮ A OSOBNÍCH ÚDAJŮ

PŘÍLOHA 5: RÁMCOVÝ POPIS ZÁKAZNICKÝCH ZKUŠENOSTÍ SPOLEČNOSTI DECATHLON

PŘÍLOHA 6: KODEX CHOVÁNÍ DECATHLON MARKETPLACE PRO POUŽÍVÁNÍ AI

PŘÍLOHA 7: POPLATEK ZA SLUŽBU VRÁCENÍ

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU

MSSC - BELGIE

MSSC - FRANCIE

MSSC - NĚMECKO

MSSC - ŠPANĚLSKO

MSSC - NIZOZEMSKO

MSSC - ITÁLIE

MSSC - SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ

MSSC - PORTUGALSKO

MSSC – ŠVÝCARSKO

MSSC - POLSKO

MSSC - RUMUNSKO

MSSC – MAĎARSKO

MSSC - ČESKÁ REPUBLIKA

MSSC – IRELAND

MSSC – SLOVENSKO

MSSC – BULHARSKO

MSSC – CHORVATSKO

MSSC – SLOVINSKO

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE

ÚVOD

Tyto VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO PRODÁVAJÍCÍ NA MARKETPLACE vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem ve výši 12.000.000 eur, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE jednající svým jménem a jménem každé DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI, která poskytuje přístup na MARKETPLACE a ke SLUŽBĚ MARKETPLACE ze svých vlastních internetových stránek.

SKUPINA DECATHLON, založená v roce 1976, se specializuje na navrhování a distribuci zboží pro sport a volný čas. V rámci své činnosti SKUPINA DECATHLON prodává řadu produktů pro nejrůznější sportovní aktivity. SKUPINA DECATHLON již dlouhá léta potvrzuje svoji pozici předního mezinárodního maloobchodního prodejce sportovního zboží. Značka a distribuční síť SKUPINY DECATHLON je známkou kvality. SKUPINA DECATHLON má v současnosti mezinárodní pověst.

Ve snaze zajistit, aby co nejvíce lidí mělo přístup k co nejširšímu sortimentu zboží pro sport a volný čas i k výhodám a službám souvisejícím se sportovními aktivitami, společnost DECATHLON ve spolupráci s DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI a v souladu se sportovní etikou a hodnotami i zájmy SKUPINY DECATHLON vytvořila MARKETPLACE a SLUŽBU MARKETPLACE. Prostřednictvím této platformy jsou partnerští prodejci vybraní na základě toho, že splňují stanovená kritéria kvality, zkontaktováni se ZÁKAZNÍKY, kterým představují a prodávají své PRODUKTY.

PRODÁVAJÍCÍ prodává produkty pro sport a volný čas i výhody a služby související se sportovními aktivitami. Záměrem smluvních stran je umožnit, aby PRODÁVAJÍCÍ mohl za podmínek stanovených níže používat SLUŽBU MARKETPLACE a nabízet tam svoje PRODUKTY.

SMLOUVU navrhla společnost DECATHLON PRODÁVAJÍCÍMU v souladu s obchodními zvyklostmi.

Smluvní strany prohlašují, že před uzavřením SMLOUVY si vzájemně poskytly veškeré informace, které jsou zásadním faktorem pro to, aby smluvní strany s uvedeným souhlasily. Skutečnost, že PRODÁVAJÍCÍ je znám pro kvalitu svých PRODUKTŮ, své know-how, profesionalitu a seriózност, je zásadním faktorem pro rozhodnutí společnosti DECATHLON takto se zavázat.

SMLOUVA výslovně vylučuje, že by se na společnost DECATHLON vztahovaly všeobecné obchodní podmínky PRODÁVAJÍCÍHO. PRODÁVAJÍCÍ přijímá SMLOUVU tak, jak je, a bez výhrad, a vzdává se tudíž případného uplatnění svých všeobecných obchodních podmínek i v případě, že takové všeobecné obchodní podmínky uvádějí, že jsou výhradně platné nebo že má jejich použití přednost před případnými jinými smlouvami.

Tato SMLOUVA nahrazuje případné předchozí návrhy, závazky a písemné nebo ústní dohody, které si smluvní strany vyměnily nebo které uzavřely ohledně stejného předmětu, jako má tato SMLOUVA.

ÚVODNÍ ČLÁNEK: VÝKLAD POJMŮ

Pojmy použité v této SMLOUVĚ mají význam uvedený v tomto článku.

DOPLŇKOVÉ SLUŽBY: znamenají veškeré služby poskytované společností DECATHLON a/nebo DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI PRODÁVAJÍCÍMU za úplatu. Mohou zahrnovat služby spojené s přepravou výrobků, jejich skladováním, propagací nebo obecněji s jejich marketingem.

SMLOUVA: SMLOUVA znamená tyto PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU a ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU, jejich přílohy, DEROGATORNÍ PODMÍNKY a jejich případné pozdější změny. SMLOUVA se vztahuje na ÚZEMÍ.

ANTIKORUPČNÍ ZÁKONY: znamenají francouzské protikorupční zákony, včetně zákona Sapin II, a veškeré další právně závazné zákony, nařízení, právní předpisy nebo opatření (v souvislosti s prevencí korupce, strany podléhají nebo mohou podléhat.

OBCHODNÍ OMEZENÍ: znamenají veškeré platné (i) hospodářské, finanční a obchodní sankce, omezující opatření a embarga a (ii) platné zákony a předpisy upravující kontrolu dovozu a vývozu, v platném znění, Francie (včetně Ministerstva financí), Evropské unie, Organizace spojených národů, Spojených států, Spojeného království (včetně Ministerstva financí nebo v jakékoli jiné jurisdikci, které může podléhat SKUPINA DECATHLON nebo PRODÁVAJÍCÍ.

OBSAH: znamená současné nebo budoucí prvky, známé nebo neznámé, jako jsou ochranné známky, modely, patenty, názvy, fotografie, obrázky, výkresy, vyobrazení, náčrty, texty, vysvětlivky, upozornění, návody, varování, webové stránky, stránky, VÝROBNÍ LISTY, blogy a podobné, hudba, animace, videa, soubory, zdrojové kódy, názvy domén, včetně jakýchkoli databází, bez ohledu na formát a rozlišení ve všech jazycích.

ZÁKAZNÍK (ZÁKAZNÍCI): označuje jakéhokoli návštěvníka nebo kupujícího na TRHU, který je v přímém smluvním vztahu s PRODÁVAJÍCÍM za účelem prohlížení a případného nákupu jeho PRODUKTŮ.

DECATHLON: označuje společnost v záhlaví, která provozuje a nabízí SLUŽBU MARKETPLACE na svém ÚZEMÍ a která je pověřena umožnit PRODÁVAJÍCÍMU přístup ke SLUŽBĚ MARKETPLACE, kterou na svém ÚZEMÍ nabízejí a provozují DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI, definované v jednotlivých SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRODEJCE MARKETPLACE.

DECATHLON GROUP: označuje společnost DECATHLON SE a společnosti a/nebo subjekty, v nichž DECATHLON SE přímo nebo nepřímo drží alespoň 10 % kapitálu nebo hlasovacích práv a jejichž činnost přímo souvisí s provozní činností společnosti DECATHLON (design/výroba/distribuce/marketing sportovního zboží a služeb), a na druhé straně přidružené společnosti, tj. tj. všechny společnosti a/nebo subjekty, v nichž společnost DECATHLON SE a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI nemají žádnou účast, ale které jsou s nimi spojeny smlouvou o dodávkách nebo distribuci, a to bez ohledu na to, zda používají obchodní označení skupiny DECATHLON GROUP, jako jsou franšízanti, distributoři atd.

DECATHLON SE: evropská společnost registrovaná ve Francii, jejíž sídlo se nachází na adrese 4 boulevard de Mons 59650 Villeneuve-d'Ascq a je zapsána pod číslem 306 138 900 RCS Lille Métropole.

ODCHYLNÉ PODMÍNKY: Zvláštní dohoda se společností DECATHLON, která může doplňovat nebo se odchylovat od PODMÍNEK PRODEJE NA TRHU a/nebo ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRODEJE NA TRHU a jejich příloh.

KONEČNÁ TRANSAKCE: označuje jakýkoli prodej uskutečněný PRODÁVAJÍCÍM ZÁKAZNÍKOVI, který nebyl vrácen nebo od kterého nebylo odstoupeno, bez ohledu na důvod, a to ve lhůtě maximálně 21 pracovních dnů od odeslání VÝROBKU. Podle okolností tato lhůta 21 pracovních dnů přestává běžet, jakmile je společnost DECATHLON v ROZHRANÍ informována, že doručení skutečně proběhlo. Kromě toho může být tato lhůta změněna dceřinou společností prostřednictvím SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

KLÍČOVÉ POVINNOSTI: znamenají povinnosti vyplývající ze SMLOUVY, které se PRODÁVAJÍCÍ zavazuje vždy dodržovat, přičemž tento výčet není omezen pouze na povinnosti, které má PRODÁVAJÍCÍ uvedené zejména v článcích 1.2 ; 2. 2 ; 4 ODMĚNA NA TRHU ; 5 PODMÍNKY ZAŘAZENÍ, 5 PODMÍNKY ZAŘAZENÍ A ZÁKLADNÍ A ROZHODUJÍCÍ POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO, 7 PREZENTACE PRODÁVAJÍCÍHO, PRODUKTŮ A OBSAHU, 8 PRODEJ A NÁSLEDNÁ PÉČE O PRODUKTY, 9 DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ, 10 SPRÁVA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, 11 DAŇOVÉ A SOCIÁLNÍ POVINNOSTI, 12 DALŠÍ POVINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S TECHNICKÝM ŘEŠENÍM, 13 DODRŽOVÁNÍ ETIKY, 14 DŮVĚRNOST, 15 ODKAZ, 17 NEZÁVISLOST, 18 ZÁRUKY A ODPOVĚDNOST, 19 POJIŠTĚNÍ, 21 NEPŘEHLEDNOST INTUITU PERSONÁLU SMLOUVY, příloh a souvisejících ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRODEJCE NA TRHU.

MARKETPLACE nebo **TRŽIŠTĚ** nebo **TRH:** označuje online platformu přístupnou z internetových stránek každého SUBJEKTU, jak je definováno v jednotlivých SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRODEJCE MARKETPLACE, která umožňuje PRODÁVAJÍCÍMU navázat kontakt se ZÁKAZNÍKY za účelem možného prodeje ZÁKAZNÍKŮM ze strany uvedeného PRODÁVAJÍCÍHO.

KONTAKTNÍ OSOBA MARKETPLACE: znamená osobu v rámci společnosti DECATHLON a/nebo DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ, která pomáhá PRODÁVAJÍCÍMU prostřednictvím MARKETPLACE a ohledně SLUŽBY MARKETPLACE.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE: znamená zákaznický servis, který poskytuje každý PODNIK pro své ÚZEMÍ a jehož kontaktní údaje jsou k dispozici na každé platformě uvedené v jednotlivých SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRODEJCE MARKETPLACE, za účelem zodpovězení dotazů ZÁKAZNÍKŮ (i) týkajících se předprodeje VÝROBKŮ, jako jsou postupy objednávání atd., buď (ii) týkající se poprodejního prodeje VÝROBKŮ, jako je sledování probíhajících objednávek (změna nebo zrušení objednávky, informace o odeslání a/nebo doručení objednávky, vrácení výrobků a poprodejní servis), například. ZÁKAZNICKÉ SLUŽBY TRŽNICE nezahrnují opravy VÝROBKŮ PRODÁVAJÍCÍHO, ani žádné jiné řešení či realizaci výměny VÝROBKŮ, ani dodávku náhradních dílů, za které je odpovědný PRODÁVAJÍCÍ, stejně jako veškeré stahování VÝROBKŮ z trhu a jiná nápravná opatření.

CHARTA SDÍLENÍ DAT MARKETPLACE: znamená závaznou dohodu mezi společností DECATHLON, DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI a PRODÁVAJÍCÍM (PRODÁVAJÍCÍMI), která upravuje zveřejňování, přístup a používání dat z

MARKETPLACE, včetně Osobních údajů pocházejících ze SLUŽBY MARKETPLACE, a stanoví platné etické, technické a právní požadavky, na kterých se STRANY dohodly pro poskytování Osobních údajů, a podmínky, za kterých mohou být tyto osobní údaje používány v souvislosti se SMLOUVOU.

SLUŽBA MARKETPLACE: označuje službu nabízenou společností DECATHLON a DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI pro spojení ZÁKAZNÍKŮ s PRODÁVAJÍCÍM za účelem nabídky a marketingu PRODUKTŮ PRODÁVAJÍCÍM přímo ZÁKAZNÍKOVI. Tato služba se projevuje v přístupu na TRH, a to na ÚZEMÍ definovaném ve SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRODEJCE pro každý TRH.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY POUŽÍVÁNÍ MARKETPLACE nebo **GTU MARKETPLACE** (Marketplace General Terms of Use): znamená obchodní podmínky, které harmonizují obchodní zvyklosti TRŽIŠTĚ pro každé TERITORIUM a doplňují PRODEJNÍ SMLOUVU v případě, že VSP PRODÁVAJÍCÍHO jsou neúplné nebo nevyhovující, naše méně výhodné ve vztahu ke KLIENTOVI. VTS TRŽIŠTĚ jsou k dispozici online na TRŽIŠTI, a to pro každé TERITORIUM.

PODMÍNKY PRODEJE NA MARKETPLACE nebo GTS MARKETPLACE (General Terms of Sales): tato smlouva mezi PRODÁVAJÍCÍM a společností DECATHLON, jednající svým jménem a jménem každého PODNIKATELE, obsahující PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU a ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU a přílohy.

PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE: tato smlouva mezi PRODÁVAJÍCÍM a společností DECATHLON, jednající svým jménem a jménem každého PODNIKATELE, obsahující PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU a ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU a přílohy.

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE: Smluvní dokument mezi PRODEJCEM a společností DECATHLON obsahující podmínky platné pro službu MARKETPLACE.

ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE: Smluvní dokument mezi PRODÁVAJÍCÍM a společností DECATHLON, jednající svým jménem a jménem každého PODNIKATELE, obsahující podmínky platné pro SLUŽBU MARKETPLACE na ÚZEMÍ vymezeném v těchto PODMÍNKÁCH a tvořící přílohu těchto PODMÍNEK PRO PRODÁVAJÍCÍHO NA TRHU.

STRANA a/nebo STRANY: označuje společnost DECATHLON, jednající svým jménem a jménem každého PODDODAVATELE, a/nebo PRODÁVAJÍCÍHO.

PLATEBNÍ ÚČET: znamená platební účet otevřený v účetnictví poskytovatele platebních služeb za účelem evidence debetních a kreditních PLATEBNÍCH TRANSAKCÍ, nákladů splatných PRODÁVAJÍCÍM a jakýchkoli storen v souvislosti s jejich transakcemi a k započtení těchto částek ke dni jejich registrace za účelem vykázání čistého zůstatku.

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PLATEBNÍCH SLUŽEB: znamená smlouvu navrženou v příloze 1 mezi poskytovatelem platebních služeb a PRODÁVAJÍCÍM za účelem zřízení PLATEBNÍHO ÚČTU PRODÁVAJÍCÍHO Pro tuto smlouvu je PRODÁVAJÍCÍ MAJITELEM ÚČTU. Tato SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PLATEBNÍCH SLUŽEB umožňuje poskytovat platební služby tak, jak jsou poskytovány (a jak mohou být upravovány) na internetových stránkách společnosti Lemonway: https://www.lemonway.com/en/terms-and-conditions/.

PLATEBNÍ TRANSAKCE: znamená operaci spočívající v platbě, převodu nebo výběru peněžních prostředků, nezávisle na jakémkoli základním závazku mezi plátcem a příjemcem, iniciovanou plátcem nebo jeho jménem nebo příjemcem.

POSKYTOVATEL PLATEBNÍCH SLUŽEB nebo **PSP**: znamená společnost LEMONWAY nebo jiného poskytovatele platebních služeb vybraného společností DECATHLON, který poskytuje platební služby jako platební instituce.

SANKCIONOVANÁ OSOBA: znamená (i) jakoukoli osobu na jakémkoli ze seznamů osob podléhajících sankcím vedených Francií, Evropskou unií, Organizací spojených národů, Spojenými státy, Spojeným královstvím nebo jakoukoli jinou právní normou, které může podléhat společnost DECATHLON nebo PRODÁVAJÍCÍ, včetně, ale nikoli výlučně: Národního registru pro zmrazení majetku, Konsolidovaného seznamu osob, skupin a subjektů postižených finančními sankcemi Evropské unie, Konsolidovaného sankčního seznamu Rady bezpečnosti OSN, Seznamu speciálně určených státních příslušníků a blokovaných osob USA; a (ii) jakoukoli Osobu vlastněnou, ovládanou nebo jednající jménem nebo na pokyn jakékoli Osoby na kterémkoli z výše uvedených seznamů, v platném znění.

VÝROBEK (VÝROBKY): označuje výrobek (výrobky) PRODÁVAJÍCÍHO navržený (navržené) k prodeji na TRHU, kterým je sportovní zboží a předměty, jakož i výhody a/nebo služby související se sportovním tréninkem, včetně samotného výrobku, jakož i veškerých oznámení, obalů nebo jakýchkoli prvků doprovázejících výrobek, zejména, nikoli však výlučně, propagačních prvků a komunikace související s výrobkem. Nové sportovní zboží a předměty jsou ty, které nebyly nikdy použity („NOVÝ

VÝROBEK (VÝROBKY)“), na rozdíl od použitého sportovního zboží a předmětů („VÝROBEK (VÝROBKY) Z DRUHÉ RUKY“).

VÝROBNÍ LIST: označuje webovou stránku MARKETPLACE, na které je prezentován VÝROBEK nabízený PRODÁVAJÍCÍM k prodeji.

PRODEJNÍ SMLOUVA: znamená smlouvu mezi PRODÁVAJÍCÍM a ZÁKAZNÍKEM upravující prodej VÝROBKU, která se skládá z VSP PRODÁVAJÍCÍHO doplněných VSP TRŽIŠTĚ. V případě rozporu mezi oběma dokumenty nebo pochybností o použitelnosti či významu některého ustanovení má přednost ustanovení nebo výklad, který je pro ZÁKAZNÍKA nejpříznivější.

DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI (IES): společnosti a/nebo subjekty, v nichž DECATHLON SE přímo nebo nepřímo drží alespoň 10 % kapitálu nebo hlasovacích práv a které provozují a nabízejí SLUŽBU TRŽIŠTĚ na ÚZEMÍ definovaném ve SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE TRŽIŠTĚ.

PRODÁVAJÍCÍ nebo **PRODEJCE:** označuje společnost podepisující SMLOUVU, která si přeje využívat SLUŽBU MARKETPLACE na TERITORII.

VŠEOBECNÉ PRODEJNÍ PODMÍNKY PRODÁVAJÍCÍHO nebo **VOP PRODÁVAJÍCÍHO**: znamenají smluvní podmínky, které musí PRODÁVAJÍCÍ zpřístupnit ZÁKAZNÍKOVI v sekci PRODEJNÍ LIST PRODÁVAJÍCÍHO na webových stránkách, jimiž se řídí objednávka ZÁKAZNÍKA a prodej jeho PRODUKTU (PRODUKTŮ) ZÁKAZNÍKOVI ze strany PRODÁVAJÍCÍHO.

ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO: označuje IT rozhraní, pomocí kterého PRODÁVAJÍCÍ prostřednictvím svých identifikátorů zejména konfiguruje a spravuje svou sekci prodávajícího, PRODUKTOVÉ LISTY, zásoby, sledování objednávek ZÁKAZNÍKA a zasílání zpráv.

KONTAKTNÍ OSOBA PRODEJCE: osoba určená jako kontaktní osoba pro DECATHLON, dceřiné společnosti, KONTAKTNÍ OSOBU TRŽIŠTĚ a ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ, jednající jménem PRODEJCE, která je odpovědná za dohled a řízení činnosti PRODEJCE na TRŽIŠTI. Tuto osobu lze kontaktovat telefonicky a e-mailem, přičemž její kontaktní údaje jsou sděleny KONTAKTNÍ OSOBĚ TRŽIŠTĚ a jsou průběžně aktualizovány. Tato osoba je oprávněna právně zastupovat PRODEJCE při využívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ a pro účely plnění SMLOUVY.

PRODEJNÍ DATA PRODEJCE: znamenají veškeré neosobní informace generované obchodní činností PRODÁVAJÍCÍHO na MARKETPLACE, včetně, ale nikoli výlučně, dat týkajících se objednávek PRODÁVAJÍCÍHO, příjmů, výkonnosti produktu a celkové prodejní výkonnosti.

TECHNICKÝ POSKYTOVATEL SLUŽEB: označuje poskytovatele IT služeb, který DECATHLONU zajišťuje technické nástroje nezbytné pro provoz TRŽIŠTĚ.

TECHNICKÉ ŘEŠENÍ: označuje technické nástroje nezbytné pro provoz TRŽIŠTĚ, zejména všechny IT funkce umožňující PRODEJCI nabízet své PRODUKTY ZÁKAZNÍKŮM, zejména ROZHRANÍ PRODEJCE.

ÚZEMÍ: označuje jednu nebo více platforem, na kterých PRODEJCE využívá nebo bude využívat SLUŽBU TRŽIŠTĚ. ÚZEMÍ určuje rozsah SMLOUVY. ÚZEMÍ je podrobně specifikováno v jednotlivých SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI.

TRUSTED PARTNER: označuje jakéhokoli externího poskytovatele služeb třetí strany, řádně vybraného společností DECATHLON, který je oprávněn nabízet a poskytovat doplňkové služby přímo PRODÁVAJÍCÍMU prostřednictvím ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO. Seznam příslušných DŮVĚRYHODNÝCH PARTNERŮ je PRODÁVAJÍCÍMU k dispozici v ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO a může být čas od času aktualizován.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

1.1 Účelem této SMLOUVY je stanovit podmínky, za nichž společnost DECATHLON a její dceřiné společnosti poskytují PRODEJCI SLUŽBU TRŽIŠTĚ a případné DALŠÍ SLUŽBY s cílem usnadnit přímé transakce mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM, a to bez ohledu na to, zda jsou tyto transakce nakonec uzavřeny.

Transakce realizované PRODEJCEM na TRŽIŠTI jsou uzavírány přímo mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM. Společnost DECATHLON je k těmto transakcím třetí stranou a zasahuje pouze jako prostředník umožňující propojení nabídky a poptávky; nemůže být proto odpovědná PRODEJCI za OBSAH zveřejněný PRODEJCEM online ani za jakékoliv spory vzniklé z transakcí mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM. Z tohoto důvodu společnost DECATHLON v žádném okamžiku není stranou KUPNÍ SMLOUVY mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM.

Dále se výslovně uvádí, že společnost DECATHLON není vázána žádnou formou exkluzivity ve prospěch PRODEJCE.

1.2 PRODEJCE se zavazuje využívat TRŽIŠTĚ výhradně k účelu definovanému ve SMLOUVĚ a nesmí přímo ani nepřímo obcházet služby nabízené společností DECATHLON, zejména s cílem snížit částky dlužné DECATHLONU za využívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ. V každém případě se PRODEJCE zavazuje zajistit, že jeho využívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ nebude porušovat žádnou platnou legislativu.

ČLÁNEK 2: SMLUVNÍ DOKUMENTY

2.1. Smluvními dokumenty se rozumí následující:
1. SMLOUVA, jak je definována v úvodním článku;
2. Jakákoli smlouva o DALŠÍCH SLUŽBÁCH.

2.2. Přijetím SMLOUVY PRODEJCE souhlasí a zavazuje se průběžně respektovat SMLOUVU O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH, jak je definována v úvodním článku, ke které má PRODEJCE přístup prostřednictvím odkazu uvedeného v Příloze 1.

2.3. Kromě přijetí SMLOUVY a případných smluv o DALŠÍCH SLUŽBÁCH je přístup ke SLUŽBĚ TRŽIŠTĚ podmíněn:

- tím, že poskytovatel platebních služeb (PSP) souhlasí s otevřením PLATEBNÍHO ÚČTU pro PRODEJCE po provedení kontrol známých jako „KYC“ (Know Your Customer) ze strany PSP;
- splněním podmínky, že PRODEJCE projde právním a etickým hodnocením provedeným společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi, přičemž kritéria tohoto hodnocení jsou zejména v souladu s legislativou týkající se BOJE PROTI KORUPCI a OBCHODNÍCH OMEZENÍ.

2.4. Ustanovuje se, že OBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY TRŽIŠTĚ (MARKETPLACE GTS) a OBECNÉ UŽIVATELSKÉ PODMÍNKY TRŽIŠTĚ (MARKETPLACE GTU), dostupné na platformách uvedených v SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI, jsou nedílnou součástí SMLOUVY. V tomto ohledu PRODEJCE potvrzuje, že tyto OBECNÉ OBCHODNÍ A UŽIVATELSKÉ PODMÍNKY TRŽIŠTĚ četl a zavazuje se vždy dodržovat své povinnosti vůči ZÁKAZNÍKOVI v tomto rozsahu a neposkytovat žádnou obchodní klauzuli nebo podmínku méně příznivou, než jsou ty stanovené v OBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNKÁCH TRŽIŠTĚ pro objednávky ZÁKAZNÍKA na PRODUKTY PRODEJCE. Upozorňuje se, že OBECNÉ OBCHODNÍ A UŽIVATELSKÉ PODMÍNKY TRŽIŠTĚ mohou být společností DECATHLON měněny, přičemž PRODEJCE bude o těchto změnách informován, pokud budou považovány za zásadní pro PRODEJCE.

2.5. V souladu s článkem 3 odst. 2 „OBECNÝCH PODMÍNEK“ nařízení EU č. 2019/1150, které podporuje spravedlnost a transparentnost pro podniky využívající online zprostředkovatelské služby, společnost DECATHLON oznámí PRODEJCI na trvalém nosiči jakoukoli změnu SMLOUVY.

Takové změny nebudou aplikovány dříve než po uplynutí přiměřené výpovědní lhůty, která nesmí být kratší než 15 dnů od data oznámení.
Tato lhůta může být v případě potřeby prodloužena, aby PRODEJCE mohl provést technické nebo obchodní úpravy nezbytné k dodržení změn.

Nepodání písemné námitky vůči těmto změnám PRODEJCEM se považuje za výslovný souhlas PRODEJCE. V takovém případě budou navrhované změny platné po uplynutí výpovědní lhůty.

Během výpovědní lhůty bude předložení nových produktů nebo služeb SLUŽBÁM TRŽIŠTĚ považováno za jasný souhlas s upuštěním od výpovědní lhůty, s výjimkou případů, kdy je přiměřená a úměrná výpovědní lhůta delší než 15 dnů.

Pokud PRODEJCE navrhované změny odmítne, může SMLOUVU vypovědět písemným oznámením společnosti DECATHLON (i) v souladu s podmínkami a výpovědní lhůtou uvedenou v článku 3 této SMLOUVY nebo (ii) ve lhůtě pro oznámení týkající se změn. V tomto druhém případě nabývá výpověď účinnosti na konci lhůty pro oznámení platné pro dané změny.

Výpovědní lhůta vztahující se ke změnám se neuplatní v případech, kdy společnost DECATHLON:

a) je právně nebo regulatorně povinna změnit SMLOUVU způsobem, který jí neumožňuje dodržet výpovědní lhůtu;
b) musí výjimečně změnit SMLOUVU za účelem čelit nepředvídanému a bezprostřednímu nebezpečí, aby ochránila TRŽIŠTĚ, ZÁKAZNÍKY nebo PRODEJCE před podvody, škodlivým softwarem, spamem, únikem dat nebo jinými kybernetickými riziky.

Nakonec se stanoví, že nezásadní změny SMLOUVY, jako jsou redakční úpravy nebo změny, které neovlivňují obsah či smysl SMLOUVY, nebo změny, které nejsou pro PRODEJCE nevýhodné, mohou být provedeny kdykoli bez předchozího oznámení PRODEJCI.

ČLÁNEK 3: DOBA PLATNOSTI SMLOUVY

SMLOUVA nabývá účinnosti dnem jejího přijetí PRODEJCEM a je uzavřena na dobu neurčitou.

Každá ze STRAN může SMLOUVU kdykoli vypovědět bez nároku na náhradu, a to oznámením druhé STRANĚ na trvalém nosiči, přičemž je stanovena minimální výpovědní lhůta 30 (třicet) dnů, pokud PRODEJCI není v této SMLOUVĚ udělena výjimka nebo pokud zákon nestanoví jinak. V případě výpovědi z vlastní iniciativy DECATHLON dodrží ustanovení článku 4 o omezení, pozastavení a ukončení dle Nařízení EU 2019/1150, které podporuje spravedlnost a transparentnost pro podnikatele využívající online zprostředkovatelské služby.

Je stanoveno, že během výpovědní lhůty jsou STRANY povinny plnit své závazky vyplývající ze SMLOUVY a po uplynutí této lhůty se zavazují dokončit transakce a ukončit sledování objednávek, které jsou stále v řešení, včetně úhrady související odměny.

PRODEJCE má rovněž možnost opustit jedno nebo více ÚZEMÍ, přičemž svou činnost na TRŽIŠTI může pokračovat v ostatních ÚZEMÍCH, a to pouhým oznámením KONTAKTNÍ OSOBĚ TRŽIŠTĚ. V takovém případě je PRODEJCE povinen dodržet příslušnou výpovědní lhůtu, než ukončení platnosti smlouvy pro jedno nebo více dotčených ÚZEMÍ nabude účinnosti. Pro zbývající ÚZEMÍ zůstává SMLOUVA v platnosti.

Bez ohledu na ustanovení týkající se výpovědi je strana, která hodlá SMLOUVU ukončit, povinna učinit veškeré kroky k tomu, aby druhou stranu o svém záměru zejména e-mailem informovala.

Je stanoveno, že jakékoli ukončení SMLOUVY automaticky znamená i ukončení SMLOUVY O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH mezi PRODEJCEM a poskytovatelem platebních služeb (PSP) s výpovědní lhůtou jeden (1) měsíc. Rovněž jakékoli ukončení SMLOUVY O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH mezi PRODEJCEM a PSP, ať již z iniciativy PRODEJCE nebo PSP, bude mít za následek ukončení této SMLOUVY. V případě ukončení SMLOUVY O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH, ať již z iniciativy PRODEJCE nebo PSP, se PRODEJCE zavazuje neprodleně a před datem účinnosti ukončení informovat společnost DECATHLON.

ČLÁNEK 4: POPLATEK ZA SLUŽBU MARKETPLACE

4.1 Používání TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ a TRŽIŠTĚ

Společnost DECATHLON a dceřiné společnosti poskytují PRODEJCI zprostředkovatelskou službu spojující ZÁKAZNÍKY a PRODEJCE, která umožňuje PRODEJCI realizovat prodeje, přičemž tato služba je zajišťována prostřednictvím přístupu k TRŽIŠTI.

Za tuto SLUŽBU TRŽIŠTĚ obdrží společnost DECATHLON od PRODEJCE odměnu, která se skládá z:

- jedinečného měsíčního předplatného za přístup k TRŽIŠTI pro všechna ÚZEMÍ ve výši 70 EUR včetně všech daní, splatného za podmínek uvedených v článcích 4.3 a 8.3 této SMLOUVY; a
- provize z každého prodeje PRODUKTU uskutečněného PRODEJCEM na TRŽIŠTI (dále jen „PROVIZE“), což znamená procentní sazbu bez daně z částky včetně daně z transakce a dopravy včetně daně, jak je uvedeno v níže uvedené tabulce:

Kategorie	Nové	Second Hand
Sportovní služby (např. média, akce, aplikace, prodej vstupenek apod.)	18%	18%
Všechny kategorie produktů kromě níže uvedených	16%	16%
Lyžařské potřeby: lyže, lyžařské boty, snowboard, sněžnice	16%	13%
Rybaření: pruty, rybářské navijáky, plovoucí čluny	16%	13%
Sportovní obuv	16%	10%
Golfové potřeby: vozík, golfová hůl, dřevo, putter, železo, wedge, driver, golfová sada	16%	10%
Fitness vybavení: běžecký pás, rotoped, trampolína, veslovací trenažér, cross trainer, lavice, studio bike, domácí posilovna, multifunkční přístroj, stepper, fitness věž, vibrační plošina, stroje na protažení, vybavení na posilování břišních svalů, aquabike	13%	13%
Stolní hry pro vnitřní prostory: stoly na stolní tenis, kulečníkové stoly, stolní fotbal	13%	13%
Bazény a wellness: bazény, infračervené kabiny, kryoterapeutické stroje, sauna, plavecké spa, vířivka	13%	13%
Kola	13%	11% until 2.500 €
Elektronická mikromobilita: elektrické koloběžky, elektrické skateboardy, elektrické hoverboardy, elektrické longboardy	13%	11%
Elektronika, vysoká technologie	10%	10%
Motokáry a kolečková křesla (vozíky)	13%	13%
Basketbalový koš	13%	13%

V případě obtíží při určování kategorie, do které patří určité PRODUKTY nabízené PRODEJCEM, společnost DECATHLON tuto kategorii určí na základě podrobnější tabulky integrované v TECHNICKÉM ŘEŠENÍ a v souladu s porovnatelnými produkty ostatních PRODEJCŮ na TRŽIŠTI.

Ustanovuje se, že tato odměna pokrývá pouze službu TRŽIŠTĚ poskytovanou společností DECATHLON a přístup k TECHNICKÉMU ŘEŠENÍ.

Kromě této SLUŽBY TRŽIŠTĚ společnost DECATHLON také bezplatně a tam, kde je to na ÚZEMÍ relevantní, nabízí propojení mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKY v rámci kamenných prodejen. ZÁKAZNÍCI tak budou mít možnost objednat si PRODUKTY PRODEJCE v těchto prodejnách a zaplatit prostřednictvím pokladny v prodejně. Tyto nákupy zůstávají předmětem předpisů týkajících se prodeje na dálku (článek VI. 45 a následující Belgického hospodářského zákoníku).

4.2 DOPLŇKOVÁ SLUŽBA

Jak je definováno v ÚVODNÍM ČLÁNKU, společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI mohou nabízet DOPLŇKOVÉ SLUŽBY určené ke zlepšení činnosti PRODÁVAJÍCÍHO na MARKETPLACE.

Předplatné jakékoli DOPLŇKOVÉ SLUŽBY je zcela dobrovolné a není podmínkou pro přístup nebo užívání SLUŽBY MARKETPLACE ze strany PRODÁVAJÍCÍHO. Není-li dohodnuto jinak, jakákoli DOPLŇKOVÁ SLUŽBA podléhá specifické odměně stanovené v samostatné smlouvě o DOPLŇKOVÝCH SLUŽBÁCH nebo ve specifických podmínkách akceptovaných PRODÁVAJÍCÍM.

4.3 Platba

Za účelem usnadnění správy platebních toků souhlasí PRODEJCÍ, že měsíční předplatné a PROVIZE budou automaticky odečteny ze přijatých částek. Tento proces bude provádět poskytovatel platebních služeb (PSP).

V případě neuhrazení ze strany PRODÁVAJÍCÍHO, tj. pokud na PLATEBNÍM ÚČTU PRODÁVAJÍCÍHO není dostatek peněžních prostředků k pokrytí pohledávek společnosti DECATHLON, zůstává PRODÁVAJÍCÍ odpovědný za úhradu neuhrazených částek. MARKETPLACE si vyhrazuje právo započíst jakékoli dlužné částky oproti jakýmkoli budoucím částkám dlužným PRODÁVAJÍCÍMU.

V případě nákladů vzniklých věřiteli, které přesahují tuto částku, avšak jsou přiměřené, bude jakýkoli nárok na dodatečné odškodnění podmíněn předložením podpůrných dokumentů (postup: fakturace náhrady z iniciativy věřitele).

4.4 Postoupení pohledávek a finanční odpovědnost při splátkových platbách

PRODÁVAJÍCÍ tímto bere na vědomí a souhlasí s tím, že při volbě odložené nebo splátkové platby ZÁKAZNÍKEM prostřednictvím platebních nástrojů poskytovaných na MARKETPLACE a po potvrzení transakce finanční institucí nebo poskytovatelem platebních služeb bude celá pohledávka odpovídající hodnotě nákupu postoupena a převedena na MARKETPLACE, který je oprávněn tuto pohledávku dále postoupit a převést na poskytovatele platebních služeb zvoleného KLIENTEM.

Na základě ustanovení v předchozím bodě MARKETPLACE plně přebírá úvěrové riziko vůči ZÁKAZNÍKOVI ohledně částky na splátky a stává se jediným věřitelem ZÁKAZNÍKA pro všechny právní účely. V důsledku toho se PRODÁVAJÍCÍ výslovně vzdává jakéhokoli práva vymáhat nebo se domáhat pohledávky přímo od ZÁKAZNÍKA ohledně částek podléhajících splátkovým platbám.

PRODÁVAJÍCÍ zůstává plně a výhradně odpovědný vůči MARKETPLACE za kvalitu, shodu a dodání obchodovaných produktů nebo služeb, jakož i za jakékoli vady, nedostatky nebo neshody, které by mohly vést k právu ZÁKAZNÍKA na odstoupení od smlouvy, ukončení smlouvy, odškodnění nebo jakékoli jiné právo ZÁKAZNÍKA, které přímo nesouvisí s platební schopností ZÁKAZNÍKA.

V případě zpětného zúčtování, storna, zrušení transakce ZÁKAZNÍKEM nebo jakékoli jiné situace, která má za následek nedokončení nebo zrušení splátkové platby po postoupení pohledávky na MARKETPLACE, se PRODÁVAJÍCÍ zavazuje neprodleně uhradit MARKETPLACE částky, které již PRODÁVAJÍCÍ obdržel v souvislosti s danou transakcí. Navíc bude PRODÁVAJÍCÍ odpovědný za veškeré náklady, pokuty nebo penále uložené finančními institucemi nebo poskytovateli platebních služeb v důsledku těchto událostí.

4.5 Doplňkové služby poskytované DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY

Společnost DECATHLON může zprostředkovat přístup k doplňkovým službám poskytovaným třetími stranami jakožto DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY přímo v ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO. Tyto služby nepředstavují DOPLŇKOVÉ SLUŽBY.

Pokud se PRODÁVAJÍCÍ rozhodne předplatit si službu nabízenou DŮVĚRYHODNÝM PARTNEREM, PRODÁVAJÍCÍ bere na vědomí, že smlouva o poskytování takových služeb je uzavřena výhradně mezi PRODÁVAJÍCÍM a DŮVĚRYHODNÝM PARTNEREM. Společnost DECATHLON a DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI jsou k tomuto smluvnímu vztahu striktně třetími stranami.

Z tohoto titulu nenesou společnost DECATHLON ani DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI odpovědnost za jakékoli přímé či nepřímé škody, přerušení služeb, ztráty dat nebo porušení smlouvy vyplývající z užívání služeb DŮVĚRYHODNÉHO PARTNERA ze

strany PRODÁVAJÍCÍHO. PRODÁVAJÍCÍ spolupracuje s DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY na vlastní riziko a náklady.

Poplatky dlužné PRODÁVAJÍCÍM přímo DŮVĚRYHODNÉMU PARTNEROVI budou fakturovány a vybírány v souladu se specifickými podmínkami dohodnutými mezi PRODÁVAJÍCÍM a DŮVĚRYHODNÝM PARTNEREM, nezávisle na fakturačním cyklu společnosti DECATHLON a ustanoveních článku 4.3.

Jakékoli sdílení PRODEJNÍCH DAT PRODÁVAJÍCÍHO s DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY za účelem zprostředkování poskytování těchto služeb bude prováděno v přísném souladu s článkem 10.3 této SMLOUVY.

ČLÁNEK 5: PODMÍNKY PRO ZAŘAZENÍ DO NABÍDKY A PODSTATNÉ A ROZHODNÉ POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

5.1 Podmínky přístupu a základní a rozhodující povinnosti pro přístup ke SLUŽBĚ TRŽIŠTĚ

Pro využívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ musí PRODEJCÍ od počátku a během užívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ splnit následující podmínky a povinnosti:

- být založen v Evropské unii;
- jednat jako profesionál ve smyslu platné legislativy a předpisů;
- mít přečtenou a přijatou SMLOUVU, včetně SMLOUVY O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH PSP a OBECNÝCH UŽIVATELSKÝCH A OBCHODNÍCH PODMÍNEK TRŽIŠTĚ (MARKETPLACE GTU a GTS);
- uspokojit právní a etické hodnocení provedené společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi, jehož kritéria jsou zejména založena na dodržování zákonů o boji proti korupci a obchodních omezení;
- být řádně registrován u daňových orgánů každého ÚZEMÍ, na kterém PRODEJCÍ nabízí své PRODUKTY na TRŽIŠTI, a tím získat DIČ / identifikátor DPH pro každé ÚZEMÍ nebo, pokud to příslušná legislativa v ÚZEMÍ umožňuje a příslušné SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI to nevylučují, být řádně registrován u daňových orgánů jedné evropské země pro účely DPH a podávat jednotné daňové přiznání One-Stop-Shop v této zemi, které pokryje všechny jeho prodeje na dálku v rámci zbytku EU;
- být držitelem práv umožňujících prodej a marketing PRODUKTŮ na TRŽIŠTI a neporušovat zákaz dalšího prodeje mimo síť (exkluzivní nebo selektivní distribuční síť);
- poskytnout společnosti DECATHLON a PSP veškeré informace požadované těmito subjekty (informace užitečné pro zařazení PRODEJCE) a zavázat se poskytovat společnosti DECATHLON a PSP jakékoli následné požadované informace nebo změny dříve poskytnutých informací po dobu užívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ a TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ;
- získat souhlas PSP k otevření PLATEBNÍHO ÚČTU pro PRODEJCE poté, co PSP provedl kontrolu tzv. „KYC“ (Know Your Customer).

5.2 Kritéria výběru PRODEJCŮ

S cílem zachovat svou kvalitní značku, reputaci a vynikající spokojenost zákazníků všude tam, kde je přítomna SKUPINA DECATHLON, si společnost DECATHLON a dceřiné společnosti přejí nabídnout na TRŽIŠTI nejlepší zákaznickou zkušenost a nejlepší nabídky.

Aby byl celkový katalog nabídek předkládaných ZÁKAZNÍKŮM na TRŽIŠTI koherentní a zejména aby bylo možné využít image a reputace SKUPINY DECATHLON, PRODEJCI jsou vybíráni společností DECATHLON, jednající jak ve vlastním jménu, tak jménem každé dceřiné společnosti, na základě hodnocení následujících objektivních kritérií, která se PRODEJCE zavazuje udržovat po celou dobu smluvního vztahu:

- nabízet sortiment složený ze souboru produktů nebo služeb, které odpovídají sportovním praktikám a aktivitám v oblasti fitness a wellness, jež SKUPINA DECATHLON chce nabízet, tj. které spadají do sportovního, fitness a wellness universa a kategorií, které jsou součástí obchodní politiky SKUPINY DECATHLON a které PRODEJCE může nalézt při procházení TRŽIŠTĚ;
- mít vlastní webové stránky se svou značkou / obchodním jménem a/nebo jednu či více kamenných prodejen se svou značkou / obchodním jménem;

Dále se PRODEJCE z výše uvedených důvodů zavazuje nabízet na TRŽIŠTI pouze značky vysoké kvality, prokazované vysokou mírou specializace, uznání nebo povědomí o daných značkách v oblasti sportovních a volnočasových aktivit. V souladu s tím si společnost DECATHLON vyhrazuje právo na TRŽIŠTI odmítnout na objektivním základě značky, které nesplňují takovou úroveň kvality.

Na základě podmínek uvedených výše v bodech 5.1 a 5.2 si společnost DECATHLON vyhrazuje právo přijmout nebo odmítnout jakoukoli žádost PRODEJCE o zařazení na TRŽIŠTĚ. Podobně si poskytovatel platebních služeb (PSP) vyhrazuje právo přijmout nebo odmítnout jakoukoli žádost o otevření PLATEBNÍHO ÚČTU PRODEJCE, jak je uvedeno ve SMLOUVĚ O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH v Příloze 1.

Dále se uvádí, že z důvodů strategických, ekonomických a/nebo obchodních může společnost DECATHLON udělit exkluzivitu jednomu nebo více PRODEJCŮM na určité kategorie PRODUKTŮ a v takovém případě si společnost DECATHLON vyhrazuje právo vyřadit z nabídky určité PRODUKTY nabízené jinými PRODEJCI nebo v případě potřeby ukončit SMLOUVU podle článku 20.

5.3 Další základní a rozhodující povinnosti PRODEJCE

Za účelem zachování image, reputace a kvality TRŽIŠTĚ, zajištění nejlepší zákaznické zkušenosti a konzistence a kvality nabídky na TRŽIŠTI se PRODEJCE zavazuje dodržovat níže uvedené základní a rozhodující povinnosti a zákazy.

PRODEJCI je zakázáno nabízet k prodeji na TRŽIŠTI:

- jakýkoli produkt, který nespadá do sportovního, fitness a wellness universa a kategorií, které jsou součástí obchodní politiky SKUPINY DECATHLON a které se objevují na TRŽIŠTI; včetně, nikoli však výlučně, Tabulky zakázaných produktů přiložené k těmto PODMÍNKÁM PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE, jejichž tvoří nedílnou součást.
- jakýkoli produkt, který nepředstavuje bezpečnost, kterou mohou ZÁKAZNÍCI oprávněně očekávat, a/nebo který není plně v souladu se zákony, předpisy a normami platnými na celém ÚZEMÍ;
- jakýkoli výrobek, který není v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/988 ze dne 10. května 2023 o obecné bezpečnosti výrobků („GPSR“) a/nebo u kterého PRODÁVAJÍCÍ neposkytl společnosti DECATHLON všechny informace požadované článkem 19 GPSR, včetně výrobce a osoby odpovědné za výrobky uváděné na trh Unie, a/nebo jakýkoli výrobek, který není v souladu s jakýmkoli jiným nařízením a právními předpisy platnými pro prodej všech výrobků prodávaných PRODÁVAJÍCÍM;
- jakýkoli produkt, který vykazuje jakékoli zjevné nebo skryté vady či nedostatky;
- jakýkoli produkt, jehož marketing je zakázán podle národní, evropské nebo mezinárodní legislativy;
- jakékoli produkty z zemí podléhajících mezinárodním sankcím nebo embargu;
- jakékoli ukradené produkty nebo zboží pocházející z trestné činnosti;
- jakýkoli produkt porušující práva duševního a průmyslového vlastnictví (zejména autorská práva a práva související, ochranné známky, patenty, vzory a modely), zákonné selektivní nebo exkluzivní distribuční sítě a jakýkoli jiný platný právní předpis (zejména práva na obraz, osobnostní práva, právo na soukromí);
- jakýkoli produkt, který by mohl narušit veřejný pořádek, urazit dobré mravy, etiku a hodnoty SKUPINY DECATHLON, jak je uvedeno zejména v Kodexu chování v Příloze 3 SMLOUVY;
- jakýkoli produkt, který by mohl představovat nebezpečí pro zdraví a bezpečnost ZÁKAZNÍKŮ. Uvádí se, že PRODEJCE se zavazuje bez prodlení informovat společnost DECATHLON o jakémkoli riziku, zejména v oblasti bezpečnosti, které může některý z jeho PRODUKTŮ vyvolat, jakmile se o něm dozví;
- jakýkoli potravinářský výrobek (včetně doplňků stravy a sportovní výživy), který před nákupem neposkytuje přesné, úplné a nezavádějící povinné informace o potravinách, jak vyžaduje nařízení (EU) č. 1169/2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům („FIC“) a příslušné vnitrostátní právní předpisy účinné v zemi doručení v rámci ÚZEMÍ;
- jakékoli chemické látky, které mohou být použity pro legitimní účely, ale které mohou být také zneužity k nelegální výrobě domácích výbušnin.

Dále se PRODEJCE zavazuje, že nebude:

- propagovat produkt(y), službu(y), společnost(i) včetně její společnosti, a to jak při umisťování PRODUKTŮ online, tak při plnění povinností týkajících se jejich odeslání, například vložením hypertextového odkazu, e-mailové adresy, reklamního sdělení, propagačního balení nebo potisku;
- uvádět URL své webové stránky na TRŽIŠTI, zejména na produktových kartách nebo v baleních určených pro ZÁKAZNÍKY, s výjimkou dokumentů umožňujících ZÁKAZNÍKŮM kontaktovat PRODEJCE z důvodů obchodních záruk nebo pozáručního servisu;
- poškozovat image značky DECATHLON nebo image TRŽIŠTĚ.

PRODEJCE se zavazuje:

- na první žádost společnosti DECATHLON nebo dceřiných společností poskytnout veškeré důkazy ospravedlňující shodu a bezpečnost PRODUKTŮ;
- nabízet pouze PRODUKTY, které má osobně skladem v době objednávky nebo u nichž si zajistil, že jeho vlastní

partneři je mají skladem v době objednávky od ZÁKAZNÍKA na území Evropské unie, pokud jsou prezentovány k prodeji na TRŽIŠTI. PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že všechny PRODUKTY skladované v EU byly před zařazením do nabídky definitivně dovezeny a propuštěny do volného oběhu (s uhrazením veškerého cla a dovozní DPH). Za žádných okolností nesmí být na TRŽIŠTI uveden nebo prodáván žádný VÝROBEK, pokud po objednávce ZÁKAZNÍKA stále vyžaduje definitivní dovoz do Evropské unie nebo splnění celních formalit. V případě nedostupnosti PRODUKTŮ nebo výpadků zásob musí PRODÁVAJÍCÍ zajistit, aby to bylo jasně a jednoznačně uvedeno na KARTĚ PRODUKTU, aby byl ZÁKAZNÍK vždy informován. Nulový stav zásob odstraní produkt z TRŽIŠTĚ do 24 hodin, dokud nebude zásoba doplněna;

- sdělovat pro každou objednávku podmínky vrácení PRODUKTŮ a zejména adresu, na kterou mohou být PRODUKTY ZÁKAZNÍKEM vráceny;
- v případě inventurní chyby nebo jakéhokoli jiného důvodu vedoucího k nutnosti zrušit již potvrzenou objednávku PRODEJCEM, neprodleně informovat společnost DECATHLON.

ČLÁNEK 6: VOLNÉ STANOVENÍ CEN PRODUKTŮ

6.1 PRODEJCE zůstává svobodný v určování prodejních cen svých PRODUKTŮ na TRŽIŠTI, na svých vlastních webových stránkách či na jakýchkoli jiných distribučních kanálech a jakékoli slevy, které si přeje uplatnit, v souladu se SMLOUVOU a právním rámcem každého ÚZEMÍ.

6.2 Společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti usilují o to, aby ZÁKAZNÍCI měli přístup k nejširší nabídce sportovních a volnočasových produktů vysoké kvality a zároveň nejlepší nákupní zkušenost. Za tímto účelem společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti neustále investují do rozvoje a zlepšování TRŽIŠTĚ. S ohledem na výše uvedené se PRODEJCE zavazuje u svých NOVÝCH PRODUKTŮ a služeb stanovit prodejní cenu, ať už běžnou nebo zlevněnou, a poplatky za dopravu tak, aby společně i jednotlivě nepřesahovaly spravedlivou, přiměřenou a konkurenceschopnou prodejní cenu a poplatky za dopravu. Konkurenceschopnost nabídky PRODÁVAJÍCÍHO je klíčovou podmínkou úspěchu partnerství a posuzuje se s přihlédnutím k tržním podmínkám na jiných online distribučních kanálech působících na stejném geografickém trhu.

Pro účely tohoto článku 6.2 znamená „stejný PRODUKT“ totožný produkt, stejný model, stejnou velikost a stejnou barvu.

6.3 Cena stanovená PRODEJCEM a zobrazovaná v eurech včetně daně (TTC) nebo v místní měně ÚZEMÍ pro každý PRODUKT uváděný PRODEJCEM na TRŽIŠTI je pro PRODEJCE závazná, zejména vůči ZÁKAZNÍKŮM. V důsledku toho jsou veškeré prodeje uskutečněné PRODEJCEM za nesprávnou cenu vůči němu vymahatelné.

6.4 Bez ohledu na výše uvedené se PRODEJCE zavazuje dodržovat povinné předpisy, mimo jiné týkající se stanovení cen, označování cen, informování a zobrazování cen, platné na ÚZEMÍ.

6.5 PRODÁVAJÍCÍ nese zejména výlučnou odpovědnost za to, že jakékoli snížení ceny nebo propagační nabídka jsou v souladu s platnými předpisy. V zájmu zajištění integrity TRŽIŠTĚ si společnost DECATHLON, jednající s náležitou péčí a v dobré víře, vyhrazuje právo zavést dobrovolné procesy monitorování a moderování z vlastní iniciativy za účelem ověření a zajištění souladu propagačních prezentací s platnými předpisy. V tomto rámci může společnost DECATHLON automaticky upravit zobrazení propagační nabídky tak, aby bylo v souladu s právními požadavky, konkrétně s požadavky na předchozí cenu podle článku 6a směrnice 98/6/ES (ve znění směrnice 2019/2161) a příslušných místních právních předpisů. Tyto procesy jsou striktně omezeny na soulad propagačního zobrazení a v žádném případě nemění prodejní cenu, kterou si volně určuje PRODÁVAJÍCÍ, který zůstává jediným rozhodovatelem ohledně své cenové a obchodní strategie.

ČLÁNEK 7: PREZENTACE PRODÁVAJÍCÍHO, PRODUKTŮ A OBSAHU A ŘAZENÍ

7.1. Prezentace prodávajícího, produktů a obsahu

Společnost DECATHLON a dceřiné společnosti si přejí nabídnout TRŽIŠTĚ vysoké kvality. Konzistentní prezentace podle specifikací stanovených společností DECATHLON je nezbytná k zajištění co největší spokojenosti ZÁKAZNÍKA.

Za tímto účelem se PRODEJCE zavazuje vytvářet KARTY PRODUKTŮ a OBSAHY v souladu se specifikacemi stanovenými společností DECATHLON a požadavky popsanými v ROZHRANÍ PRO PRODEJCE, které musí PRODEJCE použít k umístění svých PRODUKTŮ k prodeji na TRŽIŠTI.

Tyto KARTY PRODUKTŮ a OBSAHY mají smluvní hodnotu vůči ZÁKAZNÍKŮM. Společnost DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti za žádných okolností nenesou odpovědnost za chyby způsobené PRODEJCEM při vytváření těchto KARET PRODUKTŮ a OBSAHŮ.¨

PRODEJCE se zavazuje zajistit, že jeho KARTY PRODUKTŮ budou vždy přesné, úplné a aktuální, aby byla zajištěna trvalá spokojenost ZÁKAZNÍKA, dostupné v oficiálních jazycích ÚZEMÍ, v souladu se všemi platnými předpisy a legislativou, zejména s ohledem na právo spotřebitele, a nebudou porušovat žádná práva třetích stran.

Dále musí PRODEJCE jasně identifikovat sebe sama vůči ZÁKAZNÍKOVI jako profesionála nezávislého na společnosti DECATHLON a dceřiných společnostech. V tomto ohledu musí zejména poskytnout ZÁKAZNÍKŮM veškeré zákonem požadované a nezbytné informace pro uskutečnění online nákupní transakce, zejména OBCHODNÍ PODMÍNKY PRODEJCE a podmínky vrácení PRODUKTŮ včetně adresy, na kterou mohou ZÁKAZNÍCI PRODUKTY vrátit. PRODEJCE musí také uvést na KARTÁCH PRODUKTŮ informace týkající se svého právního postavení (název, sídlo, telefonní číslo, e-mailová adresa, případně obchodní nebo veřejný rejstřík, ve kterém je PRODEJCE registrován, a jeho registrační číslo) a udržovat společnost DECATHLON a dceřiné společnosti o těchto údajích informované.

PRODEJCE se zavazuje nepoužívat jméno prodejce viditelné ZÁKAZNÍKŮM, které je zavádějící, porušující práva nebo obecně v rozporu s dobrými mravy, etikou a hodnotami SKUPINY DECATHLON.

PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že text, obraz, zvuk nebo video vygenerované nebo upravené umělou inteligencí (AI) musí být jasným a zřetelným způsobem přiznány (označeny), v souladu s článkem 50 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 ze dne 13. června 2024 (akt o umělé inteligenci) a případně s jakýmikoli dalšími platnými regionálními nebo mezinárodními zákonnými požadavky na transparentnost umělé inteligence. Pro vyloučení pochybností platí, že ZÁKAZNÍKŮM musí být okamžitě zřejmé, že obrázek byl vygenerován nebo upraven umělou inteligencí, takže uvedení takové informace v sekci popisu PRODUKTOVÉHO LISTU není dostačující.

PRODEJCE je výhradně odpovědný za správnost informací a OBSAHŮ, které vyplnil a které se zobrazují na TRŽIŠTI. PRODEJCE se zavazuje pravidelně ověřovat správnost předávaných informací a zveřejněných OBSAHŮ na TRŽIŠTI, aby OBSAHY, které zveřejnil online, plně odpovídaly PRODUKTŮM, které nabízí, a právním a regulatorním požadavkům vztahujícím se k těmto PRODUKTŮM.

7.2 Pořadí

Na TRŽIŠTI je pořadí PRODUKTŮ řízeno následujícími pravidly a úvahami:

7.2.1 Obecná pravidla upravující přístup ZÁKAZNÍKA k PRODUKTŮM

ZÁKAZNÍK může přistupovat k produktům prezentovaným na TRŽIŠTI – ať už prodávaným společností DECATHLON, dceřinými společnostmi nebo PRODEJCEM – dvěma způsoby:

a) Cesta 1: Procházení kategorií

ZÁKAZNÍK prochází obecné kategorie zobrazené na TRŽIŠTI. Ty odpovídají nadpisům, jako jsou:

- Sporty, které jsou uvedeny v abecedním pořadí;
- Kategorie dotčených osob: ženy, muži, děti nebo kojenci;
- Doplňky nebo vybavení; výživové produkty; značky; akce; cirkulární iniciativy; nebo

Tyto kategorie se mohou na jednotlivých ÚZEMÍCH lišit a měnit se v závislosti na období a čase.

b) Cesta 2: Interní vyhledávací pole

ZÁKAZNÍK zadává konkrétní klíčová slova nebo dotazy do vyhrazeného vyhledávacího pole na TRŽIŠTI.

Kategorie a funkce vyhledávání se mohou na jednotlivých ÚZEMÍCH lišit a v průběhu času se vyvíjet.
V závislosti na cestě zvolené ZÁKAZNÍKEM jsou produkty ve výchozím nastavení prezentovány podle odlišných algoritmů řazení, jak je podrobně uvedeno níže.

7.2.2. Hlavní faktory, kterými se řídí algoritmus řazení

Image společnosti DECATHLON a její značky jsou známy tím, že přináší radost a trvale umožňují přístup k výhodám sportu mnoha lidem, a to tak, že nabízí kvalitní produkty, které jsou přizpůsobeny potřebám ZÁKAZNÍKŮ, za příznivé ceny a s kvalitními službami a optimálními zákaznickými zkušenostmi.

Tímto postojem se řídilo stanovení hlavních parametrů řazení použité na MARKETPLACE.

7.2.3. Hlavní parametry použité v algoritmu řazení

Za účelem zajištění nejlepší nákupní zkušenosti využívá TRŽIŠTĚ dva odlišné přístupy k řazení na základě toho, jakým způsobem ZÁKAZNÍK platformu prochází.

a) Algoritmus řazení pro procházení kategorií

Algoritmus řazení PRODUKTŮ na TRŽIŠTI zohledňuje následující hlavní parametry: kvalitu nabízeného PRODUKTU; nabídku dostupné ceny; udržení úrovně zákaznické zkušenosti a spokojenosti zákazníků s jejich nákupem prostřednictvím TRŽIŠTĚ (kvalita služby).

Ukazatele zohledňované pro tyto hlavní parametry řazení:

- S ohledem na parametr kvality se berou v úvahu následující ukazatele:
  - Obrat před vrácením a množství prodaných kusů před vrácením produktu;
  - Průměrné hodnocení produktu;
  - Počet obrázků;
  - Počet zobrazení stránky;
  - Míra vrácení;
  - Míra přidání do košíku;
  - Produkty preferované věrnými zákazníky;

- S ohledem na zákaznickou zkušenost a spokojenost (kvalita služby) se zohledňují následující ukazatele:
  - Přímá dostupnost produktu;
  - Úroveň zásob produktu;
  - Doba odeslání;

- S ohledem na dostupnost ceny se zohledňují následující ukazatele:

  - Dosud žádné.

Čím vyšší je skóre těchto parametrů, tím lepší je pořadí.

Váha těchto ukazatelů se může lišit v závislosti na ÚZEMÍ.

b) b) Algoritmus řazení použitelný pro dotazy zadané prostřednictvím interního vyhledávacího pole

Za účelem neustálého zlepšování nákupní zkušenosti využívá TRŽIŠTĚ pokročilé technologie vyhledávání a objevování. V závislosti na ÚZEMÍ a probíhajících optimalizacích platformy určuje interní vyhledávač výchozí řazení podle „Doporučeného“ nebo „Relevance“ pomocí jednoho ze dvou následujících algoritmických modelů:

Model 1.

V rámci tohoto modelu se algoritmus opírá o sekvenční proces porovnávání pro rozhodování v případě shody, přičemž upřednostňuje shodu klíčových slov.

Hlavními parametry jsou:

- Korelace mezi vyhledávacím dotazem ZÁKAZNÍKA a vyhledatelnými atributy PRODUKTU.
- Pokud PRODUKTY sdílejí identickou textovou relevanci, automatický systém pro rozhodování shody je uspořádá od nejnižší po nejvyšší cenu.
- Uplatňování manuálních merchandisingových pravidel pro konkrétní vyhledávané výrazy za účelem zajištění optimální shody produktů a výběru vysoce relevantních výsledků pro ZÁKAZNÍKA.

Model 2.

V rámci Modelu 2 algoritmus neuplatňuje na své parametry pevné váhy; relativní význam parametrů se dynamicky mění v závislosti na specifičnosti dotazu ZÁKAZNÍKA. Hlavními parametry Modelu 2 jsou:

- Korelace mezi vyhledávacím dotazem ZÁKAZNÍKA a metadaty PRODUKTU, včetně systémových atributů (jako je název, značka a barva) a katalogových popisů.
- Historické údaje o výkonnosti a údaje o výkonnosti specifické pro daný dotaz generované přímo na TRŽIŠTI.
- Hodnocení kombinující tržní pozici PRODUKTU s jeho předpovídanými trendy konverze.

Za účelem zajištění spravedlivé viditelnosti jsou nově zařazené PRODUKTY, které postrádají historická data o zapojení, hodnoceny a řazeny pomocí pokročilého sémantického párování na základě jejich vlastností a popisů, nikoli na základě historické návštěvnosti.

Závěrem, pokud ZÁKAZNÍK udělil výslovný souhlas prostřednictvím nástroje pro správu soukromí na TRŽIŠTI, může být řazení přizpůsobeno jeho lokalizované historii prohlížení a nákupů.

7.2.4. Dopad dočasných změn

Pravidla popsaná výše týkající se hlavních parametrů řazení a souvisejících ukazatelů mohou být dočasně upravena v souvislosti s konkrétními obchodními akcemi.

To platí zejména pro obchodní operace spojené s významnými obdobími obchodu, sezónností, určitými sportovními nebo kalendářními událostmi apod.

V takovém případě algoritmus zohlední skutečnost, že produkt je součástí obchodní akce. Tento faktor se stane hlavním parametrem, který bude zohledněn s předností před aplikací hlavních parametrů podrobně uvedených v následujícím bodě.7.2.5.1. Rozdílné zacházení v souvislosti s technickými kritérii

7.2.5. Diferencované zacházení ve smyslu článku 7 Nařízení (EU) 2019/1150

7.2.5.1 Diferencované zacházení související s technickými aspekty

Dosud technický nástroj používaný na TRŽIŠTI neumožňuje současné nabídky několika PRODEJCŮ pro produkt odpovídající stejnému čárovému kódu EAN.

Pro rozhodnutí, která nabídka bude viditelná konečnému spotřebiteli, algoritmus zohledňuje následující tři kritéria: (1) nejlepší cenu produktu včetně poplatků za dopravu, (2) efektivní dobu dodání a (3) celkové skóre založené na prvních pěti kritériích ukazatelů výkonnosti PRODEJCE, jak je podrobně uvedeno v Příloze 2. V tomto ohledu se má za to, že využití logistických služeb DECATHLON (tj. Fulfilment by Decathlon) zajišťuje optimální úroveň výkonu pro účely tohoto třetího kritéria (3).

PRODEJCE s nejlepším průměrným skóre těchto kritérií bude mít svou nabídku zobrazenu ZÁKAZNÍKŮM.

Každé kritérium je hodnoceno jednou denně pouze mezi nabídkami, které mají reálný skladový stav. Příslušné skóre platí jeden (1) den.

V případě shody v těchto třech kritériích vyhrává PRODEJCE s nejvyšším obratem realizovaným před vrácením za posledních dvanáct (12) měsíců (nebo méně, pokud je aktivní kratší dobu než dvanáct (12) měsíců) a jeho nabídka bude vybrána k prezentaci ZÁKAZNÍKŮM.

Nakonec, pro jakéhokoli nového PRODEJCE, který dosud nemá možnost získat skóre pro kritérium ukazatelů výkonnosti PRODEJCE, jak je uvedeno v Příloze 2, bude přiděleno průměrné skóre všech PRODEJCŮ soutěžících o stejnou nabídku pro toto kritérium, a to až do doby buď (i) 3 měsíců od aktivace na TRŽIŠTI, nebo (ii) dosažení třiceti (30) objednávek.

7.2.5.2 Diferencované zacházení na základě ekonomických a/nebo právních úvah

Vzhledem ke svým smluvním a/nebo právním vazbám s mezinárodními partnery a některými PRODEJCI na TRŽIŠTI může společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti upřednostnit určité produkty v pořadí.

Toto preferenční řazení je nabídnuto:

i. produktům poskytovaným mezinárodními obchodními partnery, které jsou vlastněny a prodávány přímo společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi;
ii. PRODEJCŮM, kteří podepsali preferenční partnerskou smlouvu se společností DECATHLON a dceřinými společnostmi;
iii. PRODEJCŮM, kteří podepsali sponzorskou smlouvu (sponzoring) se společností DECATHLON a dceřinými

společnostmi.

Toto řazení je odůvodněno existencí smluvní dohody a odměny.

Dotčené nabídky budou v rámci řazení produktů prezentovaných ZÁKAZNÍKOVI identifikovatelné.

7.2.6 Možnost ZÁKAZNÍKA ovlivnit klasifikaci produktů

Jak bylo uvedeno výše, pořadí prezentované ZÁKAZNÍKOVI odpovídá výsledku aplikace hlavních parametrů řazení (spojených s popsanými ukazateli).

ZÁKAZNÍK má však kdykoli možnost toto pořadí ovlivnit použitím vyhledávacích filtrů.

Jsou k dispozici následující filtry, které lze kombinovat:

Na jedné straně obecné filtry: Cena vzestupně; Cena sestupně; Největší sleva; Hodnocení uživatelů; Nová kolekce.

Kromě toho specifické filtry níže: Typ produktu; Sporty; Značky; Barvy; Cena; Prodejci.

7.3 Externí propagace, digitální akvizice a partnerské programy (afiliace)

Společnost DECATHLON a její DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI mohou propagovat PRODUKTY PRODÁVAJÍCÍHO prostřednictvím široké škály externích digitálních a tradičních akvizičních kanálů, jakož i v rámci partnerských programů (afiliace). Tyto kanály zahrnují mimo jiné:

- Reklamu ve vyhledávačích (SEA): Zobrazování produktů na stránkách s výsledky vyhledávání (např. prostřednictvím nákupních a vyhledávacích seznamů).
- Reklamu na sociálních médiích: Zobrazování produktů a dynamických produktových reklam na sociálních sítích.
- Obsahové a retargetingové/remarketingové sítě: Bannerové reklamy a cílené kampaně využívající produktové feedy k oslovení potenciálních zákazníků na webových stránkách třetích stran.
- Afiliační a partnerské sítě: Propagace prostřednictvím vydavatelů z řad třetích stran, včetně cashbackových portálů, obsahových blogů, influencerů a specializovaných afiliačních sítí.
- Internetové srovnávače cen: Výpis produktů na agregátorských platformách třetích stran a nákupních robotech.
- Tradiční offline média: Tam, kde je to vhodné jako součást širších marketingových kampaní, se propagace může rozšířit na tisk, venkovní reklamu (OOH) a televizní reklamu.

Výběr PRODUKTŮ pro tyto externí kampaně je automatizovaný, založený na výkonnosti a řízený prostřednictvím produktových feedů. Společnost DECATHLON vybírá PRODUKTY na základě objektivních výkonnostních ukazatelů, jako je návratnost investic do reklamy (ROAS), náklady na prodej (CPS), míra konverze, dostupnost zásob a cenová konkurenceschopnost.

PRODÁVAJÍCÍ bere na vědomí, že alokace rozpočtu, optimization kampaní a volba konkrétních kanálů zůstávají na výhradním uvážení společnosti DECATHLON. PRODÁVAJÍCÍ výslovně opravňuje společnost DECATHLON sdílet jeho produktová data s externími reklamními partnery, poskytovateli retargetingu a afiliačními sítěmi za účelem realizace těchto kampaní. Společnost DECATHLON nenese odpovědnost za redakční obsah nebo konkrétní umístění na afiliačních a partnerských platformách třetích stran za předpokladu, že základní informace o PRODUKTU zůstávají přesné.

Tato služba je společností DECATHLON poskytována za účelem zvýšení viditelnosti TRŽIŠTĚ. Nepředstavuje povinnost propagovat jakýkoli konkrétní PRODUKT nebo PRODÁVAJÍCÍHO a neposkytuje žádnou záruku ohledně objemu prodejů.

ČLÁNEK 8: PRODEJ PRODUKTŮ A SLEDOVÁNÍ

8.1 KUPNÍ SMLOUVA

KUPNÍ SMLOUVA upravuje prodej PRODUKTŮ PRODEJCEM ZÁKAZNÍKŮM. PRODEJCE musí zajistit, aby jeho OBCHODNÍ PODMÍNKY byly ZÁKAZNÍKŮM vždy přístupné a aby obsahovaly všechny informace požadované zákony a předpisy platnými na ÚZEMÍ. PRODEJCE má v ROZHRANÍ PRO PRODEJCE prostor, který mu umožňuje tuto povinnost splnit.

Upozorňuje se, že transakce realizované PRODEJCEM na TRŽIŠTI jsou uzavírány přímo mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM. Společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti jsou k těmto transakcím třetími stranami a zasahují pouze jako prostředník umožňující propojení nabídky a poptávky; nemohou být proto odpovědné PRODEJCI za OBSAHY zveřejněné PRODEJCEM

online ani za jakékoli spory vzniklé z transakcí mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM. V důsledku toho společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti v žádném okamžiku nejsou stranou smlouvy mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM.

8.2 Objednávka

Objednávky jsou zadávány přímo ZÁKAZNÍKEM PRODEJCI. PRODEJCE je odpovědný za všechny zadané objednávky a zavazuje se je realizovat v souladu s KUPNÍ SMLOUVOU, včetně OBCHODNÍCH PODMÍNEK PRODEJCE a OBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK TRŽIŠTĚ, a v souladu s platnými zákony a předpisy.
ROZHRANÍ PRO PRODEJCE umožní PRODEJCI přijímat a spravovat objednávky ZÁKAZNÍKŮ.

8.3 Platba

8.3.1 Platba PRODUKTU ZÁKAZNÍKEM

PRODUKTY budou ZÁKAZNÍKEM hrazeny pouze prostředky platby nabízenými na TRŽIŠTI.

Společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti v roli platebního zástupce PSP vyberou částky zaplacené ZÁKAZNÍKEM určené PRODEJCI jako protihodnotu za prodej PRODUKTU, což PRODEJCE přijímá.

PRODEJCE je také informován, že společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti mohou dle vlastního uvážení přijmout jakákoliv opatření, která považují za užitečná k vymáhání dlužných částek a řízení podvodů. Společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti mohou rovněž pozastavit k analýze nebo odmítnout realizaci jakékoli objednávky považované za podvodnou.

8.3.2 Platba PRODEJCI

Po vybrání budou částky zaplacené ZÁKAZNÍKY převedeny na účet společnosti DECATHLON u PSP.

Dne 1., 11. a 21. každého měsíce, za předpokladu, že TRANSAKCE je KONEČNÁ a pod podmínkou přísného dodržení požadavků KYC ze strany PRODÁVAJÍCÍHO stanovených ve SMLOUVĚ O POSKYTOVÁNÍ PLATEBNÍCH SLUŽEB, budou přijaté částky vyplaceny PSP na PLATEBNÍ ÚČET PRODÁVAJÍCÍHO po odečtení měsíčního předplatného a PROVIZE náležející společnosti DECATHLON.

Za účelem usnadnění správy platebních toků souhlasí PRODEJCE, že měsíční předplatné a PROVIZE budou automaticky odečteny z přijatých částek. Tento proces bude provádět PSP.

8.4 Odeslání a doručení

8.4.1 Informace pro ZÁKAZNÍKA

PRODEJCE musí jasně informovat společnost DECATHLON a ZÁKAZNÍKA o dostupných způsobech doručení, o závazku dodání a o poplatcích za dopravu platných pro každý z nabízených způsobů doručení, které mohou být uplatněny na objednávku ZÁKAZNÍKA.

8.4.2 Způsoby doručení a poplatky za dopravu

PRODEJCE nabízí ZÁKAZNÍKOVI alespoň doručení domů. Doručení domů znamená, že ZÁKAZNÍK může uvést adresu, na kterou si přeje PRODUKT doručit, ať už se jedná o jeho domovskou adresu, pracoviště, adresu příbuzných nebo sousedů.

S ohledem na poplatky za dopravu se PRODEJCE zavazuje splnit požadavky RÁMCE ZÁKAZNICKÉ DODACÍ ZKUŠENOSTI DECATHLON, jak je podrobně uvedeno v Příloze 5.

8.4.3 Závazek dodání, doba k odeslání a doba k doručení

S ohledem na závazek dodání, dobu k odeslání a dobu k doručení, jak jsou definovány v Příloze 5, se PRODEJCE zavazuje:

- zajistit minimální požadavky RÁMCE ZÁKAZNICKÉ DODACÍ ZKUŠENOSTI DECATHLON, jak je podrobně uvedeno v Příloze 5,
- splnit ukazatele výkonnosti, jak je podrobně uvedeno v Příloze 2.

8.4.4 Realizace odeslání a doručení

Pokud není výslovně dohodnuto jinak, například ve smlouvě o DALŠÍ SLUŽBĚ, je odeslání PRODUKTŮ ZÁKAZNÍKOVI prováděno přímo a na výhradní odpovědnost PRODEJCE, který se zavazuje odeslat a doručit PRODUKTY v souladu s objednávkou a v oznámených termínech.

PRODEJCE je tedy výhradně odpovědný za realizaci odeslání a doručení, zejména za dodržení termínů odeslání a doručení vůči ZÁKAZNÍKŮM. PRODEJCE samostatně spravuje, nezávisle na společnosti DECATHLON a/nebo dceřiných společnostech, náklady spojené s odesláním svých PRODUKTŮ, hrazené jím nebo ZÁKAZNÍKEM, v závislosti na způsobu dopravy.

PRODEJCE zajistí, aby stav doručení každé objednávky mohl být ZÁKAZNÍKEM efektivně sledován (objednávka ve zpracování, objednávka odeslána apod.). K tomuto účelu PRODEJCE:

1. zajistí, že objednávky jsou řádně sledovány. Objednávka je považována za „řádně sledovanou“:
   - pokud partner používá dopravce ze seznamu definovaného společností DECATHLON (který je PRODEJCI k dispozici prostřednictvím ROZHRANÍ PRO PRODEJCE nebo zaslán společností DECATHLON na první žádost); nebo
   - pokud partner poskytuje sledovací číslo; nebo
   - pokud partner poskytuje unikátní a platnou sledovací URL (včetně sledovacího kódu).
2. poskytne ZÁKAZNÍKŮM one-click odkaz na sledování objednávky, který umožní ZÁKAZNÍKŮM kdykoli zjistit stav doručení jejich objednávky. V tomto ohledu se PRODEJCE zavazuje pečlivě nakonfigurovat odkaz na sledování tak, aby bylo zajištěno správné fungování tohoto odkazu, a tento odkaz zpřístupnit ZÁKAZNÍKŮM.

Přesto objednávky s celkovou cenou nižší než osm (8) EUR (nebo ekvivalent v jiné měně), bez poplatků za dopravu, nemusí být nutně řádně sledovány.

Dále musí PRODEJCE do každého odeslaného balíčku zahrnout případný návod k použití produktu nebo záruční dokument, pokud je to relevantní, ve všech oficiálních jazycích ÚZEMÍ.

Navíc musí PRODEJCE zajistit, že je vůči ZÁKAZNÍKOVI jasně identifikován jako prodejce.

PRODEJCE musí také ZÁKAZNÍKOVI zpřístupnit k jakékoli objednávce kupní fakturu, kterou PRODEJCE na první žádost poskytne společnosti DECATHLON a dceřiným společnostem prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ.

Nakonec, v případě, že PRODEJCE automatizoval stahování faktury ZÁKAZNÍKA na platformě, uděluje tímto ZÁKAZNICKÉMU SERVISU TRŽIŠTĚ oprávnění zpřístupnit tuto fakturu v přehledu objednávek ZÁKAZNÍKA přístupném přes webové stránky TRŽIŠTĚ.

8.4.5 Jazyk a informace pro spotřebitele

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje zajistit, že veškeré informace určené pro ZÁKAZNÍKA na ÚZEMÍ budou napsány jasným a čitelným způsobem a budou k dispozici v oficiálním jazyce (jazycích) daného ÚZEMÍ. Tato povinnost se vztahuje mimo jiné na: (i) označování, balení a bezpečnostní a uživatelská varování; (ii) návody k použití a další doprovodné dokumenty k PRODUKTŮM; (iii) KARTY PRODUKTŮ, popisný OBSAH, informace o cenách, záruční podmínky a reklamní sdělení. PRODÁVAJÍCÍ nese výlučnou odpovědnost za jakékoli škody způsobené ZÁKAZNÍKOVI a/nebo za jakékoli pokuty, sankce nebo žaloby podané příslušnými orgány v důsledku nesplnění povinnosti poskytovat informace o povaze, vlastnostech a zárukách zboží nebo služeb nabízených veřejnosti na vnitrostátním trhu v oficiálním jazyce (jazycích) dotčeného ÚZEMÍ. V takovém případě se PRODÁVAJÍCÍ zavazuje plně odškodnit společnost DECATHLON a příslušnou DCEŘINOU SPOLEČNOST a zbavit je veškeré odpovědnosti, a to včetně všech škodlivých důsledků vyplývajících z takového řízení, bez dotčení zákonných práv společnosti DECATHLON a DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ nebo práv popsaných v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

8.5. Vrácení produktů

PRODEJCE se zavazuje dodržovat požadavky týkající se vracení zboží stanovené v Rámci pro zákaznickou zkušenost s doručováním společnosti Decathlon, jak je podrobně uvedeno v Příloze 5.

8.5.1 Vrácení na základě práva odstoupit od smlouvy

PRODEJCE se zavazuje dodržovat zákony a předpisy vztahující se k právu ZÁKAZNÍKŮ na odstoupení od smlouvy platné na ÚZEMÍ.

Za tímto účelem poskytne PRODEJCE ZÁKAZNÍKOVI užitečné informace umožňující vrácení PRODUKTU, a to zejména alespoň sdělením platné lhůty pro odstoupení prostřednictvím svých OBCHODNÍCH PODMÍNEK PRODEJCE.

Dále, aby zajistil pozitivní nákupní zkušenost všem ZÁKAZNÍKŮM TRŽIŠTĚ, uplatní PRODEJCE následující podmínky vrácení v rámci harmonizované globální politiky vrácení požadované TRŽIŠTĚM:

- Možnost pro ZÁKAZNÍKA uplatnit své právo na odstoupení od smlouvy v minimální lhůtě třiceti (30) dnů ode dne převzetí balíčku ZÁKAZNÍKEM;
- Vrácení je pro ZÁKAZNÍKA bezplatné v případě odstoupení v rámci lhůty stanovené PRODEJCEM (která bude minimálně třicet (30) dnů od převzetí balíčku ZÁKAZNÍKEM).

Tento požadavek je základní podmínkou SMLOUVY.

Aby umožnil ZÁKAZNÍKŮM uplatnit právo na odstoupení a vrácení PRODUKTŮ, zpřístupní PRODEJCE ZÁKAZNÍKOVI pro každou objednávku:

- buď v balíčku pro ZÁKAZNÍKA: předplacenou štítek pro vrácení nebo jednoduchý, jasný a písemný postup ve všech oficiálních jazycích ÚZEMÍ, který informuje ZÁKAZNÍKA o krocích umožňujících vrácení PRODUKTŮ;
- nebo prostřednictvím ROZHRANÍ PRO PRODEJCE: předplacený štítek pro vrácení.

8.5.2 Vrácení v rámci zákonných nebo obchodních záruk

PRODEJCE se zavazuje přijmout jakékoli vrácení PRODUKTŮ (pokud možno a pouze pokud jde o movité věci, v souladu s definicemi článků 1649bis a násl. Belgického občanského zákoníku) provedené ZÁKAZNÍKEM na základě zákonné nebo obchodní záruky platné na ÚZEMÍ.

Aby zajistil uspokojivou nákupní zkušenost pro všechny ZÁKAZNÍKY TRŽIŠTĚ, přijme PRODEJCE vrácení za podmínek, které nesmí být méně příznivé než podmínky stanovené pro PRODUKTY PRODEJCŮ v OBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNKÁCH TRŽIŠTĚ každého ÚZEMÍ.

Není-li zákonem nebo předpisy ÚZEMÍ stanoveno jinak, v případě vrácení na základě zákonné záruky se PRODEJCE zavazuje produkt vyměnit nebo opravit. Pokud je to relevantní, a pokud si ZÁKAZNÍK přeje zrušit prodej podle zákona nebo předpisu platného na ÚZEMÍ, PRODEJCE se zavazuje vrácení přijmout a informovat o tom společnost DECATHLON a/nebo dotčené dceřiné společnosti, aby byla ZÁKAZNÍKOVI provedena náhrada v zákonem stanovených lhůtách.

8.5.3 Způsoby vrácení

a) standardní produkty

Pro PRODUKTY, jejichž hmotnost nepřesahuje 30 kg a jejichž délka nepřesahuje 1500 mm, zpřístupní PRODEJCE ZÁKAZNÍKOVI alespoň způsob vrácení prostřednictvím odevzdání, který umožní ZÁKAZNÍKOVI odevzdat vrácený PRODUKT na místě určeném k odevzdání. Za účelem zajištění účinnosti tohoto práva na vrácení zboží je PRODÁVAJÍCÍ povinen udržovat dostatečnou síť odběrných míst (míst určených k odevzdání) po celé zemi, a to v přiměřené vzdálenosti od původní doručovací adresy ZÁKAZNÍKA.

Vrácení zboží ZÁKAZNÍKEM se zahajuje přímo na webových stránkách společnosti Decathlon. Aby bylo ZÁKAZNÍKŮM umožněno uplatnit právo na odstoupení od smlouvy a vrátit jejich PRODUKTY v souladu s článkem 8.5.1, zavazuje se PRODÁVAJÍCÍ ke každé vytvořené objednávce poskytnout předplacený štítek pro vrácení / QR kód, a to ve lhůtě maximálně 24 hodin od žádosti ZÁKAZNÍKA o vrácení. To umožňuje automatické odeslání štítku pro vrácení společností DECATHLON ZÁKAZNÍKŮM e-mailem a případně na jejich účet DECATHLON.

Pro splnění tohoto požadavku si PRODÁVAJÍCÍ prostřednictvím ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO výslovně zvolí jednu z následujících možností:

- PRODÁVAJÍCÍ využije softwarové řešení pro tvorbu štítků poskytované společností DECATHLON k vygenerování štítku pro vrácení a integruje svou vlastní smlouvu s dopravcem do back-office řešení společnosti DECATHLON. Tato služba automatizovaného vytváření štítku pro vrácení a odkazu pro sledování zásilky s využitím smlouvy prodávajícího

podléhá předchozí žádosti PRODÁVAJÍCÍHO a poplatku ve výši 0,20 EUR (bez DPH) za každý vygenerovaný štítek pro vrácení, který je fakturován měsíčně a automaticky odečítán z přijatých částek v souladu s článkem 4.3.

- PRODÁVAJÍCÍ u každé objednávky systematicky nahraje štítek pro vrácení předem do ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO, v sekci dokumentů na stránce dokumentů objednávky, a to před odesláním příslušných PRODUKTŮ;

- PRODÁVAJÍCÍ nahraje štítek pro vrácení do ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO na základě žádosti ZÁKAZNÍKA o vrácení, za předpokladu přísného dodržení výše uvedené maximální lhůty 24 hodin, což předpokládá zavedení vyhrazených nástrojů (Application Programming Interface / API) ze strany PRODÁVAJÍCÍHO napojených na ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO.

Služba vrácení je dostupná v Belgii, Portugalsku a Nizozemsku: Pokud PRODÁVAJÍCÍ nesplní výše uvedený požadavek, po uplynutí lhůty 24 hodin od žádosti ZÁKAZNÍKA o vrácení a bez nutnosti další formální výzvy, PRODÁVAJÍCÍ tímto výslovně zmocňuje společnost DECATHLON k vystavení štítku pro vrácení jeho jménem. PRODÁVAJÍCÍ bere na vědomí, že společnost DECATHLON má právo, nikoli však povinnost, tak učinit. V takovém případě bude tento zásah viditelný v ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO.

Pokud PRODÁVAJÍCÍ neposkytl společnosti DECATHLON vlastní smlouvu s dopravcem, je společnost DECATHLON oprávněna pověřit svého vlastního dopravce / dopravce DCERINÝCH SPOLEČNOSTÍ. Tato doplňková služba s dopravci třetích stran poskytovaná společností DECATHLON podléhá úhradě poplatků uvedených v PŘÍLOZE 7, a to nad rámec částky 0,20 EUR za každý vygenerovaný štítek pro vrácení.

Využití této služby představuje ujednání, na jehož základě společnost DECATHLON nebo DCERINÁ SPOLEČNOST vystupuje jako zasílatel při organizaci zpětné přepravy, aniž by se ZÁKAZNÍKEM uzavírala přímou přepravní smlouvu. Pro každé vrácení zpracované prostřednictvím této služby platí:

- PRODÁVAJÍCÍ zůstává jediným „Odesílatelem“ (nebo „Příjemcem“ vráceného zboží) a hlavní smluvní stranou ohledně zpětné zásilky.

- Společnost DECATHLON ani DCERINÁ SPOLEČNOST nepřebírají do držení vrácené PRODUKTY ani nad nimi nevykonávají žádnou kontrolu.

- Adresa pro vrácení uvedená na štítku musí být určená adresa pro vrácení PRODÁVAJÍCÍHO. Za žádných okolností nesmí být PRODUKTY vráceny do prodejny nebo skladu společnosti DECATHLON, pokud není výslovně dohodnuto jinak.

- Společnost DECATHLON jakožto zasílatel nenese v žádném případě odpovědnost za jakoukoli ztrátu, poškození, úbytek, zhoršení stavu nebo odcizení zboží, ke kterému dojde v době, kdy je toto zboží v úschově, pod odpovědností nebo ve faktickém držení dopravce nebo skladovatele pověřeného prováděním služby.

b) Těžké a rozměrné produkty

Pro PRODUKTY, jejichž hmotnost je rovna nebo vyšší než 30 kg nebo jejichž délka je rovena nebo vyšší než 1500 mm mm (tj. Těžké a objemné produkty, jak jsou definovány v PŘÍLOZE 5), zpřístupní PRODEJCE ZÁKAZNÍKOVI alespoň způsob vrácení prostřednictvím vyzvednutí doma, kdy je vrácený PRODUKT vyzvednut přímo u ZÁKAZNÍKA doma. Za tímto účelem je PRODÁVAJÍCÍ povinen kontaktovat ZÁKAZNÍKA do 24 hodin od žádosti ZÁKAZNÍKA o vrácení zboží.

8.5.4 Vrácení peněz ZÁKAZNÍKOVI

V případě vrácení PRODUKTU přijatého PRODEJCEM a/nebo společností DECATHLON a/nebo dotčenou dceřinou společností společnost DECATHLON vrátí ZÁKAZNÍKOVI částky zaplacené ZÁKAZNÍKEM podle platebního prostředku původně použitého ZÁKAZNÍKEM k úhradě nákupu, pokud ZÁKAZNÍK nepřijme vrácení peněz jiným platebním prostředkem.

8.5.5 Důsledky vrácení na částky přijaté PRODEJCEM

V souladu s článkem 8.5.4, a pokud společnost DECATHLON již ZÁKAZNÍKOVI na účet PRODEJCE proplatila částky:

– V případě, že vrácení PRODUKTU ZÁKAZNÍKEM nastane před přijetím částek, které má PRODEJCE obdržet po odečtení PROVIZE, PRODEJCE tyto částky nakonec neobdrží;

– V případě, že vrácení PRODUKTU ZÁKAZNÍKEM nastane po přijetí částek spojených s příslušným prodejem PRODEJCEM po odečtení PROVIZE, PRODEJCE zmocňuje společnost DECATHLON a PSP k odebrání částky odpovídající vrácenému prodeji z jeho PLATEBNÍHO ÚČTU.

Pokud se ukáže, že PLATEBNÍ ÚČET PRODEJCE nebyl dostatečně financován, aby umožnil společnosti DECATHLON vymáhat částky vyplacené jménem PRODEJCE v souvislosti s vrácením ZÁKAZNÍKOVI, PRODEJCE se zavazuje tyto částky neprodleně uhradit podle platebních prostředků stanovených společností DECATHLON.

8.5.6 Důsledky vrácení na částky vybrané společností DECATHLON

V případě vrácení PRODUKTU ZÁKAZNÍKEM na základě práva na odstoupení nebo harmonizovaných obchodních podmínek vrácení TRŽIŠTĚ společnost DECATHLON odpouští PROVIZI z tohoto prodeje.

Nicméně v případě vrácení PRODUKTU v rámci uplatnění zákonné záruky nebo obchodní záruky specifické pro PRODEJCE, nebo zejména v případě jakýchkoli problémů se shodou, bezpečností, stažením z trhu apod., zůstává PROVIZE přijatá společností DECATHLON splatná.

8.6 Zákaznický servis

Za účelem zajištění kvalitní a konzistentní zákaznické zkušenosti pro všechny ZÁKAZNÍKY deleguje PRODEJCE poskytování zákaznického servisu souvisejícího s:

a) dotazy ZÁKAZNÍKŮ týkajícími se předprodeje PRODUKTŮ, jako jsou objednávkové postupy apod.;
b) dotazy týkajícími se pozáručního servisu PRODUKTŮ, včetně zejména požadavků ZÁKAZNÍKŮ týkajících se sledování probíhajících objednávek (změna nebo zrušení objednávky, informace o odeslání a/nebo doručení objednávky, vrácení produktů a pozáruční servis).

V důsledku toho je ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ jediným kontaktním místem pro ZÁKAZNÍKY v rámci zákaznického servisu. V případě potřeby se PRODEJCE zavazuje odkázat ZÁKAZNÍKA na ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ. PRODEJCE souhlasí, že poskytování zákaznického servisu ZÁKAZNICKÝM SERVISEM TRŽIŠTĚ bude probíhat v souladu s otevírací dobou zveřejněnou veřejnosti prostřednictvím TRŽIŠTĚ a je v jeho rozhodnutí.

8.6.1 Zákaznický servis před prodejem

Smluvní strany se dohodly, že ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ poskytuje telefonicky, e-mailem a/nebo chatem jménem PRODEJCE informace před prodejem pro ZÁKAZNÍKY, kteří potřebují další informace o PRODUKTU(ECH) nebo službě. Za tímto účelem se PRODEJCE zavazuje kvalitativně a kvantitativně vyplnit každou KARTU PRODUKTU a/nebo zaslat KONTAKTNÍ OSOBĚ veškeré informace týkající se vlastností PRODUKTŮ, které považuje za nezbytné.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ se nezavazuje k žádným výsledkům výkonu nebo prodeje.

V případě chybějících informací požádá ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ písemně PRODEJCE. Ten se zavazuje poskytnout odpověď ZÁKAZNICKÉMU SERVISU TRŽIŠTĚ v maximální lhůtě tří (3) pracovních dnů od žádosti ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ při zachování průměrné doby odezvy v souladu s příslušným Ukazatelem výkonnosti PRODEJCE v Příloze 2. PRODEJCE musí být schopen reagovat v jednom z úředních jazyků ÚZEMÍ, nebo alespoň v angličtině.

PRODEJCE se dále zavazuje poskytnout ZÁKAZNÍKOVI prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ konečné řešení do osmi (8) pracovních dnů od původní žádosti ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ při zachování průměrné doby odezvy v souladu s příslušným Ukazatelem výkonnosti PRODEJCE v Příloze 2.

V případě, že PRODEJCE neodpoví a/nebo neposkytne konečné řešení ve výše uvedené lhůtě, PRODEJCE výslovně zmocňuje ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ k poskytnutí odpovědi nebo řešení ZÁKAZNÍKOVI a případně ke zrušení objednávky nebo aktivaci vrácení peněz za PRODUKT nebo objednávku jménem PRODEJCE.

Případná finanční podpora řešení poskytnutého ZÁKAZNÍKOVI bude odpovědností PRODEJCE.

8.6.2 Zákaznický servis po prodeji

ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ je zodpovědný za odpovídání ZÁKAZNÍKŮM a poskytování odpovědi a/nebo řešení jménem PRODEJCE. PRODEJCE zmocňuje ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ k tomu, aby se jeho jménem zapojil vůči ZÁKAZNÍKŮM, bez předchozího schválení z jeho strany, v případě žádosti o uplatnění práva na odstoupení od smlouvy.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ je zodpovědný za posouzení platnosti uplatnění práva na odstoupení od smlouvy s ohledem na právo spotřebitele a informace sdělené PRODEJCEM prostřednictvím jeho OBCHODNÍCH PODMÍNEK PRODEJCE nebo jeho ROZHRANÍ PRO PRODEJCE.

Společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti jsou povinny nahradit PRODEJCI škodu v limitu ceny PRODUKTU uhrazeného PRODEJCEM, v případě zjevné chyby na jeho straně při posuzování platnosti uplatnění práva na odstoupení od smlouvy a priori. PRODEJCE se nemůže obrátit proti ZÁKAZNICKÉMU SERVISU TRŽIŠTĚ, pokud je chyba důsledkem nesdělení informací užitečných pro posouzení PRODEJCEM.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ může na žádost ZÁKAZNÍKA, nikoli však výlučně: změnit dodací adresu, zrušit objednávku nebo požádat PRODEJCE o změnu objednávky, pokud tento neoznačil prostřednictvím ROZHRANÍ, že objednávku odeslal.
V případě jakékoli jiné stížnosti nebo sporu zákazníka ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ osloví PRODEJCE, aby zjistil jeho postoj a řešení, které si přeje ZÁKAZNÍKOVI poskytnout. Připomíná se, že PRODEJCE zůstává nezávislý při určování své obchodní politiky v mezích: toho, co mu ukládají platné předpisy, závazků vyplývajících ze SMLOUVY a také jeho KUPNÍ SMLOUVY se ZÁKAZNÍKEM.

PRODEJCE se zavazuje poskytnout odpověď ZÁKAZNICKÉMU SERVISU TRŽIŠTĚ v maximální lhůtě tří (3) pracovních dnů od žádosti ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ při zachování průměrné doby odezvy v souladu s příslušným Ukazatelem výkonnosti PRODEJCE v Příloze 2.

PRODEJCE musí být schopen odpovídat v jednom z úředních jazyků ÚZEMÍ, nebo alespoň v angličtině.

PRODEJCE se dále zavazuje poskytnout ZÁKAZNÍKOVI prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ konečné řešení do osmi (8) pracovních dnů od původní žádosti ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ při zachování průměrné doby odezvy v souladu s příslušným Ukazatelem výkonnosti PRODEJCE v Příloze 2.

V případě, že PRODEJCE neodpoví a/nebo neposkytne konečné řešení ve výše uvedené lhůtě, PRODEJCE výslovně zmocňuje ZÁKAZNICKÝ SERVIS TRŽIŠTĚ k poskytnutí odpovědi a/nebo řešení ZÁKAZNÍKOVI a případně ke zrušení objednávky nebo aktivaci vrácení peněz za PRODUKT nebo objednávku jménem PRODEJCE.

Případná finanční podpora řešení poskytnutého ZÁKAZNÍKOVI bude odpovědností PRODEJCE.

Na rozdíl od výše uvedeného v bodech 8.6.1 a 8.6.2 se smluvní strany mohou dohodnout prostřednictvím ODCHYLNÝCH PODMÍNEK, že zákaznický servis PRODUKTŮ bude provozovat sám PRODEJCE, pokud je to technicky možné a PRODEJCE je schopen zajistit zákaznický servis vykonávaný v jednom z úředních jazyků ÚZEMÍ a kvalitní z hlediska souladu s Přílohou 2 této SMLOUVY a spokojenosti ZÁKAZNÍKŮ TRŽIŠTĚ. V každém případě se PRODEJCE zavazuje být zdvořilý ve svých interakcích se ZÁKAZNÍKY a/nebo uživateli TRŽIŠTĚ.

Veškeré specifické podmínky týkající se zákaznického servisu jsou uvedeny ve SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE TRŽIŠTĚ každého ÚZEMÍ.

8.7 Pozáruční servis nad rámec poskytovaný ZÁKAZNICKÝM SERVISEM TRŽIŠTĚ, zejména servis oprav

PRODEJCE učiní veškeré úsilí, aby ZÁKAZNÍKOVI nabídl řešení oprav. Také informuje ZÁKAZNÍKA prostřednictvím OBCHODNÍCH PODMÍNEK PRODEJCE o podmínkách pozáručního servisu, existujícím řešení oprav a také o dostupných náhradních dílech nezbytných pro užívání PRODUKTU.

Aby splnil své povinnosti jako prodejce v oblasti pozáručního servisu, jako jsou opravy, zajistí PRODEJCE, že má k dispozici specializovaný, dostupný a efektivní pozáruční servis schopný pomoci ZÁKAZNÍKŮM ve všech jazycích ÚZEMÍ, na kterém prodává, nebo alespoň v angličtině.

8.8 Stažení produktů a další nápravná opatření

V souladu s článkem 5.2 se PRODEJCE zavazuje bez prodlení informovat společnost DECATHLON a dceřiné společnosti prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY o jakémkoli nesouladu nebo riziku, zejména v oblasti bezpečnosti, které může některý z jeho PRODUKTŮ vyvolat, jakmile se o něm dozví.

V takovém případě se PRODEJCE zavazuje přijmout veškerá nápravná opatření na vlastní náklady a bez prodlení, včetně stažení produktů z prodeje a od ZÁKAZNÍKŮ TRŽIŠTĚ.

PRODEJCE musí neprodleně informovat společnost DECATHLON a dotčené dceřiné společnosti prostřednictvím KONTAKTNÍ

OSOBY a/nebo ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ o nápravných opatřeních, přičemž jasně uvede dotčené PRODUKTY (referenční údaje), počet PRODUKTŮ, které byly prostřednictvím SLUŽBY TRŽIŠTĚ prodány v každém ÚZEMÍ, důvod těchto nápravných opatření, postup, který mají ZÁKAZNÍCI dodržet při vrácení stažení PRODUKTŮ, navrhovaná řešení (zejména oprava, výměna, náhrada), kontaktní údaje pro ZÁKAZNÍKY, aby mohli získat veškeré potřebné informace od PRODEJCE.

PRODEJCE rovněž uvede e-mailovou adresu a telefonní číslo zaměstnanců ve své společnosti odpovědných za řízení nápravných opatření, která mají být provedena. Aby mohl odpovídat na dotazy ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ a poskytovat jakékoli užitečné podklady pro správné provedení těchto nápravných opatření, musí být PRODEJCE k dispozici od 8:00 do 18:00 během pracovních dnů v anglickém nebo francouzském jazyce. Veškeré výše požadované informace musí PRODÁVAJÍCÍ poskytnout ve všech úředních jazycích zemí, do kterých byly stažené produkty doručeny.

Za účelem zajištění bezpečnosti ZÁKAZNÍKA může společnost DECATHLON a dceřiné společnosti z vlastní iniciativy nebo na žádost orgánů rozhodnout o stažení prodeje nebo svolání PRODUKTŮ prodávaných PRODEJCEM, pokud by mohly představovat riziko pro zdraví nebo bezpečnost ZÁKAZNÍKA. V takovém případě se společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti zavazují informovat PRODEJCE předem nebo současně. Pokud společnost DECATHLON nebo některá z dceřiných společností provedla stažení prodeje nebo svolání z důvodu bezpečnostního problému PRODUKTŮ prodávaných PRODEJCEM, finanční důsledky vyplývající z těchto opatření nesou výhradně PRODEJCE.

8.9 Stížnosti a spory ZÁKAZNÍKŮ

8.9.1 Řízení stížností a sporů ZÁKAZNÍKŮ PRODEJCEM

Upozorňuje se, že transakce realizované PRODEJCEM na TRŽIŠTI jsou uzavírány přímo mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM. Společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti jsou k těmto transakcím třetími stranami a zasahují pouze jako prostředník spojující nabídku a poptávku. V tomto ohledu, pokud PRODEJCE neprokáže, že spor souvisí s vadou přičitatelnou společnosti DECATHLON a/nebo některé z dceřiných společností, je PRODEJCE osobně odpovědný za řešení jakýchkoli sporů se ZÁKAZNÍKY.

Avšak za účelem zajištění vysoké kvality odpovědí poskytovaných ZÁKAZNÍKŮM se PRODEJCE zavazuje:

- V první řadě komunikovat prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ;
- Vynaložit veškeré úsilí k dosažení smírného, uspokojivého a přizpůsobeného řešení pro ZÁKAZNÍKY;
- Poskytnout toto řešení do pěti (5) pracovních dnů od obdržení stížnosti ZÁKAZNÍKA, a to prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ nebo, pokud to není možné, přímo.

8.9.2 Zásah společnosti DECATHLON (prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ) jménem PRODEJCE

PRODEJCE výslovně zmocňuje společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti k zásahu prostřednictvím ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ a k navržení odpovědi a/nebo řešení ZÁKAZNÍKOVI v případě, že PRODEJCE není schopen poskytnout konečnou odpověď a/nebo řešení ZÁKAZNÍKOVI ve smluvně dohodnuté lhůtě nebo v přiměřené lhůtě v závislosti na povaze dotazu či stížnosti.

Tento zásah ZÁKAZNICKÉHO SERVISU TRŽIŠTĚ zahrnuje mimo jiné možnost zrušení objednávky nebo aktivace vrácení peněz za PRODUKT či objednávku jménem PRODEJCE.

V takovém případě, pokud nedojde k oprávněnému a odůvodněnému odmítnutí PRODEJCE, se PRODEJCE zavazuje řídit se řešením navrženým společností DECATHLON nebo dceřinými společnostmi.

8.10 Hodnocení PRODEJCE a názory

ZÁKAZNÍK může hodnotit PRODEJCE a jeho PRODUKTY. Tato hodnocení budou zveřejněna na TRŽIŠTI. PRODEJCE pověřuje společnost DECATHLON, dceřiné společnosti a/nebo své subdodavatele, aby v případě potřeby na tyto recenze a hodnocení reagovali. Za tímto účelem se PRODEJCE zavazuje poskytnout společnosti DECATHLON, dceřiným společnostem a/nebo svým subdodavatelům pomoc na jejich výslovnou žádost.

Za účelem zachování vysoce kvalitního image značky, reputace a spokojenosti zákazníků na TRŽIŠTI má společnost DECATHLON a dceřiné společnosti právo, po oznámení PRODEJCI, stáhnout z prodeje:

- jakýkoli PRODUKT nabízený PRODEJCEM k prodeji, pokud je průměrné hodnocení PRODUKTU ZÁKAZNÍKY nižší než 3,5 / 5 od začátku činnosti, po alespoň 18 hodnoceních, na všech platformách, kde je PRODEJCE aktivní;
- všechny PRODUKTY značky, pokud je průměrné hodnocení PRODUKTŮ ZÁKAZNÍKY všech hodnocených

PRODUKTŮ dané značky nižší než 3,5 / 5 po alespoň 20 hodnoceních, na všech platformách, kde je značka dostupná.

PRODEJCI je výslovně zakázáno jakékoli jednání spočívající v přímém či nepřímém vydávání falešných hodnocení nebo upravování skutečných hodnocení na TRŽIŠTI u svých PRODUKTŮ nebo jakýchkoli PRODUKTŮ prodávaných třetí stranou.

8.11 Ukazatele výkonnosti PRODEJCE a PRODUKTŮ

Za účelem zachování vysoce kvalitního image značky, reputace a spokojenosti zákazníků všude tam, kde je SKUPINA DECATHLON přítomna, si SKUPINA DECATHLON přeje nabízet nejlepší sportovní a volnočasové produkty, stejně jako nejlepší zákaznickou zkušenost, také na TRŽIŠTI.

V tomto kontextu se PRODEJCE zavazuje vždy dodržovat Ukazatele výkonnosti platné pro PRODEJCE, uvedené v Příloze 2. Dále se PRODEJCE zavazuje dodržovat Ukazatele výkonnosti PRODUKTŮ platné na TRŽIŠTI, stanovené v Příloze 2.

8.12 Povinnost pravidelné aktivity na TRŽIŠTI

PRODEJCE musí být schopen prokázat pravidelnou aktivitu na TRŽIŠTI.

V tomto ohledu musí PRODEJCE po dobu šesti (6) po sobě jdoucích měsíců, na celém ÚZEMÍ, kde je aktivní (bez ohledu na počet platforem, které to představuje):

1) uskutečnit alespoň jeden (1) prodej ze své celkové nabídky PRODUKTŮ, který nebyl ZÁKAZNÍKEM vrácen;
2) uskutečnit z celkové nabídky PRODUKTŮ obchodní obrat v hodnotě alespoň 1 000 EUR včetně DPH a poplatků za dopravu, po odečtení případných vrácení PRODUKTŮ;
3) nemít záporný zůstatek, tj. realizovat dostatečný počet prodejů, aby měl kladné finanční prostředky vůči společnosti DECATHLON po odečtení PROVIZÍ náležejících společnosti DECATHLON, měsíčního předplatného náležejícího společnosti DECATHLON a případných vrácení PRODUKTŮ;
4) uskutečnit pro každou kategorii PRODUKTŮ na značku obchodní obrat v hodnotě alespoň 1 000 EUR včetně DPH a poplatků za dopravu, po odečtení případných vrácení PRODUKTŮ;
5) uskutečnit pro každý nabízený PRODUKT alespoň jeden (1) prodej, který nebyl ZÁKAZNÍKEM vrácen.

V případě nedodržení pravidelné aktivity, tj. v případě nesplnění kterékoli z výše uvedených podmínek, bude mít společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti právo v souladu s článkem 20:

- v případě nesplnění podmínek (1), (2) a/nebo (3) okamžitě pozastavit činnost PRODEJCE a ukončit jeho SMLOUVU;

- v případě nesplnění podmínek (4) a/nebo (5) okamžitě stáhnout z prodeje dotčené PRODUKTY nebo kategorie PRODUKTŮ na značku a v případě potřeby je trvale odstranit.

ČLÁNEK 9: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

9.1 Týkající se PRODUKTŮ

PRODEJCE prohlašuje a zaručuje, že je držitelem všech průmyslových a duševních vlastnických práv k PRODUKTŮM, nebo má, je-li to relevantní, nezbytná oprávnění k jejich prezentaci a prodeji na TRŽIŠTI. Zaručuje, že PRODUKTY neporušují zcela ani zčásti práva třetích stran, zejména, ale nejen, autorská práva, práva k ochranným známkám, práva k průmyslovým vzorům, patenty a obecně žádná jiná vlastnická práva.

PRODEJCE prohlašuje a zaručuje, že má dostatečná práva k prezentaci a marketingu PRODUKTŮ na ÚZEMÍ a TRŽIŠTI.

PRODEJCE prohlašuje, že není vázán a neporušuje žádné smluvní závazky, zejména, ale nikoli výlučně, týkající se jakékoli selektivní nebo exkluzivní distribuční smlouvy, která by omezovala nebo zakazovala nabídku PRODUKTŮ na TRŽIŠTI.

PRODEJCE se zavazuje předložit společnosti DECATHLON a dceřiným společnostem dokumenty podporující jeho práva při podpisu této SMLOUVY nebo na první žádost. V každém případě PRODEJCE zaručuje, že splnil všechny své povinnosti vůči držitelům práv k PRODUKTŮM, které navrhuje na TRŽIŠTI.

V případě sporu nebo nároku třetí strany týkajícího se duševního nebo průmyslového vlastnictví souvisejícího s reklamou

zveřejněnou na TRŽIŠTI musí PRODEJCE bez prodlení písemně informovat společnost DECATHLON.

Pokud je společnost DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti zapojena do nároku nebo řízení založeného na právech třetích stran k duševnímu nebo průmyslovému vlastnictví nebo na porušení selektivních či exkluzivních distribučních sítí, PRODEJCE se zavazuje spolupracovat se společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi na vypracování obranné strategie. PRODEJCE se zavazuje uhradit všechny náklady spojené s obranou zájmů společnosti DECATHLON a/nebo dceřiných společností.

9.2 K OBSAHU zveřejněnému PRODEJCEM

Veškerý OBSAH, který může podléhat vlastnickým právům, duševnímu vlastnictví, právům na obraz nebo jiným soukromým právům, zůstává majetkem PRODEJCE, s výhradou omezených práv udělených níže definovanou licencí společnosti DECATHLON a dceřiným společnostem.

PRODEJCE bere na vědomí, zavazuje se a zaručuje, že má všechna práva a oprávnění nezbytná pro použití svého OBSAHU na TRŽIŠTI, zejména s ohledem na platnou legislativu a vlastnická práva, duševní vlastnictví, práva na obraz, smlouvy nebo jakýkoli jiný druh práv.

PRODEJCE se zavazuje předložit společnosti DECATHLON dokumenty podporující jeho práva při přijetí této SMLOUVY na jednoduchou žádost společnosti DECATHLON. V každém případě PRODEJCE zaručuje, že splnil všechny své povinnosti vůči držitelům práv k OBSAHU, který používá na TRŽIŠTI.

PRODEJCE je si vědom své odpovědnosti jako editor obsahu ve smyslu zákona za OBSAH, který zveřejňuje na TRŽIŠTI.

Zpřístupněním svého obsahu na TRŽIŠTI PRODÁVAJÍCÍ souhlasí s tím, že společnost DECATHLON a DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI mají bezplatnou licenci a sublicenci k právům duševního vlastnictví vztahujícím se k OBSAHU, zejména, ale nikoli výlučně, k autorským právům, ochranným známkám, vzorům a patentům. Tato licence zahrnuje právo OBSAH zobrazovat, rozmnožovat a upravovat pro účely této SMLOUVY, jakýchkoli souvisejících smluv nebo pro účely reklamy (včetně propagace TRŽIŠTĚ prostřednictvím vlastních kanálů nebo kanálů třetích stran) a propagačních akcí. PRODÁVAJÍCÍ výslovně bere na vědomí a souhlasí s tím, že tato licence zahrnuje právo společnosti DECATHLON podávat nabídky na ochranné známky PRODÁVAJÍCÍHO jako klíčová slova v reklamě ve vyhledávačích za účelem propagace produktů PRODÁVAJÍCÍHO na TRŽIŠTI. Tato licence je rozšířena i za dobu trvání SMLOUVY pro účely KARTY PRODUKTU.

SMLUVNÍ STRANY se dohodly, že společnost DECATHLON a dceřiné společnosti mají právo tyto práva sublicencovat dalším PRODEJCŮM, subdodavatelům, poskytovatelům služeb a přidruženým subjektům pro účely této SMLOUVY, ve stejných mezích. V tomto ohledu PRODEJCE výslovně souhlasí, že jeho OBSAH může být použit a sloučen s OBSAHEM jiných PRODEJCŮ. PRODEJCE je odpovědný za svůj OBSAH, ať už jej vytváří sám nebo ne.

9.3 Duševní vlastnictví SKUPINY DECATHLON

9.3.1 Prvky TRŽIŠTĚ a OBSAHU zveřejněné a začleněné SKUPINOU DECATHLON do TRŽIŠTĚ jsou chráněny duševním vlastnictvím, zejména, ale nikoli výlučně, autorskými právy, vzory, ochrannými známkami, doménovými jmény, patenty, know-how, softwarem nebo databázemi, a jsou majetkem SKUPINY DECATHLON. PRODEJCE bere na vědomí, že tato práva duševního vlastnictví zůstávají výhradním majetkem SKUPINY DECATHLON.

9.3.2 K těmto OBSAHŮM zveřejněným společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi uděluje společnost DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti PRODEJCI omezenou, nevýhradní, odvolatelnou licenci bez práva sublicencovat pro jednoduchý přístup, navigaci a použití spojené s TRŽIŠTĚM. Tato licence PRODEJCI neuděluje žádná další práva, zejména žádná práva na komerční využití těchto OBSAHŮ zveřejněných společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi, ani k OBSAHŮM zveřejněným třetími stranami.

9.3.3 Jakékoli rozmnožování, zobrazování, úpravy nebo úplné či částečné přizpůsobení TRŽIŠTĚ nebo všech či části prvků na TRŽIŠTI nebo začleněných do TRŽIŠTĚ je přísně zakázáno.

ČLÁNEK 10: SPRÁVA A PŘÍSTUP K OSOBNÍM A NEOSOBNÍM ÚDAJŮM

10.1 Správa osobních údajů

Jako úvodní bod je třeba chápat pojem „Osobní údaje“ ve smyslu, jak je definován v článku 4 Nařízení (EU) 2016/679 (dále jen „Nařízení GDPR“).

Společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti mají zájem při poskytování a provozování SLUŽBY TRŽIŠTĚ společně organizovat určité operace se svými příslušnými prodejci, které zahrnují zpracování osobních údajů. Vztahuje-li se to pouze na tyto operace, jednají společnosti DECATHLON a příslušné dceřiné společnosti jako společné správce ve smyslu článku 26 Nařízení GDPR. Rozsah společné správy je omezen na následující operace:

1. organizaci vrácení produktů;
2. organizaci informací týkajících se odeslání a/nebo doručení produktů;
3. organizaci pozáručního servisu (SAV);
4. organizaci svolání produktů.

Společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti na jedné straně a PRODEJCE na straně druhé uznávají, že každý z nich je samostatným a nezávislým správcem ve vztahu ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení GDPR.

Každá smluvní strana dodržuje povinnosti, které jí jako správci vyplývají ze článků 4–7 Nařízení GDPR, a každá strana je samostatně odpovědná za své vlastní dodržování Nařízení GDPR. PRODEJCE bere na vědomí, že nedodržení tohoto závazku bude automaticky znamenat ukončení SMLOUVY a následně jeho vyloučení z TRŽIŠTĚ, aniž je dotčeno právo společností DECATHLON a/nebo dceřiných společností a/nebo ZÁKAZNÍKŮ a/nebo jakéhokoli příslušného dozorového orgánu podniknout příslušné kroky.

Společnosti DECATHLON, dceřiné společnosti a PRODEJCE výslovně souhlasí s uzavřením a dodržováním zásad a povinností stanovených v Kodexu sdílení dat, uvedeném v Příloze 4, který stanoví etické, technické a právní požadavky dohodnuté pro poskytování osobních údajů a podmínky jejich použití, jako nedílnou a vnitřní součást SMLOUVY, a zavazují se jej plně dodržovat.

Smluvní strany uznávají, že mohou zpracovávat osobní údaje získané v rámci SLUŽBY TRŽIŠTĚ z důvodů, jako jsou, mimo jiné, údržba a správa TRŽIŠTĚ DECATHLON, včetně opatření k odhalování a prevenci podvodů, zlepšování interního rozhodování a služeb, statistické a výzkumné účely a účely přímého marketingu, v souladu s Kodexem sdílení dat a v rozsahu povoleném Nařízením a dalšími předpisy o ochraně údajů.

Osobní údaje rezidentů EU/EHP by měly být přednostně zpracovávány a ukládány v rámci EU/EHP. Pokud jsou Osobní údaje předávány nebo zpřístupňovány z místa mimo EU/EHP, PRODEJCE zajistí, že má zavedena vhodná smluvní, organizační, administrativní a technická opatření a záruky pro zákonné provádění těchto předání, včetně, podle okolností, spoléhání se na rozhodnutí o odpovídající ochraně, uzavření Standardních smluvních doložek nebo jakýchkoli jiných schválených mechanismů předávání, zavedení nezbytných doplňkových opatření na základě posouzení rizik přenosu a udržování zdokumentovaných politik a bezpečnostních kontrol přiměřených riziku. PRODEJCE chápe a přijímá, že sdělování Osobních údajů mimo EU/EHP a transparentnost ohledně těchto předání spadají do jeho povinností, včetně poskytování jasných informací subjektům údajů a odpovídání na žádosti týkající se přeshraničního zpracování.

Společnost DECATHLON může čas od času zpracovávat osobní údaje na základě svého oprávněného zájmu. V takových případech provede společnost DECATHLON posouzení oprávněného zájmu (LIA), aby zajistila dodržování všech platných zákonů a předpisů na ochranu osobních údajů.

Prostřednictvím provedení posouzení oprávněného zájmu společnost DECATHLON zajišťuje, že:

1. zpracování údajů je nezbytné pro oprávněné zájmy sledované společností DECATHLON a účel zpracování je jasně definován a zákonný;
2. oprávněné zájmy společnosti DECATHLON nejsou přehlušeny zájmy, právy nebo základními svobodami dotčených subjektů údajů. Provádí se důkladný test vyvážení, aby se posoudil jakýkoli potenciální dopad na dotčené osoby;
3. jsou přijata vhodná technická a organizační opatření k ochraně osobních údajů, zajišťující jejich bezpečnost a důvěrnost.

Prováděním posouzení oprávněného zájmu společnost DECATHLON prokazuje svůj závazek k transparentnosti, odpovědnosti a dodržování nejvyšších standardů ochrany soukromí a bezpečnosti údajů.

Smluvní strany prohlašují, že tabulka uvedená v Příloze 4 představuje „podstatu jejich ujednání“ a že se zavazují dodržovat Kodex sdílení dat v něm obsažený.

10.2 PRODEJNÍ DATA PRODEJCE a přístup

10.2.1. Definice a přístup

V rámci SLUŽBY MARKETPLACE společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI shromažďují a zpracovávají PRODEJNÍ DATA PRODEJCE, jak je definováno v úvodní části těchto PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Prostřednictvím ROZHRANÍ PRODEJCE zpřístupňuje společnost DECATHLON každému PRODEJCI bezplatně soubor základních datových bodů a ukazatelů výkonnosti, které se vztahují výhradně k vlastním prodejům PRODEJCE na MARKETPLACE.

Společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI mohou čas od času aktualizovat nebo rozšiřovat kategorie PRODEJNÍCH DAT PRODEJCE dostupných prostřednictvím ROZHRANÍ PRODEJCE. Pokud se změní podmínky přístupu k určitým kategoriím, bude PRODEJCE informován nejméně třicet (30) dní před tím, než tyto změny nabudou účinnosti.

10.2.2. Placené doplňkové služby

Navíc může společnost DECATHLON nabízet volitelné služby datové analytiky prostřednictvím ROZHRANÍ PRODEJCE. Tyto volitelné služby se skládají z rozšířených, agregovaných nebo zpracovaných datových přehledů navržených tak, aby PRODEJCI poskytly podrobnější analýzy jeho činnosti. Tyto služby podléhají samostatnému předplatnému a platbě za finančních podmínek platných v době předplacení.

10.2.3. Vyloučení dat ostatních prodejců

Za žádných okolností nebudou PRODEJCI zpřístupněna PRODEJNÍ DATA PRODEJCE týkající se jiných prodejců.

10.3. Sdílení dat pro poskytování doplňkových služeb Důvěryhodnými partnery

DECATHLON může zprostředkovat doplňkové služby poskytované DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY přímo v ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO. Za tímto účelem a na základě svých oprávněných zájmů může společnost DECATHLON sdílet omezené údaje PRODÁVAJÍCÍHO s DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY výhradně proto, aby jim umožnila posoudit relevanci jejich služeb pro PRODÁVAJÍCÍHO a kontaktovat PRODÁVAJÍCÍHO se souvisejícím návrhem.

Takové sdílení údajů je přísně omezeno na nezbytně nutnou míru a zahrnuje:

- PRODEJNÍ DATA PRODÁVAJÍCÍHO (jak jsou definována v článku 10.2.1), v poměru k tomu, co je nezbytné; a
- profesní kontaktní údaje PRODÁVAJÍCÍHO, jako je ID prodávajícího, obchodní firma a profesní e-mailová adresa.

Každý DŮVĚRYHODNÝ PARTNER vystupuje jako nezávislý správce údajů a je smluvně vázán používat údaje výhradně pro výše popsaný účel.

Toto sdílení údajů výslovně vylučuje jakékoli Osobní údaje týkající se ZÁKAZNÍKŮ/koncových uživatelů.
Společnost DECATHLON navíc nejméně patnáct (15) dní před takovým sdílením údajů zašle PRODÁVAJÍCÍMU vyhrazené sdělení (e-mailem nebo prostřednictvím ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO) s informací o zamýšleném sdílení jeho PRODEJNÍCH DAT PRODÁVAJÍCÍHO s určeným DŮVĚRYHODNÝM PARTNEREM. V tomto sdělení bude uveden postup, jakým může PRODÁVAJÍCÍ takové sdílení odmítnout dříve, než nabude účinnosti.

PRODÁVAJÍCÍ se může z tohoto sdílení údajů odhlásit prostřednictvím nastavení v ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO. Jakékoli odhlášení se vztahuje na budoucí přenosy údajů a nemá vliv na zpracování provedené před vznesením námitky. Pokud jde o již předané údaje, společnost DECATHLON se zavazuje informovat příslušného DŮVĚRYHODNÉHO PARTNERA (PARTNERY) o námitce PRODÁVAJÍCÍHO a požádat jej o vymazání údajů PRODÁVAJÍCÍHO v souladu s jeho smluvními závazky.

V případě, že je DŮVĚRYHODNÝ PARTNER vyřazen nebo odstraněn z ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO („Odstraněný partner“), společnost DECATHLON okamžitě ukončí předávání jakýchkoli nových údajů PRODÁVAJÍCÍHO tomuto Odstraněnému partnerovi. Nakládání s údaji dříve předanými Odstraněnému partnerovi závisí na vztahu PRODÁVAJÍCÍHO s uvedeným Partnerem:

1) Pokud jde o údaje PRODÁVAJÍCÍCH, kteří neuzavřeli přímou smlouvu s Odstraněným partnerem, společnost DECATHLON prohlašuje, že smlouva uzavřená s Důvěryhodným partnerem obsahuje závazné ustanovení vyžadující okamžité vymazání nebo zničení těchto údajů po odstranění Důvěryhodného partnera. Společnost DECATHLON se zavazuje vynaložit komerčně přiměřené úsilí k vymáhání takového závazku v případě vyřazení.

2) Pokud jde o údaje PRODÁVAJÍCÍCH, kteří uzavřeli přímou smlouvu s Odstraněným partnerem, uchovávání, vrácení nebo vymazání historických údajů, které již má Odstraněný partner v držení, se řídí výhradně podmínkami uvedené přímé smlouvy. Společnost DECATHLON nenese žádnou odpovědnost za dodržování povinností týkajících se údajů Odstraněným partnerem podle této samostatné smlouvy.

ČLÁNEK 11: DAŇOVÉ A SOCIÁLNÍ POVINNOSTI

11.1 Obecné daňové a sociální povinnosti

PRODEJCE je výhradně odpovědný za splnění všech svých povinností podle platných nebo vstupujících v platnost zákonů a/nebo předpisů na ÚZEMÍ, týkajících se daní a poplatků, zejména DPH, spotřební daně, kompenzací nebo pojištění v nezaměstnanosti, sociálního zabezpečení, kompenzací za průmyslové úrazy, invalidních důchodů a srážkové daně (dále jen „Daňové povinnosti“). PRODEJCE souhlasí s tím, že uhradí škody a zbaví SKUPINU DECATHLON veškerých nároků, ztrát, nákladů, poplatků, odpovědností, škod nebo újmy, které SKUPINA DECATHLON utrpí v důsledku neschopnosti PRODEJCE řádně splnit daňové povinnosti.

Zejména pokud PRODUKTY skladované v EU nebyly definitivně dovezeny a propuštěny do volného oběhu (s uhrazením veškerého cla a dovozní DPH) podle článku 5 této smlouvy, nese PRODÁVAJÍCÍ výhradní odpovědnost za jakákoli cla, daně nebo správní sankce uložené společnosti DECATHLON nebo jejím DCEŘINÝM SPOLEČNOSTEM v důsledku porušení výše uvedených dovozních povinností (zejména v postavení „domnělého dovozce“/ 'Deemed Importer'). Společnost DECATHLON si vyhrazuje právo: (i) v případě nedodržení povinností okamžitě pozastavit činnost PRODÁVAJÍCÍHO nebo jej trvale vyřadit z nabídky a (ii) započíst jakékoli náklady, pokuty nebo cla požadovaná celními orgány proti jakýmkoli částkám dlužným PRODÁVAJÍCÍMU.

PRODEJCE se zavazuje provádět své transakce na TRŽIŠTI v souladu se zákony o DPH. To zahrnuje mimo jiné vystavení daňového dokladu o DPH ve stanovené lhůtě, který je plně v souladu s platnou legislativou o DPH, ZÁKAZNÍKŮM v případě transakce. Pokud byl PRODEJCE daňovými orgány upozorněn na porušení nebo vyšetřování jakéhokoli druhu týkající se transakce na TRŽIŠTI, je PRODEJCE povinen co nejdříve informovat společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti a poskytnout všechny relevantní podrobnosti týkající se porušení nebo vyšetřování.

Pokud je PRODEJCE fyzickou osobou, zavazuje se být zapsán v obchodním rejstříku nebo obdobném rejstříku platném pro samostatně výdělečně činné osoby, nebo alespoň vykonávat svou činnost v rámci autorizovaného režimu.

Společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti nemohou a nebudou poskytovat asistenci v oblasti požadavků na DPH a nemohou být odpovědné za jakékoli daňové poradenství či účetnictví.

Společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti na žádost veřejných orgánů (místních nebo evropských) sdělí těmto orgánům veškerá data související s prodeji (včetně údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží, ale nejen těchto) za období požadované orgány.

11.2 Povinnosti PRODEJCE ohledně hlášení informací DAC7

Společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti jsou zákonně povinny shromažďovat informace o PRODEJCI a jeho činnosti na TRŽIŠTI a každoročně tyto informace hlásit příslušným orgánům (v souladu s nařízením Rady (EU) 2021/514 ze dne 22. března 2021, dále jen „Směrnice DAC7“). Požadované informace od PRODEJCE (dále jen „Informace DAC7“) zahrnují zejména: jeho právní název, hlavní adresu, identifikační číslo/číselné identifikátory a členský stát jejich vydání, identifikační číslo pro DPH, číslo obchodní registrace, existenci jakékoli stálé provozovny, prostřednictvím které PRODEJCE prodává PRODUKTY v Unii, a členský stát, kde se tato stálá provozovna nachází.

Na žádost společnosti DECATHLON nebo dceřiných společností se PRODEJCE zavazuje poskytnout veškeré další informace požadované Směrnicí DAC7 nebo jakoukoli jinou směrnicí či nařízením, které Směrnici DAC7 mění, doplňuje nebo nahrazuje.

Ve vztahu ke Směrnici DAC7 se smluvní strany dohodly na následujícím:

i. PRODEJCE poskytne společnosti DECATHLON nebo dceřiným společnostem veškeré Informace DAC7;
ii. PRODEJCE je odpovědný a zajistí, že všechny Informace DAC7 poskytnuté společnosti DECATHLON nebo dceřiným společnostem jsou vždy přesné, úplné a aktuální;
iii. PRODEJCE přijme všechna nezbytná opatření k zajištění, že jakékoli Informace DAC7, které již nejsou přesné, budou opraveny, a neprodleně, nejpozději však do dvou (2) týdnů, informuje společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti o jakékoli změně nebo opravě Informací DAC7;
iv. Za účelem splnění svých zákonných povinností může společnost DECATHLON, dceřiné společnosti nebo jakákoli třetí strana jmenovaná společností DECATHLON nebo dceřinými společnostmi ověřovat přesnost a úplnost Informací DAC7

a hlásit tyto informace příslušným orgánům;

v. Společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti zajistí PRODEJCI přístup k Informacím DAC7 předaným příslušným orgánům.

V souladu s bodem iii. výše, pokud po ověření společností DECATHLON, dceřinými společnostmi nebo jakoukoli třetí stranou jmenovanou společností DECATHLON či dceřinými společnostmi, nebo po obdržení Informací DAC7 předaných příslušným orgánům PRODEJCEM, budou tyto informace neúplné nebo nepřesné, PRODEJCE neprodleně přijme všechna nezbytná opatření k ověření a případné opravě poskytnutých informací, aby zajistil jejich přesnost a úplnost.

V souladu s článkem 20.2.1 této SMLOUVY má společnost DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti právo okamžitě pozastavit účet PRODEJCE v případě, že jakékoli Informace DAC7 jsou neúplné, nesprávné, opožděné nebo nebyly poskytnuty.

PRODEJCE uhradí společnosti DECATHLON nebo dceřiným společnostem veškeré sankce, pokuty, škody nebo náklady vyplývající z opožděného, nesprávného nebo neúplného poskytnutí hlášení Informací DAC7.

Tento článek 11.2 se automaticky vztahuje na jakoukoli jinou směrnici nebo nařízení, které mění, doplňují nebo nahrazují Směrnici DAC7.

ČLÁNEK 12: DALŠÍ POVINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S POUŽÍVÁNÍM TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ A SLUŽBY TRŽIŠTĚ

12.1 SPOLUPRÁCE

PRODEJCE se zavazuje spolupracovat s TECHNICKÝM POSKYTOVATELEM SLUŽEB a společností DECATHLON a zajistit spolupráci všech svých zástupců (zaměstnanců, subdodavatelů apod.). Dále se PRODEJCE zavazuje neprodleně hlásit společnosti DECATHLON jakékoli zjištěné chyby a uděluje společnosti DECATHLON, dceřiným společnostem a svým poskytovatelům služeb, zejména TECHNICKÉMU POSKYTOVATELI SLUŽEB, oprávnění provádět testy k zajištění provozuschopnosti SLUŽBY TRŽIŠTĚ a TRŽIŠTĚ.

12.2 ZÁLOHOVÁNÍ

PRODEJCE se zavazuje provádět nezbytné zálohy dat, souborů, programů, dokumentace a informací jakéhokoli druhu, které mohou být zpřístupněny TECHNICKÉMU ŘEŠENÍ a/nebo TECHNICKÉMU POSKYTOVATELI SLUŽEB nebo k nimž TECHNICKÉ ŘEŠENÍ a/nebo TECHNICKÝ POSKYTOVATEL SLUŽEB mohou mít přístup.

12.3 SOULAD S API

PRODEJCE se zavazuje používat API zpřístupněná TECHNICKÝM ŘEŠENÍM a/nebo TECHNICKÝM POSKYTOVATELEM SLUŽEB v přísném souladu s dokumentací TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ a TECHNICKÉHO POSKYTOVATELE SLUŽEB (s výjimkou například použití pro testování služeb nabízených společnostmi DECATHLON a dceřinými společnostmi). Tato dokumentace může být PRODEJCI poskytnuta na jednoduchou písemnou žádost.

PRODEJCE se zejména zavazuje, že jeho používání těchto API nebude narušovat poskytování SLUŽBY TRŽIŠTĚ poskytované společnostmi DECATHLON a dceřinými společnostmi. PRODEJCE bere na vědomí a přijímá, že v případě nedodržení ustanovení tohoto článku nemohou společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti zaručit dostupnost SLUŽBY TRŽIŠTĚ.

12.4 SOULAD S DUŠEVNÍM VLASTNICTVÍM TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ

PRODEJCE se zavazuje neporušovat, přímo ani nepřímo, TECHNICKÉ ŘEŠENÍ. Zejména se zavazuje, že nebude:

- Pokoušet se kopírovat, upravovat, rozmnožovat, vytvářet odvozená díla, měnit, vytvářet zrcadlo, znovu publikovat, stahovat, zobrazovat, přenášet nebo distribuovat celé nebo části TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ v jakékoli formě, na jakémkoli médiu nebo jakýmkoli způsobem;
- Pokoušet se rozebírat, provádět zpětné inženýrství nebo jinak zpřístupnit celé nebo části TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ;
- Přistupovat k celému nebo části TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ za účelem vytvoření konkurenčního řešení;
- Přistupovat k TECHNICKÉMU ŘEŠENÍ ve formě zdrojového kódu nebo odemčeného kódování s komentáři;
- Používat robota, zejména průzkumníka (spider), vyhledávací nebo obnovovací aplikaci pro webové stránky nebo jiné prostředky k získání nebo indexování celého nebo části TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ;
- Pokoušet se jakýmkoli způsobem odstranit nebo obejít jakékoli technické ochranné opatření (TPM); obecně TECHNICKÉ ŘEŠENÍ, PRODEJCE obdrží osobní identifikátory.

12.5 PŘÍSTUP K TECHNICKÉMU ŘEŠENÍ

Za účelem používání ROZHRANÍ PRO PRODEJCE a obecně TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ obdrží PRODEJCE osobní identifikátory.

Identifikátory PRODEJCE jsou umístěny pod jeho výhradní a plnou odpovědností.

PRODEJCE nese sám veškeré důsledky ztráty nebo podvodného použití těchto identifikátorů.

PRODEJCE se také zavazuje přijmout veškerá opatření nezbytná k jejich řádné ochraně a zabránění zpřístupnění neoprávněným třetím stranám.

12.6 PŘÍSTUP K OBSAHU

TRŽIŠTĚ může obsahovat odkazy na webové stránky třetích stran, zejména v rámci propojení nabídky a poptávky. Kliknutím na tyto odkazy PRODEJCE bere na vědomí, že společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti nemohou garantovat jejich obsah, a proto souhlasí, že na ně přistupuje na vlastní riziko. V důsledku toho společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti nemohou být odpovědné za jakoukoli škodu vzniklou v důsledku přístupu a/nebo používání SLUŽBY TRŽIŠTĚ a TRŽIŠTĚ a informací, které obsahuje.

PRODEJCE je informován, že společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti mohou dočasně přerušit přístup ke SLUŽBĚ TRŽIŠTĚ a TRŽIŠTI z technických důvodů, zejména z důvodu údržby. PRODEJCE tyto přerušení akceptuje a vzdává se jakýchkoli nároků v této souvislosti.

Používání SLUŽBY TRŽIŠTĚ a TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ PRODEJCEM znamená znalost a přijetí charakteristik a omezení technologií inherentních internetu, zejména s ohledem na dobu odezvy při konzultaci nebo dotazu na server hostující TRŽIŠTĚ, technický výkon, rizika přerušení a obecně jakákoli rizika spojená s přenosem dat. V důsledku toho nemohou společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti za žádných okolností nést odpovědnost, bez toho, aby byl tento seznam vyčerpávající, za:

- jakékoli informace konzultované na TRŽIŠTI, které nejsou zveřejněny společnostmi DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi;
- jakoukoli poruchu sítě bránící řádnému fungování TRŽIŠTĚ nebo TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ;
- ztrátu jakýchkoli dat;
- poruchu jakéhokoli softwaru;
- důsledky jakéhokoli počítačového viru, chyby, anomálie nebo selhání;
- jakoukoli škodu způsobenou IT vybavení PRODEJCE.

12.7 DALŠÍ ZÁVAZKY PRODEJCE

PRODEJCE zaručuje společnosti DECATHLON a/nebo dceřiným společnostem, že žádný z OBSAHŮ, které zveřejňuje na TRŽIŠTI, není v rozporu s dobrými mravy a platnými zákony na ÚZEMÍ, a že nebude:

- páchat žádné nezákonné činy;
- získávat nebo shromažďovat osobní údaje ZÁKAZNÍKŮ nebo jiných uživatelů TRŽIŠTĚ jakýmkoli způsobem;
- získávat, shromažďovat nebo ukládat strategická data patřící společnostem DECATHLON a/nebo dceřiným společnostem;
- získávat, zaznamenávat nebo využívat pro jiné účely než ty stanovené ve SMLOUVĚ obsah třetích stran podléhající duševnímu vlastnictví, soukromí, osobním údajům nebo právům na obraz;
- ukládat, šířit nebo zveřejňovat jakýkoli obsah, který je nezákonný, škodlivý, urážlivý, ponižující, rasistický, pornografický, včetně sexuálního, podněcující nenávist, sebevraždu, diskriminaci, páchání trestných činů a přestupků, revizionistický, v rozporu s dobrými mravy, porušující soukromí nebo soukromá práva třetích stran, včetně práva na obraz osob a majetku, duševních vlastnických práv nebo práva na soukromí;
- ukládat, šířit nebo zveřejňovat jakékoli informace, které by mohly přímo nebo nepřímo odhalit politické, filozofické či náboženské názory, členství v odborech, zdravotní stav nebo sexuální orientaci;
- zveřejňovat OBSAH na TRŽIŠTI jménem třetí strany;
- zneužívat identitu třetí strany a/nebo zveřejňovat jakékoli osobní údaje třetí strany;
- ukládat, distribuovat nebo zveřejňovat jakýkoli obsah, který by mohl přímo nebo nepřímo poškodit zájmy SKUPINY DECATHLON;
- obecně se PRODEJCE zavazuje zdržet se jakéhokoli chování v rozporu se sportovní etikou nebo hodnotami a zájmy

SKUPINY DECATHLON.

12.8 ODSTRAŇOVÁNÍ OBSAHU

Jako poskytovatel hostingu nemohou společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti nést odpovědnost za činnosti nebo obsah uložený na TRŽIŠTI. V důsledku toho není společnost DECATHLON povinna provádět předběžnou kontrolu kvality, bezpečnosti, pravdivosti nebo zákonnosti OBSAHŮ uložených PRODEJCEM.

Nicméně za účelem dodržení platných předpisů nebo prosazení závazků PRODEJCE podle této SMLOUVY budou společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti, jakmile se dozví o nezákonném OBSAHU, za podmínek požadovaných právními předpisy, neprodleně jednat k odstranění uvedeného OBSAHU nebo k zamezení přístupu k němu.

ČLÁNEK 13: SOULAD – ETIKA

13.1 Dodržování platných zákonů

PRODEJCE prohlašuje a zaručuje, že dodržuje a po celou dobu trvání této Smlouvy bude dodržovat všechna platná národní a mezinárodní pravidla etického a odpovědného chování, včetně, ale nikoli výlučně: platných zákonů a předpisů v oblasti zdraví a bezpečnosti, životního prostředí, daní a hospodářské soutěže.

PRODEJCE prohlašuje, že je seznámen s Kodexem chování pro obchodní partnery společnosti DECATHLON a zavazuje se jej dodržovat.

PRODEJCE musí: (a) dodržovat ZÁKONY O OBCHODNÍCH OMEZENÍCH v souvislosti s plněním svých povinností podle SMLOUVY; (b) zdržet se jakékoli činnosti nebo opomenutí, které by mohlo vést k porušení ZÁKONŮ O OBCHODNÍCH OMEZENÍCH společností DECATHLON nebo dceřinými společnostmi, nebo jejich vystavení omezením či sankcím, nebo utrpět jakékoli škodlivé důsledky v přímé či nepřímé souvislosti se ZÁKONY O OBCHODNÍCH OMEZENÍCH, případně být označen jako OSOBA PODLE SANKCÍ.

Během celé doby trvání SMLOUVY musí PRODEJCE neprodleně informovat společnost DECATHLON o (i) jakémkoli porušení ZÁKONŮ O OBCHODNÍCH OMEZENÍCH nebo (ii) jakémkoli souvisejícím nároku, vyšetřování či řízení proti němu.

13.2 Antikorupční povinnosti

PRODEJCE, jeho dceřiné společnosti, pobočky, ředitelé, vedoucí pracovníci, zaměstnanci, zástupci, poskytovatelé služeb, spoluzadavatelé a jakákoli osoba jednající jeho jménem nesmí nikomu přímo ani nepřímo dávat, nabízet nebo povolovat jakoukoli výhodu s cílem vyvíjet nepřiměřený vliv na jednání nebo rozhodnutí osoby v souvislosti s plněním této smlouvy.

Po celou dobu trvání této smlouvy se PRODÁVAJÍCÍ zavazuje v dobré víře a v přiměřené lhůtě odpovídat na žádosti o informace a dotazníky zaslané společností DECATHLON v rámci jejího systému hodnocení třetích stran.

13.3 Povinnost péče a etické a udržitelné závazky

V souladu s hodnotami Vitality, Responsibility, Authenticity a Generosity SKUPINY DECATHLON očekávají dceřiné společnosti od svých obchodních partnerů sdílení těchto hodnot a vedení svého podnikání, jednání a chování s ohledem na obchodní etiku, lidská práva, bezpečnost, životní prostředí a dopady své činnosti.

Každá smluvní strana se zavazuje plnit smlouvu v plném souladu se všemi právními a regulatorními předpisy platnými pro společnosti, stejně jako se všemi platnými pravidly, zákony a předpisy ve svém oboru činnosti a/nebo které se na ni mohou vztahovat z hlediska standardů etického a odpovědného chování.

PRODEJCE prohlašuje a zaručuje (i) že je odpovědnou organizací, která uplatňuje vysoké etické standardy ve všech svých obchodních aktivitách a souvisejících operacích, (ii) že jeho zákonní zástupci, dceřiné společnosti, zástupci a subdodavatelé dodržují Kodex chování SKUPINY DECATHLON, přiložený v Příloze 3, a (iii) že přijal vlastní kodex chování a jedná v souladu s ním. Navíc je PRODEJCE povinen respektovat a dodržovat závazné principy a směrnice uvedené v Kodexu pro použití umělé inteligence (přiloženém v Příloze 6).

Dále, pokud je PRODEJCE zároveň výrobcem PRODUKTU, který nabízí na TRŽIŠTI, zavazuje se zajistit sledovatelnost svých vlastních vyrobených PRODUKTŮ vůči svým přímým partnerům v dodavatelském řetězci.

PRODEJCE jmenuje osobu ve své organizaci odpovědnou za etické a udržitelné závazky uvedené v tomto článku 13.3 a sdělí kontaktní údaje této osoby společnosti DECATHLON prostřednictvím ROZHRANÍ PRO PRODEJCE. Tato osoba je oprávněna právně zastupovat PRODEJCE v souvislosti s plněním tohoto článku 13.3.

PRODEJCE vynaloží veškeré úsilí k vyplnění jakéhokoli průzkumu provedeného společností DECATHLON za účelem statistického zhodnocení celkové udržitelnosti všech aktivit PRODEJCŮ na TRŽIŠTI. Společnost DECATHLON zachová důvěrnost všech údajů poskytnutých PRODEJCEM v rámci takového průzkumu.

13.4 Rozšířená odpovědnost výrobců (EPR)

Pokud PRODEJCE nabízí na TRŽIŠTI jakékoli PRODUKTY, včetně, ale nikoli výlučně, sportovních výrobků, textilu, obuvi, hraček, obalů, baterií a elektrických a elektronických zařízení apod., které podléhají jakýmkoli předpisům o rozšířené odpovědnosti výrobců (dále jen „EPR“), PRODEJCE se zavazuje dodržovat předpisy EPR platné v zemích, kde jsou jeho PRODUKTY prodávány a dodávány. Zejména PRODEJCE poskytne společnosti DECATHLON a/nebo dceřiným společnostem veškeré nezbytné informace požadované platnou legislativou EPR, jako jsou mimo jiné jedinečné identifikační číslo/čísla, registrační osvědčení a/nebo jakékoli informace o společnosti PRODEJCE nebo týkající se PRODUKTŮ nabízených PRODEJCEM k prodeji.

Pokud po ověření společností DECATHLON, dceřinými společnostmi nebo jakoukoli třetí stranou jmenovanou společností DECATHLON či dceřinými společnostmi budou informace uvedené v předpisech EPR poskytnuté PRODEJCEM nepřesné nebo neúplné, PRODEJCE neprodleně přijme všechna nezbytná opatření k ověření a případné opravě poskytnutých informací, aby zajistil jejich přesnost a úplnost.

Pokud PRODEJCE nesplní jakoukoli požadavek platných předpisů EPR nebo neposkytne všechny nezbytné informace uvedené v předpisech EPR, bude mít společnost DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti právo pozastavit PRODEJCE za nesplnění jeho zákonných povinností a článku 13 této SMLOUVY, v souladu s článkem 20 této SMLOUVY.

PRODEJCE uhradí společnosti DECATHLON nebo dceřiným společnostem veškeré poplatky, včetně, ale nikoli výlučně, jakýchkoli poplatků EPR nebo ekologických příspěvků, sankce, pokuty nebo náklady obecně hrazené společností DECATHLON nebo dceřinými společnostmi a vyplývající z opožděného, nesprávného nebo neúplného poskytnutí informací PRODEJCEM podle předpisů EPR, stejně jako jakékoli poplatky, sankce, pokuty nebo náklady obecně vyplývající z jakéhokoli nesplnění platných předpisů EPR PRODEJCEM.

PRODÁVAJÍCÍ souhlasí s tím, že nese výhradní odpovědnost za veškeré náklady, poplatky, pokuty, penále, výdaje a závazky vyplývající z nedodržení jakýchkoli platných zákonů, předpisů nebo smluvních závazků ze strany PRODÁVAJÍCÍHO nebo s nimi související (společně „náklady na EPR“). Tyto náklady na EPR zahrnují mimo jiné:

1. Jakékoli pokuty, penále nebo jiné poplatky vyměřené přímo společnosti DECATHLON a/nebo DCEŘINÝM SPOLEČNOSTEM jakýmkoli příslušným orgánem v důsledku nedodržení povinností PRODÁVAJÍCÍM;
2. Veškeré náklady vynaložené společností DECATHLON a/nebo DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI jménem PRODÁVAJÍCÍHO za účelem zajištění nebo obnovení souladu.

Pro vyloučení pochybností se veškeré náklady na EPR nesené jakýmikoli DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI a následně přefakturované společnosti DECATHLON prostřednictvím vnitroskupinového přeúčtování považují za náklady na EPR dlužné PRODÁVAJÍCÍM přímo společnosti DECATHLON.

PRODÁVAJÍCÍ uhradí společnosti DECATHLON veškeré náklady na EPR na první požádání. Kromě toho a bez dotčení jakýchkoli jiných práv nebo prostředků nápravy, které má společnost DECATHLON k dispozici, PRODÁVAJÍCÍ výslovně souhlasí s tím, že společnost DECATHLON může v rozsahu povoleném platnými právními předpisy odečíst a započíst veškeré takové náklady na EPR dlužné společnosti DECATHLON podle tohoto ČLÁNKU 13.4 z jakýchkoli prostředků uložených v přidružené peněžence PSP PRODÁVAJÍCÍHO.

13.5 Práva na audit

V případě:

- porušení nebo podezření na porušení ustanovení o souladu;
- protiprávního jednání přisuzovaného PRODEJCI, které se objevuje v médiích pod jménem PRODEJCE a/nebo společnosti DECATHLON nebo dceřiných společností či SKUPINY DECATHLON;

během celé doby trvání této SMLOUVY bude PRODEJCE v souladu s platnými zákony spolupracovat a poskytovat společnosti DECATHLON veškerou přiměřenou pomoc, aby společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti mohly získat přesvědčení o jakémkoli potenciálním nebo prokázaném porušení ustanovení o souladu (tohoto článku 13) nebo o spáchání skutků

PRODEJCEM, které vedly k zveřejnění jména PRODEJCE a/nebo společnosti DECATHLON či dceřiných společností nebo SKUPINY DECATHLON v médiích.

Za tímto účelem na žádost společnosti DECATHLON nebo kterékoliv z dceřiných společností nebo z vlastní iniciativy PRODEJCE sdělí PRODEJCE společnosti DECATHLON veškeré relevantní dokumenty.

ČLÁNEK 14: DŮVĚRNOST

SMLUVNÍ STRANY se zavazují, jménem svým i svých zaměstnanců, zachovávat důvěrnost na jedné straně SMLOUVY a na druhé straně veškerých technických, obchodních, strategických či ekonomických informací, ať už číselných, šifrovaných či nešifrovaných, které si SMLUVNÍ STRANY byly povinny vyměnit během svého obchodního vztahu, ať už tyto informace získaly přímo či nepřímo, písemně či ústně.

V důsledku toho se SMLUVNÍ STRANY zavazují:

- neuvádět důvěrné informace na trh, nezveřejňovat je ani je jiným způsobem nezpřístupňovat veřejně nebo soukromě, ani je nepoužívat pro sebe či jiné osoby;
- nepoužívat důvěrné informace k jiným účelům než pro potřeby této SMLOUVY;
- nekopírovat, nereprodukovat ani neduplikovat důvěrné informace zcela či zčásti;
- obecně zajistit jejich bezpečnost přijetím všech opatření, která považují za užitečná, která však musí být v každém případě dostatečná k zajištění důvěrnosti;
- uplatnit tato ustanovení vůči každé osobě, která mohla k těmto informacím přistupovat, a obecně vůči každé osobě jednající v rámci této SMLOUVY. Za tímto účelem se SMLUVNÍ STRANY zavazují, je-li to nutné, nechat každou z uvedených osob podepsat závazek mlčenlivosti v souladu s touto SMLOUVOU.

Toto ustanovení platí jak po dobu trvání obchodního vztahu SMLUVNÍCH STRAN, tak i po jeho skončení, pokud takové důvěrné informace nejsou jako celek a zcela volně přístupné veřejnosti bez porušení závazku mlčenlivosti.

Informace nebo část informací se pro účely této SMLOUVY nepovažují za důvěrné informace, pokud:

- SMLUVNÍ STRANA může doložit, že o nich věděla před jejich zveřejněním;
- byly nebo se staly volně přístupnými veřejnosti nebo byly zveřejněny třetí stranou bez porušení zákona nebo smlouvy;
- příslušná SMLUVNÍ STRANA výslovně písemně předem povolila jejich zveřejnění druhé straně;
- důvěrné informace neidentifikují SMLUVNÍ STRANU, které se týkají.

Zveřejnění na základě pravomocného a závazného rozhodnutí soudu nebude považováno za protiprávní, za předpokladu, že druhá SMLUVNÍ STRANA bude neprodleně informována, zveřejnění bude omezeno na přísně požadované informace a příjemce bude informován o důvěrnosti těchto informací.

Sdělení prvků uvedených v odstavci 1 této SMLOUVY společností DECATHLON nebo DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI v rámci SKUPINY DECATHLON, jakož i jakýmkoli DŮVĚRYHODNÝM PARTNERŮM vybraným společností DECATHLON za účelem nabízení nebo poskytování doplňkových služeb DŮVĚRYHODNÝMI PARTNERY přímo Prodávajícím, se nepovažuje za zavinění.

ČLÁNEK 15: REFERENCE

Společnosti DECATHLON a PRODEJCE si vzájemně umožňují uvádět svá jména v seznamu referencí třetích stran ve vztahu k DECATHLON/MARKETPLACE a PRODEJCI. SMLUVNÍ STRANY se dohodly, že toto vzájemné povolení je uděleno výhradně za účelem komunikace s třetími stranami o existenci obchodního vztahu mezi DECATHLON/MARKETPLACE a PRODEJCEM, jak je upraveno touto SMLOUVOU.

V tomto případě se SMLUVNÍ STRANY zavazují vzájemně si poskytovat grafickou podobu komunikačních prvků spojených s jejich jménem.

Každá SMLUVNÍ STRANA může používat pouze komunikační prvky předané druhou SMLUVNÍ STRANOU a zajistí a udrží kvalitní obraz společnosti DECATHLON, PRODEJCE a TRŽIŠTĚ.

PRODEJCE a společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti se zavazují dodržovat podmínky tohoto povolení.

Společnosti DECATHLON nebo dceřiné společnosti a PRODEJCE si vyhrazují právo toto povolení kdykoli dočasně nebo trvale odvolat. V případě žádosti o odvolání kterékoli ze SMLUVNÍCH STRAN se SMLUVNÍ STRANY zavazují co nejdříve odstranit

související komunikační prvky ve prospěch druhé SMLUVNÍ STRANY. SMLUVNÍ STRANY se dohodly, že odstranění komunikačních prvků spojených s jménem nemůže být provedeno v případě absolutní materiální nemožnosti odstranění, například pokud bylo povolení uděleno na papírovém médiu již distribuovaném.

Toto vzájemné povolení platí pouze po dobu trvání této SMLOUVY.

ČLÁNEK 16: ČÁSTEČNÁ NEPLATNOST – TOLERANCE – ÚPLNNOST SMLOUVY – VYŠŠÍ MOC

Pokud bude jedno nebo více ustanovení této SMLOUVY prohlášeno, zcela nebo zčásti, za nezákonné, nevynutitelné, neplatné nebo neúčinné v důsledku použití platného práva, předpisu nebo na základě pravomocného soudního či správního rozhodnutí příslušného soudu nebo orgánu, bude takové ustanovení považováno za nepsané, aniž by to mělo vliv na zákonnost, platnost nebo vynutitelnost ostatních ustanovení této SMLOUVY.

V takovém případě se SMLUVNÍ STRANY zavazují neprodleně a v dobré víře vyjednat platnou náhradu dotčeného ustanovení, která co nejvíce odráží původní záměr SMLUVNÍCH STRAN a jejíž ekonomické důsledky budou totožné nebo co nejbližší dotčenému ustanovení.

Skutečnost, že některá ze SMLUVNÍCH STRAN nevyžádala uplatnění jakékoli klauzule SMLOUVY, ať již trvale nebo dočasně, nesmí být za žádných okolností považována za vzdání se této klauzule.

SMLUVNÍ STRANY nemohou být vůči sobě odpovědné za nesplnění SMLOUVY v důsledku události vyšší moci. Vyšší moc znamená jakoukoli událost mimo kontrolu SMLUVNÍCH STRAN, která je nepředvídatelná a brání plnění SMLOUVY, zcela nebo zčásti.

V takovém případě bude plnění jejich závazků vůči sobě pozastaveno až do doby, než tato nemožnost plnění pominula, přičemž takové pozastavení nezakládá nárok na náhradu škody.

ČLÁNEK 17: NEZÁVISLOST

Jako zásadní a rozhodující podmínky pro souhlas společnosti DECATHLON a dceřiných společností s touto SMLOUVOU se PRODEJCE zavazuje přísně dodržovat následující povinnosti.

PRODEJCE nemá za žádných okolností ani za žádných podmínek mandát nebo pravomoc zavazovat nebo zastupovat společnost DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti a nesmí činit žádné závazky jejím jménem a/nebo ve prospěch společnosti DECATHLON a/nebo dceřiných společností. PRODEJCE se zavazuje neprovádět žádné kroky, které by mohly uvést ZÁKAZNÍKA nebo jinou třetí stranu v omyl v tomto ohledu, a neučinit žádné závazky ani neposkytovat žádné záruky jménem společnosti DECATHLON a/nebo dceřiných společností, pokud mu tyto výslovně neoznámí společnosti DECATHLON a/nebo dceřiné společnosti.

PRODEJCE nikdy nesmí být považován za zaměstnance nebo zástupce společnosti DECATHLON a/nebo dceřiných společností nebo jiné právnické osoby zastupované pro účely této SMLOUVY společností DECATHLON a/nebo dceřinými společnostmi. SMLOUVA zachovává nezávislost SMLUVNÍCH STRAN a nevytváří žádný poměr podřízenosti nebo zastoupení.
PRODEJCE sám určuje kroky nezbytné k plnění svých úkolů a dosažení smluvních cílů, přičemž jediným omezením je, že jeho činnosti musí být v souladu s image značky a kvalitní pověstí PRODUKTŮ SKUPINY DECATHLON.

PRODEJCE si svobodně volí svou organizaci (právní strukturu, pracovní metody, způsoby propagace apod.). Proto musí nést rizika spojená se svou osobní činností a uzavřít pojistnou smlouvu za podmínek stanovených v článku 19 této SMLOUVY.

Pokud je PRODEJCE fyzickou osobou, zavazuje se být zapsán v obchodním rejstříku a rejstříku samostatně výdělečně činných osob nebo vykonávat svou činnost v rámci autorizovaného režimu (např. jako OSVČ).

Stejně tak je PRODEJCE výhradně odpovědný za veškeré náklady spojené s vykonáváním své činnosti a osobně hradí související sociální a daňové odvody.

PRODEJCE bere na vědomí, že po celou dobu trvání svého smluvního vztahu se společností DECATHLON nese výhradní odpovědnost v případě nedostatečné diverzifikace svých zákazníků a činností.

Je osobně odpovědný za jakýkoli nárok či žalobu ze strany některého ze svých smluvních partnerů v případě nedostatku zákazníků po ukončení smluvního vztahu se společností DECATHLON z jakéhokoli důvodu. Zavazuje se nahradit SKUPINĚ DECATHLON

jakoukoli újmu, kterou tato utrpí v důsledku takového nároku nebo žaloby.

ČLÁNEK 18: ZÁRUKY A ODPOVĚDNOSTI

PRODEJCE zaručuje společnosti DECATHLON a dceřiným společnostem, že dodržuje všechna ustanovení SMLOUVY, zejména KLÍČOVÉ POŽADAVKY.

PRODEJCE prohlašuje a zaručuje, že má dostatečná práva k prezentaci a marketingu PRODUKTŮ na ÚZEMÍ a TRŽIŠTI.

PRODEJCE prohlašuje, že není vázán žádnými smluvními závazky, zejména, ale nikoli výlučně, žádnou selektivní nebo exkluzivní distribuční smlouvou, která by omezovala nebo zakazovala nabídku PRODUKTŮ na ÚZEMÍ a TRŽIŠTI.

PRODEJCE se zavazuje bezodkladně písemně informovat společnosti DECATHLON a dceřiným společnostem o jakýchkoli rizicích, která mu byla oznámena a která vznikla v důsledku uvádění PRODUKTŮ na trh a/nebo zveřejnění OBSAHŮ, a/nebo o jakýchkoli právních krocích proti němu souvisejících s PRODUKTY a OBSAHY.

PRODEJCE se zavazuje odškodnit společnost DECATHLON a případně dceřiné společnosti v případě nedodržení KLÍČOVÝCH POŽADAVKŮ společnosti DECATHLON. Toto odškodnění pokryje veškeré přímé ztráty, které společnosti DECATHLON a dceřiné společnosti utrpí.

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje odškodnit společnost DECATHLON a případně DCERINÉ SPOLEČNOSTI v případě nedodržení KLÍČOVÝCH POŽADAVKŮ společnosti DECATHLON. Toto odškodnění pokrývá veškeré škody utrpěné společností DECATHLON a DCERINÝMI SPOLEČNOSTMI.

PRODÁVAJÍCÍ se dále zavazuje plně odškodnit a uchránit společnost DECATHLON a případně DCERINÉ SPOLEČNOSTI před jakýmikoli nároky, řízeními, sankcemi a finančními důsledky (včetně správních pokut, nákladů na právní zastoupení a nákladů na stažení výrobků z trhu) jakéhokoli druhu ze strany třetích osob, které vzniknou z nebo v souvislosti s PRODUKTY nabízenými nebo prodávanými PRODÁVAJÍCÍM a OBSAHEM poskytnutým PRODÁVAJÍCÍM.

Dále v případě, že společnost DECATHLON a případně DCERINÉ SPOLEČNOSTI budou na základě tohoto článku žalovány nebo stíhány soudním či správním orgánem, je PRODÁVAJÍCÍ povinen poskytnout součinnost v řízení, kterému by společnost DECATHLON mohla čelit, zejména pokud jde o předložení jakýchkoli důkazů umožňujících zabránit odsouzení či nepříznivému rozhodnutí v této věci. Společnost DECATHLON a případně DCERINÉ SPOLEČNOSTI si rovněž vyhrazují právo přizvat PRODÁVAJÍCÍHO jako garanta v případě, že bude podle tohoto článku stanovena jeho odpovědnost. Společnost DECATHLON si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení převzít výhradní obhajobu a kontrolu nad jakoukoli záležitostí, která podléhá odškodnění ze strany PRODÁVAJÍCÍHO, za předpokladu, že společnost DECATHLON bude s PRODÁVAJÍCÍM v dobré víře konzultovat celkovou strategii obhajoby a že jakékoli vzniklé náklady na právní zastoupení podléhající odškodnění zůstanou přiměřené. PRODÁVAJÍCÍ nesmí urovnat žádný nárok ani řízení ovlivňující práva, pověst nebo odpovědnost společnosti DECATHLON bez předchozího písemného souhlasu společnosti DECATHLON.

Nakonec, aby vyhověl požadavkům tohoto ustanovení a podmínkám SMLOUVY, PRODEJCE prohlašuje, že uzavřel veškeré povinné pojištění a/nebo pojištění, které považuje za nezbytné k pokrytí rizik, dopadů a následků své činnosti, a minimálně pojištění profesní odpovědnosti. Žádné omezení, zejména žádný strop, těchto pojistných smluv nebude považováno za uznání omezení odpovědnosti PRODEJCE společnostmi DECATHLON a dceřinými společnostmi.

ČLÁNEK 19: POJIŠTĚNÍ

Společnost DECATHLON uzavřela pojistnou smlouvu kryjící následky své občanskoprávní odpovědnosti.

Jelikož tato pojistná smlouva kryje pouze škody vzniklé z vlastní odpovědnosti společnosti DECATHLON, musí být PRODEJCE osobně pojištěn pro škody a/nebo ztráty způsobené třetím stranám v důsledku jeho jednání a/nebo jednání jeho zaměstnanců, stejně jako pro rizika vyplývající z jeho činnosti nebo z nedostatečného plnění jeho povinností stanovených touto SMLOUVOU a obecně z nedodržení současných profesních standardů.

Je výslovně dohodnuto, že PRODUKTY a plnění KUPNÍ SMLOUVY vůči ZÁKAZNÍKŮM jsou výhradní odpovědností PRODEJCE, který nese důsledky jakýchkoli ztrát, které mohou vzniknout.

PRODEJCE je osobně odpovědný za své vlastní vybavení a PRODUKTY, za které odpovídá.

V tomto ohledu se zavazuje uzavřít pojištění na veškeré své vybavení a veškeré materiály a PRODUKTY, které vlastní a drží, a to jak během doby instalace či užívání, tak až do jejich vrácení společnosti DECATHLON nebo do úplného zaplacení PRODUKTU zákazníkem.

PRODEJCE uzavře pojištění na významnou částku, odpovídající rizikům spojeným s jeho činností, u pojišťovny pro případ jakýchkoli škod, které může způsobit v souvislosti s plněním této SMLOUVY.

V tomto ohledu PRODEJCE předloží společnosti DECATHLON doklad o uzavření pojistné smlouvy ke dni přijetí této smlouvy. PRODEJCE se zavazuje toto pojištění udržovat po celou dobu trvání SMLOUVY a v případě změny pojistné smlouvy zaslat společnosti DECATHLON nový doklad o jejím sjednání.

Je upřesněno, že výše pojistného krytí nemůže být za žádných okolností považována za uznání omezení odpovědnosti PRODEJCE společnostmi DECATHLON a dceřinými společnostmi.

ČLÁNEK 20: POZASTAVENÍ A UKONČENÍ

20.1. Postup v případě nedodržení Ukazatelů výkonnosti PRODEJCEM

Za účelem zajištění kvalitního image značky, vynikající spokojenosti zákazníků, nejlepších sportovních produktů a nejlepší zákaznické zkušenosti na TRŽIŠTI je PRODEJCE povinen dodržovat Ukazatele výkonnosti podrobně uvedené v Příloze 2.

Za účelem zajištění souladu s těmito požadavky a udržení jejich úrovně společnost DECATHLON a dceřiné společnosti podporují PRODEJCE a uplatňují níže uvedený postup, který upravuje situace nedodržení Ukazatelů výkonnosti.

20.1.1. Nedodržení jednoho (1) z Ukazatelů výkonnosti PRODEJCE (Příloha 2)

(a) Fáze prvního pozastavení účtu nebo stažení PRODUKTŮ z prodeje

V případě, že PRODEJCE nedodrží alespoň jeden (1) z Ukazatelů výkonnosti PRODEJCE uvedených v Příloze 2 Podmínek prodeje na TRŽIŠTI pro jedno nebo všechna ÚZEMÍ, je společnost DECATHLON a/nebo některá z dceřiných společností oprávněna okamžitě pozastavit účet PRODEJCE nebo stáhnout jeden či více PRODUKTŮ PRODEJCE z prodeje v závislosti na nedodrženém Ukazateli výkonnosti PRODEJCE na daném ÚZEMÍ.

Společnost DECATHLON a/nebo některá z dceřiných společností zašle KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE e-mailem oznámení, ve kterém uvede nedostatečný Ukazatel výkonnosti PRODEJCE a vyzve PRODEJCE, aby navrhl jasný a slibný akční plán k nápravě nedostatku.

(b) Fáze akčního plánu

Takový akční plán bude sdělen KONTAKTNÍ OSOBĚ TRŽIŠTĚ nebo ROZHRANÍ PRODEJCE, podle konkrétního případu. Společnost DECATHLON a/nebo některá z dceřiných společností prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY TRŽIŠTĚ akční plán schválí nebo pomůže PRODEJCI s jeho úpravou s cílem následně ukončit pozastavení nebo znovu aktivovat dotčené PRODUKTY a poskytnout PRODEJCI zkušební dobu tří (3) měsíců ode dne znovuaktivace k realizaci akčního plánu.

(c) Fáze druhého pozastavení účtu nebo stažení PRODUKTŮ z prodeje

Pokud PRODEJCE na konci výše uvedené zkušební doby nedosáhne požadované úrovně Ukazatele výkonnosti PRODEJCE nebo neprokáže významné zlepšení, je společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněna opětovně okamžitě pozastavit účet PRODEJCE nebo stáhnout jeden či více PRODUKTŮ PRODEJCE z prodeje v závislosti na nedodrženém Ukazateli výkonnosti PRODEJCE na daném ÚZEMÍ.

Společnost DECATHLON a/nebo některá z dceřiných společností zašle KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE e-mailem druhé oznámení s výzvou, aby PRODEJCE navrhl poslední nápravný akční plán k odstranění nedostatku.

(d) Fáze nápravného akčního plánu

Takový nápravný akční plán bude sdělen KONTAKTNÍ OSOBĚ TRŽIŠTĚ nebo ROZHRANÍ PRODEJCE, podle konkrétního případu. Společnost DECATHLON a/nebo některá z dceřiných společností prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY TRŽIŠTĚ

nápravný akční plán schválí nebo pomůže PRODEJCI s jeho úpravou.

V případě přijetí nápravného akčního plánu a reaktivace produktů a/nebo účtu PRODEJCE, jak je popsáno výše, má PRODEJCE lhůtu dvou (2) měsíců od reaktivace k dosažení požadované úrovně příslušného Ukazatele výkonnosti PRODEJCE, nebo alespoň k prokázání významného zlepšení.

Pokud k nápravě nedojde, na konci výše uvedených dvou (2) měsíců je společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněna definitivně ukončit SMLOUVU PRODEJCE nebo definitivně stáhnout dotčené PRODUKTY z TRŽIŠTĚ, v souladu s podmínkami uvedenými v článku 20.3 a násl.

(e) Definitivní ukončení

V případě, že PRODEJCE není schopen navrhnout slibný a účinný akční nebo nápravný akční plán (fáze b nebo d) do šesti (6) měsíců od pozastavení produktu, zůstává pozastavení v platnosti a společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti jsou oprávněny definitivně ukončit SMLOUVU PRODEJCE nebo definitivně stáhnout dotčené PRODUKTY z TRŽIŠTĚ, v souladu s podmínkami článku 20.3 a násl.

Je upřesněno, že jakékoli pozastavení účtu nebo stažení PRODUKTŮ PRODEJCE z TRŽIŠTĚ podléhá předchozímu oznámení společností DECATHLON prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY TRŽIŠTĚ e-mailem KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE.

20.1.2. Nedodržení Ukazatelů výkonnosti produktu nebo značky (Příloha 2)

Pokud Výkonnostní skóre produktu PRODEJCE nedosáhne minimálního prahu, obdrží PRODEJCE upozornění od společnosti DECATHLON. Pokud tohoto minimálního prahu nebude dosaženo ani v následujícím měsíci, obdrží PRODEJCE druhé upozornění.

Pokud na konci měsíce po druhém upozornění stále nebude dosaženo minimálního prahu, je společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněna stáhnout dotčený PRODUKT z TRŽIŠTĚ pro příslušné ÚZEMÍ.

Je upřesněno, že jakékoli stažení PRODUKTŮ PRODEJCE z TRŽIŠTĚ podléhá předchozímu oznámení společností DECATHLON prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY TRŽIŠTĚ e-mailem KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE.

20.1.3. Nadměrné nedodržení jednoho z kritérií Výkonnostního skóre produktu (Příloha 2)

Pokud jedno z kritérií Výkonnostního skóre produktu PRODEJCE, jak je podrobně uvedeno v Příloze 2, se odchyluje o 80 % od referenčního skóre tohoto kritéria, je společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněna stáhnout dotčený PRODUKT z TRŽIŠTĚ pro příslušné ÚZEMÍ.

Referenční skóre odpovídá průměrnému skóre všech produktů prodaných třetími prodejci společnosti DECATHLON, které patří do stejné kategorie produktu, na příslušném ÚZEMÍ za posledních devadesát (90) dní.

20.2. Pozastavení / dočasné stažení

20.2.1. Důvody pozastavení/stažení

V případě porušení této SMLOUVY nebo platných zákonů či předpisů, jakož i v případě absence spolupráce a/nebo loajality a obecně, pokud existuje naléhavá potřeba ukončit jednání PRODEJCE, je společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněna pozastavit, ze zákona, zcela nebo částečně, přístup PRODEJCE ke SLUŽBĚ TRŽIŠTĚ bez náhrady, ihned, za předpokladu, že PRODEJCI na trvalém nosiči sdělila důvody pozastavení v okamžiku, kdy toto pozastavení nabývá účinku.

Úplné pozastavení spočívá v dočasném pozastavení přístupu PRODEJCE na TRŽIŠTĚ pro všechny jeho PRODUKTY. Částečné pozastavení spočívá v dočasném stažení jednoho nebo více PRODUKTŮ PRODEJCE z TRŽIŠTĚ.

Důvody pozastavení a/nebo stažení jsou následující:

- Nedodržení jednoho nebo více Ukazatelů výkonnosti, jak je popsáno v článku 8.11 a Příloze 2 a v souladu s postupem popsaným v článku 20.1 výše;

- Nedodržení některé z podmínek, povinností nebo zákazů článku 5 PODMÍNKY UVEDENÍ NA TRH A PODSTATNÉ A ROZHODUJÍCÍ POVINNOSTI PRODEJCE;

- Nedodržení jedné nebo více podmínek týkajících se ceny a/nebo uvádění ceny, jak je popsáno v článku 6 SVOBODA CENOTVORBY PRODUKTŮ;

- Nedodržení jedné nebo více podmínek prodeje PRODUKTŮ a sledování prodeje, jak je stanoveno v článku 8, včetně mimo jiné nedodržení podmínek odeslání a/nebo doručení a/nebo vrácení PRODUKTŮ, nebo pokud průměrné hodnocení PRODUKTU klesne pod práh definovaný v článku 8.10, nebo v případě absence pravidelné aktivity PRODEJCE na TRŽIŠTI, jak je definováno v článku 8.12;...

- Zveřejnění OBSAHU, který nepatří PRODEJCI nebo porušuje práva třetí strany;

- Nedodržení jedné nebo více podmínek prezentace PRODEJCE, PRODUKTŮ a OBSAHŮ, jak je stanoveno v článku 7;

- Oznámení daňových orgánů po domněnce nedodržení předpisů o DPH nebo obecně nedodržení daňových a sociálních povinností, jak je popsáno v článku 11 SMLOUVY;

- V případě nesplnění KLÍČOVÉHO POŽADAVKU;

- V případě vážného podezření na porušení práva třetí strany;

- V případě vážných pochybností o shodě jednoho nebo více PRODUKTŮ PRODEJCE;

- V případě urážlivých výroků nebo porušení práv třetí strany;

- V případě potenciálního nebo prokázaného porušení článku 13 Soulad – Etika;

- V případě spáchání činů PRODEJCEM, které vedou k zveřejnění jména PRODEJCE a/nebo SKUPINY DECATHLON v médiích.

20.2.2. Podmínky a účinky pozastavení a dočasného stažení

Společnost DECATHLON oznámí PRODEJCI jakékoli rozhodnutí o pozastavení nebo stažení, nejpozději v okamžiku, kdy pozastavení nebo stažení nabývá účinku, e-mailem a/nebo doporučeným dopisem, přičemž PRODEJCI uvede důvody a povinnosti, které měly být porušeny. PRODEJCE výslovně přijímá platnost formy oznámení o pozastavení nebo stažení učiněné e-mailem KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE.

PRODEJCE má právo napadnout rozhodnutí o pozastavení nebo stažení a objasnit skutečnosti a okolnosti společnosti DECATHLON prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY TRŽIŠTĚ nebo prostřednictvím interního procesu vyřizování stížností.

Je upřesněno, že nevyřízené objednávky nebudou pozastaveny a musí být PRODEJCEM splněny. Pozastavení účtu PRODEJCE nebude mít za následek pozastavení fakturace PRODEJCI ani plateb splatných PRODEJCEM. Pozastavení nebo stažení nezakládá za žádných okolností nárok na náhradu škody.

20.2.3. Doba trvání dočasného pozastavení nebo stažení

S výjimkou případů použití zvláštního postupu pro nedodržení jednoho nebo více Ukazatelů výkonnosti popsaného v článku 20.1, může společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti v závislosti na důvodu dočasného pozastavení nebo stažení stáhnout všechny nebo část PRODUKTŮ PRODEJCE z prodeje, aby mohl PRODEJCE napravit zjištěné nedostatky nebo navrhnout vhodná, jasná a účinná opatření k nápravě nedostatků, a to nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne oznámení dočasného pozastavení nebo stažení PRODEJCI.

Pokud PRODEJCE na konci výše uvedené lhůty nedostatky nenapraví, neprokáže významné zlepšení nebo nenavrhne vhodná, jasná a účinná opatření (je-li to relevantní), může společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti ukončit tuto SMLOUVU a/nebo trvale odstranit jeden nebo více PRODUKTŮ PRODEJCE z TRŽIŠTĚ za podmínek stanovených v článku 20.3.

Bez ohledu na předchozí odstavec může v případě pozastavení nebo stažení na základě podezření nebo vážné pochybnosti o porušení, neshodě nebo nesplnění právní či regulatorní povinnosti společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti udržet pozastavení nebo stažení po dobu nezbytnou k získání přesvědčení o uvedeném možném porušení, neshodě nebo nesplnění.

20.3. Ukončení po pozastavení a trvalé stažení po dočasném stažení

Jakékoli pozastavení účtu PRODEJCE může vést k ukončení této SMLOUVY a jakékoli dočasné stažení PRODUKTU může vést k trvalému stažení uvedeného PRODUKTU, v následujících situacích a podmínkách:

- V případě, že PRODEJCE nenavrhne slibný a účinný akční nebo nápravný plán v souladu s podmínkami stanovenými v článku 20.1.1. (b nebo d), může společnost DECATHLON nebo JEJÍ DCERINÉ SPOLEČNOSTI v závislosti na nesplněném ukazateli výkonnosti tuto SMLOUVU vypovědět nebo trvale stáhnout jeden nebo více PRODUKTŮ z TRŽIŠTĚ, aniž by musely uplatnit jakoukoli dodatečnou výpovědní lhůtu;
- V případě přetrvávajícího nedostatku ze strany PRODEJCE na konci dvouměsíčního období nápravné fáze podle článku 20.1.1.(d), může společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti v závislosti na nedodržených Ukazatelích výkonnosti ukončit tuto SMLOUVU nebo trvale stáhnout jeden nebo více PRODUKTŮ z TRŽIŠTĚ bez nutnosti uplatnit další výpovědní lhůtu;...

- V případě, že PRODEJCE po pozastavení nebo stažení z některého z důvodů uvedených v článku 20.2.1. nenapraví své nedostatky, neprokáže významné zlepšení nebo nenavrhne vhodná, jasná a účinná opatření (v závislosti na typu nedostatku) ve lhůtě 30 dnů, může společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti v závislosti na zjištěných nedostatcích ukončit jeho SMLOUVU nebo trvale stáhnout jeden nebo více PRODUKTŮ z TRŽIŠTĚ bez nutnosti uplatnit další výpovědní lhůtu;

- V případě pozastavení nebo stažení na základě podezření nebo vážné pochybnosti o porušení, neshodě nebo nesplnění právní či regulatorní povinnosti, pokud je porušení, neshoda nebo nesplnění právní či regulatorní povinnosti prokázáno a/nebo potvrzeno, může společnost DECATHLON nebo dceřiné společnosti ukončit SMLOUVU PRODEJCE nebo trvale stáhnout jeden nebo více PRODUKTŮ z TRŽIŠTĚ v závislosti na typu porušení, okamžitě.

Jakékoli rozhodnutí společnosti DECATHLON nebo dceřiných společností o trvalém stažení PRODUKTU nebo ukončení SMLOUVY bude PRODEJCI oznámeno e-mailem a/nebo doporučeným dopisem s uvedením důvodů a povinností, které měly být porušeny. PRODEJCE výslovně přijímá platnost formy oznámení o trvalém stažení nebo ukončení učiněné e-mailem KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE.

20.4. Ukončení pro porušení

V případě porušení kterékoliv ze SMLUVNÍCH STRAN jakékoli její povinnosti podle SMLOUVY a/nebo z důvodů uvedených v článku 20.2 může být SMLOUVA předčasně ukončena, ze zákona a bez náhrady, druhou SMLUVNÍ STRANOU, aniž by bylo pozastavení povinným předpokladem. V případě ukončení bude uplatněna výpovědní lhůta 30 dnů, s výjimkou ukončení za podmínek popsaných v článcích 20.3. a 20.5.

Jakékoli rozhodnutí o ukončení ze strany společnosti DECATHLON nebo dceřiných společností bude předem oznámeno PRODEJCI e-mailem a/nebo doporučeným dopisem s uvedením důvodů a povinností, které měly být porušeny. PRODEJCE výslovně přijímá platnost formy oznámení o ukončení učiněné e-mailem KONTAKTNÍ OSOBĚ PRODEJCE.

Smluvní strany se dohodly, že nesplnění níže uvedených ustanovení ze strany PRODEJCE bude společností DECATHLON nebo dceřinými společnostmi považováno za porušení, které může vést k ukončení SMLOUVY pro porušení, přičemž tento výčet není vyčerpávající:

- Porušení platné legislativy;
- Nedodržení povinností PRODEJCE vůči ZÁKAZNÍKŮM podle VOP a VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK TRŽIŠTĚ;
- Nedodržení článku 4 – Odměna za SLUŽBU TRŽIŠTĚ;...
- Nedodržení článku 5 – Podmínky uvedení na trh a podstatné a rozhodující povinnosti PRODEJCE;
- Vícenásobné, významné, trvalé nebo opakované nedodržení článku 6 – Svobodná cenotvorba PRODUKTŮ;
- Nedodržení článku 8 – Prodej PRODUKTŮ a sledování prodeje;
- Nedodržení článku 9 – Duševní vlastnictví;
- Nedodržení článku 10 – Správa osobních údajů a Přílohy 4;
- Nedodržení článku 11 – Daňové a sociální povinnosti;
- Nedodržení článku 12 – Další povinnosti související s používáním TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ a používáním TRŽIŠTĚ;
- Nedodržení článku 13 – Etický soulad;
- Nedodržení článku 14 – Důvěrnost;
- Nedodržení komunikačních prvků jednou ze SMLUVNÍCH STRAN i přes žádost o odstranění ze strany druhé SMLUVNÍ STRANY, jak je stanoveno v článku 15 – Reference;

- Nedodržení článku 17 – Nezávislost;
- Nedodržení článku 18 – Záruky a odpovědnost;
- Nedodržení článku 19 – Pojištění.

Je stanoveno, že v případě porušení ze strany PRODEJCE zůstává DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněn, dle vlastního uvážení a v závislosti na konkrétní situaci, zvolit pozastavení účtu PRODEJCE.

Je stanoveno, že v závislosti na druhu porušení ze strany PRODEJCE je DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněn zvolit trvalé stažení jednoho nebo více PRODUKTŮ z TRŽIŠTĚ, namísto ukončení SMLOUVY PRODEJCE.

20.5. Ukončení pro závažné porušení nebo závažnou situaci

DECATHLON nebo dceřiné společnosti jsou oprávněny zprostit dodržení výpovědní lhůty 30 dnů v případě ukončení SMLOUVY PRODEJCE z důvodu závažného porušení ze strany PRODEJCE nebo závažné situace, a to zejména pokud DECATHLON nebo dceřiné společnosti mohou doložit, že:

- jsou předmětem právní nebo regulační povinnosti, která je zavazuje ukončit SMLOUVU způsobem, který neumožňuje dodržet 30denní výpovědní lhůtu; nebo
- uplatňují právo na ukončení ze závažného důvodu podle národního práva v souladu s právem Unie; nebo
- dotčený PRODEJCE opakovaně porušil SMLOUVU, včetně, ale nikoliv výlučně, opakovaného nebo trvalého nedodržení jednoho či více Výkonnostních ukazatelů (Performance Indicators).

STRANY se v každém případě dohodly, že pokud byly dvě (2) písemná upozornění zaslaná e-mailem k nápravě nebo ukončení porušení SMLOUVY zaslána téže straně, která porušuje smlouvu, a po uplynutí lhůty tří (3) měsíců od druhého upozornění je tato strana stále v prodlení s nápravou či úplným ukončením uvedených porušení, druhá strana je oprávněna SMLOUVU okamžitě a bez nároku na náhradu ukončit, a to oznámením prodlení e-mailem a/nebo doporučeným dopisem, přičemž bude uvedeno, jaká porušení jsou předmětem stížnosti a jaké povinnosti jsou opakovaně a/nebo trvale nedodržovány.

Je stanoveno, že v závislosti na druhu porušení ze strany PRODEJCE je DECATHLON nebo dceřiné společnosti oprávněn zvolit trvalé stažení jednoho nebo více PRODUKTŮ z TRŽIŠTĚ, namísto ukončení SMLOUVY PRODEJCE.

Jakékoliv rozhodnutí o ukončení ze strany DECATHLON nebo dceřiných společností bude PRODEJCI oznámeno e-mailem a/nebo doporučeným dopisem, přičemž PRODEJCI budou sděleny údaje o domnělých porušeních a povinnostech, které byly porušeny. PRODEJCE výslovně přijímá platnost formy oznámení o ukončení zaslaného e-mailem na kontaktní osobu PRODEJCE.

20.6. Další důvody ukončení

DECATHLON může SMLOUVU ukončit dříve v případě udělení exkluzivity jednomu či více PRODEJCŮM na určité kategorie PRODUKTŮ, což by opravňovalo DECATHLON k vyřazení všech nebo části PRODUKTŮ nabízených jinými PRODEJCI, jak je stanoveno v článku 5.2. Takové rozhodnutí bude PRODEJCI oznámeno e-mailem a/nebo doporučeným dopisem a PRODEJCI bude poskytnuta výpovědní lhůta 30 dnů.

Každá ze stran může SMLOUVU ukončit dříve s okamžitou platností, jednoduchým oznámením, bez soudního zásahu, bez výpovědní lhůty a bez nároku na jakoukoli náhradu v následujících situacích:

- pokud druhá strana ukončí svou činnost nebo se zbaví významné části svého majetku;
- v případě pozastavení platební schopnosti, insolvence nebo (přiznání) úpadku druhé strany;
- v případě likvidace, ukončení činnosti nebo zániku majetku druhé strany.

20.7. Následky ukončení

V případě ukončení z jakéhokoliv důvodu budou všechny nabídky PRODUKTŮ PRODEJCE odstraněny z TRŽIŠTĚ ke dni účinnosti ukončení.

PRODEJCE souhlasí s dokončením realizace všech objednávek, které jsou ke dni ukončení v běhu, a s plněním svých povinností v oblasti pozáručního servisu.

PRODEJCE zůstává odpovědný za všechny částky dlužné DECATHLON ke dni účinnosti ukončení a za veškeré částky, které mohou následně vzniknout z realizace objednávky, zejména v případě vrácení PRODUKTU ZÁKAZNÍKEM.

Předplatné poplatky splatné za měsíc, ve kterém k ukončení dochází, zůstávají splatné v plné výši.

Po ukončení SMLOUVY bude účet PRODEJCE na MARKETPLACE deaktivován a všechny nabídky PRODUKTŮ PRODEJCE budou odstraněny. Nicméně po dobu 60 dnů následujících po datu ukončení PRODEJCE souhlasí s tím, že jeho účet a přidružená PSP peněženka zůstanou přístupné společnosti DECATHLON a že tato může zadržet finanční prostředky PRODEJCE v této peněžence za jediným účelem zpracování náhrad za vrácené zboží, zpětných zúčtování nebo jiných finančních závazků souvisejících s transakcemi, které proběhly před datem ukončení.

Za výjimečných okolností a s odůvodněním poskytnutým společnosti DECATHLON však může PRODEJCE podat žádost o navrácení jakýchkoli částek z těchto účtů během 60denní lhůty po ukončení SMLOUVY.

Pokud je SMLOUVA ukončena z důvodu zavinění PRODEJCE, PRODEJCE nahradí DECATHLON nebo případně dceřiným společnostem veškeré vzniklé škody za podmínek uvedených v článku 18 této SMLOUVY.

Veškeré licence a jiná práva udělená DECATHLONem nebo dceřinými společnostmi PRODEJCI zanikají okamžitě ke dni účinnosti ukončení.

Kromě platebních povinností vyplývajících ze SMLOUVY zůstávají v platnosti a nadále závazné pro všechny STRANY ty ustanovení, která jsou výslovně nebo mlčky určena k přežití po ukončení.

Je stanoveno, že ukončení SMLOUVY, z jakéhokoliv důvodu, neovlivňuje platnost ustanovení článku 14 „Důvěrnost“ a/nebo článku 18 „Záruky a odpovědnosti“ této SMLOUVY.

ČLÁNEK 21: NEPŘEVODITELNOST A INTUITU PERSONAE

21.1 DECATHLON vybírá své PRODEJCE s ohledem na soubor kritérií týkajících se zejména jejich nezávislosti, absence vlastnických vazeb na konkurenty skupiny DECATHLON, jejich zkušeností, znalosti trhu, strategie, schopnosti nabízet své PRODUKTY k prodeji na TRŽIŠTI a jejich image.

Intuitu personae povaha SMLOUVY je zásadní součástí vztahu mezi DECATHLON a PRODEJCEM. V souladu s tím je DECATHLON oprávněn tuto SMLOUVU ukončit, pokud dojde k významné změně právního postavení, akcionářské struktury nebo složení vedení PRODEJCE.

Dále PRODEJCE ví a přijímá již od uzavření smluvního vztahu s DECATHLON, že důvěrné informace mezi STRANAMI jsou klíčové pro jejich vzájemné závazky.

PRODEJCE bere na vědomí, že navázání kapitálových nebo finančních vazeb s konkurentem skupiny DECATHLON, které ohrožují tuto nezbytnou důvěrnost, opravňuje DECATHLON k ukončení jejich vztahu.

PRODEJCE proto přijme veškerá opatření, aby předešel důsledkům tohoto ukončení již v rámci předakvizičního auditu zahájeného kupujícím ve vztahu k celému nebo části kapitálu PRODEJCE, zejména tím, že kupujícího na toto potenciální riziko upozorní.

V důsledku toho může být ukončení obchodních vztahů mezi DECATHLON a PRODEJCEM účinné okamžitě, bez formálního oznámení a bez výpovědní lhůty, pokud PRODEJCE naváže finanční nebo vlastnické vazby s konkurentem skupiny DECATHLON.

21.2 DECATHLON může SMLOUVU, včetně práv a/nebo povinností, zájmů či výhod ze SMLOUVY, převést volně a s okamžitou platností, bez souhlasu PRODEJCE, na jakýkoli jiný subjekt skupiny DECATHLON, a to bez ohledu na to, zda tento subjekt existoval v době podpisu SMLOUVY či nikoliv. O tomto převodu musí být PRODEJCE písemně informován.

ČLÁNEK 22: APLIKOVATELNÉ PRÁVO A ŘEŠENÍ SPORŮ

22.1 Aplikovatelné právo

SMLOUVA se řídí belgickým právem.

22.2 Řešení sporů

22.2.1 Interní systém vyřizování stížností

Společnost DECATHLON zavedla interní systém vyřizování stížností. Tento systém se skládá z centralizované znalostní databáze, v níž může PRODÁVAJÍCÍ najít návody k použití, které mu mají pomoci při využívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ, a také z systému pro podávání žádostí, prostřednictvím kterého může PRODÁVAJÍCÍ zasílat dotazy nebo podávat stížnosti týkající se SLUŽBY TRŽIŠTĚ.

PRODÁVAJÍCÍ mohou zejména využít interní systém vyřizování stížností k podání stížností týkajících se:

- údajného nedodržení jakýchkoli povinností stanovených nařízením EU č. 2019/1150 o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro společnosti využívající služby online zprostředkování ze strany společnosti DECATHLON
- technickými problémy, které se přímo týkají poskytování SLUŽBY TRŽIŠTĚ
- opatřeními přijatými společností DECATHLON nebo jejím chováním, které se přímo týkají poskytování SLUŽBY TRŽIŠTĚ, jako jsou například, ale nikoli výlučně, rozhodnutí o pozastavení nebo ukončení uvedené v článku 20.

Tento systém vyřizování stížností je bezplatný. Za předpokladu, že si PRODÁVAJÍCÍ předem zřídil profesionální uživatelský účet DECATHLON – což je součástí integračního procesu –, je PRODÁVAJÍCÍ vyzván, aby jakýkoli problém nahlásil prostřednictvím následujícího odkazu: https://decathlonmarketplace.zendesk.com/hc/en-001. Tento interní systém vyřizování stížností je přístupný také prostřednictvím ROZHRANÍ PRODÁVAJÍCÍHO.

Jakýkoli dotaz nebo stížnost podaná PRODEJCE bude přímo vyřízena příslušnou osobou z týmů DECATHLON nebo jiných subjektů jím k tomuto účelu pověřených, aby PRODEJCE obdržel co nejpřesnější a nejúplnější odpověď.

Jakmile bude dotaz nebo žádost podána, společnost DECATHLON se zavazuje poskytnout PRODÁVAJÍCÍMU odpověď nejpozději do 48 hodin, a to v pracovní době od pondělí do pátku.

Veškerá jednání probíhají individuálně s PRODÁVAJÍCÍM a konečné výsledky jsou sdělovány přímo v rámci této přímé komunikace. Pokud stížnost vyplývá z rozhodnutí společnosti DECATHLON, může tento proces vést k potvrzení, částečnému zrušení nebo úplnému zrušení daného rozhodnutí.

22.2.2 Alternativní řešení sporů

V případě, že nebude poskytnuta uspokojivá odpověď, mohou STRANY využít mediaci k dosažení smírného ujednání. Mediace může být zahájena kteroukoliv ze STRAN, a to zejména kontaktem na:

- „Belgické centrum pro arbitráž a mediaci / Centre Belge d'Arbitrage et de Médiation“ (CEPANI, dostupné na webu: https://www.cepani.be/); nebo
- jednoho z bilingvních francouzsky/anglicky hovořících mediátorů uvedených na seznamu akreditovaných mediátorů v oblasti občanských a obchodních věcí na webu Belgické federální mediátorské komise (dostupné na odkazu: https://www.cfm-fbc.be/fr/trouver-un-mediateur).

Kromě toho může PRODÁVAJÍCÍ také podat stížnost proti jakémukoli rozhodnutí společnosti DECATHLON, které bylo přijato na základě toho, že informace poskytnuté PRODÁVAJÍCÍM představují nelegální obsah nebo jsou v rozporu s jejími podmínkami, u jakéhokoli mimosoudního orgánu pro řešení sporů, který byl certifikován v souladu s článkem 21 nařízení (EU) 2022/2065 Evropského parlamentu a Rady ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu pro digitální služby a o změně směrnice 2000/31/ES (zákon o digitálních službách), jak je uvedeno na následující webové stránce: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-out-court-dispute-settlement.

22.2.3 Jurisdikce

V případě nedosažení smírného ujednání může být spor výlučně projednáván před frankofonní komorou Obchodního soudu města

Brusel (BELGIE), a to bez ohledu na počet žalovaných nebo třetích stran, včetně naléhavých či ochranných řízení, v řízení zjednodušeném či na návrh.

ČLÁNEK 23: PŘIJETÍ, JAZYK A EFEKTIVNÍ PŘÍSTUP

PRODEJCE se zavazuje pečlivě prostudovat OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE a PŘÍLOŽENÉ SPECIFICKÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE, které PRODEJCE výslovně přijímá prostřednictvím osoby, jež zaručuje, že je oprávněna PRODEJCE zastupovat.

Pokud je tato SMLOUVA přeložena do jiného jazyka, v případě jakýchkoliv pochybností nebo nesouhlasů ohledně výkladu či porozumění této SMLOUVY má přednost originální anglická verze.

Dále platí, že OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE a SPECIFICKÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE, které PRODEJCE přijme prostřednictvím TECHNICKÉHO ŘEŠENÍ nebo jiného řešení pro vytvoření svého PRODEJCE profilu za účelem využívání SLUŽBY TRŽIŠTĚ, mají přednost před jakýmikoliv jinými verzemi, které si STRANY vyměnily.

Efektivní přístup na TRŽIŠTĚ pro jedno nebo více ÚZEMÍ rovněž znamená přijetí tohoto PRODEJCE ze strany DECATHLON a/nebo dceřiných společností pro toto/tato ÚZEMÍ, které bude konkretizováno zpřístupněním obchodu věnovaného tomuto/těmto ÚZEMÍM v PRODEJCE INTERFACE.

Proto, ačkoliv musí být celá SMLOUVA přijata PRODEJCEM, platí pro PRODEJCE pouze SPECIFICKÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRŽIŠTI příslušného/ých ÚZEMÍ, kde je PRODEJCE skutečně aktivní.

***

PŘÍLOHA Č. 1: SMLOUVA O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH S POSKYTOVATELEM PLATEBNÍCH SLUŽEB

Přijetím SMLOUVY se vyjadřuje souhlas se SMLOUVOU O PLATEBNÍCH SLUŽBÁCH společnosti Lemonway tak, jak je uvedena (a případně pozměněna) na webových stránkách společnosti Lemonway:

https://www.lemonway.com/en/terms-and-conditions/

PŘÍLOHA Č. 2: MINIMÁLNÍ UKAZATELE VÝKONNOSTI DECATHLON MARKETPLACE

Ukazatele výkonnosti je možné měnit za podmínek uvedených v článku 2.3 tohoto dokumentu.

Společnost DECATHLON může použít článek 20 této smlouvy, pokud není splněn jeden nebo více níže uvedených ukazatelů výkonnosti a požadavků (v bodech 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., ...).

2.1 VÝKONNOSTNÍ UKAZATELE PRODEJCE (SELLER PERFORMANCE INDICATORS – SPI)

Kritéria	Hodnoty		Období
Podíl pozdě odeslaných zásilek Je-li počet objednávek odeslaných PRODÁVAJÍCÍM po termínu pro odeslání, k němuž se PRODÁVAJÍCÍ zavázal, vydělený celkovým počtem objednávek	vyšší než	10 %	poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 50 objednávkách
Podíl incidentů Je-li počet řádků objednávek PRODÁVAJÍCÍHO s nejméně jedním incidentem vydělený celkovým počtem potvrzených řádků objednávek	vyšší než	7 %	poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 50 objednávkách
Míra rušení objednávek Je-li počet zrušených objednávek (z důvodu vyčerpání zásob) vydělený celkovým počtem objednávek	vyšší než	2 %	poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 50 objednávkách
Míra sledování Pokud počet objednávek Správně sledovaných* vydělen počtem odeslaných objednávek	Nižší než	80%	za poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 50 objednávkách
Míra včasného dodání Pokud počet včasných objednávek** vydělí počtem správně Sledované objednávky*	Nižší než	85%	za poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 50 objednávkách
Hodnocení PRODÁVAJÍCÍHO Je-li průměrné hodnocení PRODÁVAJÍCÍHO ZÁKAZNÍKEM	nižší než	3,5 z 5	od zahájení činnosti, po nejméně 18 hodnoceních
Průměrná rychlost odezvy Je-li průměrná doba od okamžiku, kdy ZÁKAZNÍK odešle PRODÁVAJÍCÍMU zprávu, do odpovědi PRODÁVAJÍCÍHO	delší než	24 hodin (pracovní dny)	poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 18 objednávkách
Doba do vyřešení Pokud je průměrná doba mezi prvním kontaktem zákazníka a řešením poskytnutým PRODÁVAJÍCÍM	delší než	6 dnů (pracovních dnů)	poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 18 objednávkách
Míra kontaktu Je-li počet příchozích zákaznických kontaktů celkovým počtem objednávek	Větší než	30%	za poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 18 objednávkách

Doba dodání Pokud je průměrná doba dodání objednávky	Delší než	48h	poslední tři (3) měsíce činnosti, po nejméně 50 objednávkách

Výjimečně u produktů, jejichž prodej má sezónní povahu, může společnost DECATHLON jednat na základě zjištění nepřiměřené nebo kritické míry selhání u skutečně podaných objednávek, a to i v případě, že není dosaženo výše uvedených minimálních časových období a prahových hodnot minimálního počtu objednávek.

Ukazatele výkonnosti prodejce mohou být vypočítány buď jednotlivě pro každé ÚZEMÍ, nebo společně pro všechna ÚZEMÍ, kde je PRODÁVAJÍCÍ aktivní.

* Objednávka je považována za „řádně sledovanou“, pokud partner používá dopravce ze seznamu definovaného společností Decathlon (který je k dispozici prodávajícímu nebo jej společnost Decathlon zašle na první žádost); nebo pokud partner poskytne sledovací číslo, nebo pokud partner poskytne jedinečnou a platnou sledovací adresu URL (včetně sledovacího kódu).

** Objednávka je považována za „včasnou“, pokud je v okamžiku, kdy je objednávka zpřístupněna ZÁKAZNÍKOVI před koncem období příslibu dodání nebo maximálně na konci tohoto období. Objednávka je v těchto případech považována za „zpřístupněnou“ ZÁKAZNÍKOVI :

- V okamžiku prvního pokusu o doručení zásilky do domu ;
- v okamžiku žádosti o doručení po předchozí domluvě (zejména u objemného zboží)
- V okamžiku dostupnosti zásilky (objednávky) na místě vyzvednutí (u doručení mimo domov).
- V okamžiku žádosti o změnu doručovací adresy ze strany ZÁKAZNÍKA.

Aby byly objednávky (včetně „objednávek v termínu“) zahrnuty do výpočtu „sazby za včasné doručení“, musí být „řádně sledovány “*.

2.2. VÝKONNOSTNÍ UKAZATELE PRODUKTU (PRODUCT PERFORMANCE INDICATORS - PPI)

Kritéria	Hodnoty		Podmínky pro přidělení bodového hodnocení u výkonnosti produktu
Bodové hodnocení výkonnosti produktu Pokud je globální bodové hodnocení výkonnosti produktu, vycházející z níže uvedených kritérií***	nižší než	25/100	Bodové hodnocení se uděluje: – pro každou platformu činnosti PRODÁVAJÍCÍHO; – jakmile je nabídka PRODUKTU aktivní po dobu nejméně 90 po sobě jdoucích dnů; – od okamžiku, kdy nabídka PRODUKTU dosáhla objemu zobrazení stránek, který se rovná mediánu počtu zobrazení stránek produktů toho typu, mezi které PRODUKT náleží.

*** Podrobnosti o kritériích a vysvětleních týkajících se výpočtu bodového hodnocení Výkonnosti produktu:

Bodové hodnocení výkonnosti produktu je přiřazeno každému PRODUKTU PRODÁVAJÍCÍHO pro každou platformu, na které je PRODÁVAJÍCÍ aktivní.

Toto bodové hodnocení se vypočítává za posledních 90 dní a pohybuje se v rozmezí od 0 do 100. Čím lepší je Výkonnost produktu, tím lepší je bodové hodnocení. Toto bodové hodnocení se vypočítává na základě normalizovaných (mezi 0 a 1) a vážených kritérií, které jsou podrobněji popsány níže:

Kritérium	Váha	Definice	Příklad výpočtu
Míra okamžitého opuštění (Bounce rate) 10 / 60	10 / 60	Míra okamžitého opuštění odpovídá jednopageovým relacím (tj. relacím, které sestávaly výhradně z prohlížení příslušné stránky PRODUKTU) děleným všemi relacemi, které začaly touto stránkou PRODUKTU a poté pokračovaly na další stránky platformy MARKETPLACE. Vyjadřuje se v %.	Pro všechny relace začínající na příslušné stránce produktu: 100 unikátních zobrazení stránky produktu / 1000 celkových zobrazení stránky produktu = 10 %
Míra opuštění stránky (Exit rate)	10 / 60	Míra opuštění stránky odpovídá počtu relací ukončených na příslušné stránce PRODUKTU dělenému počtem relací, které obsahovaly návštěvu příslušné stránky PRODUKTU, bez ohledu na to, ze které stránky tyto relace začaly. Vyjadřuje se v %.	100 posledních zobrazení stránky produktu / 1000 celkových zobrazení stránky produktu = 10 %
Míra konverze (Conversion rate)	20 / 60	Množství PRODUTKU prodaného ve vztahu k počtu zobrazení příslušné stránky PRODUKTU, vyjádřeno v %. Vyjadřuje se v %. Výchozí skóre nula: Pokud nebyl žádný PRODUKT prodán, přičemž počet zobrazení stránky produktu překročil medián počtu zobrazení produktů stejné povahy.	10 prodaných kusů / 100 zobrazení stránky produktu = 10 %
Míra vrácení (Return rate)	10 / 60	Množství PRODUTKU vráceného zákazníkem ve srovnání s množstvím PRODUTKU prodaného. Vyjadřuje se v %. Výchozí skóre nula: Pokud nebyl žádný PRODUKT prodán, přičemž počet zobrazení stránky produktu překročil medián počtu zobrazení produktů stejné povahy.	10 vrácených kusů / 100 prodaných kusů = 10 %
Míra dodržení slibu dodání (Delivery promise rate)	10 / 60	Počet kusů PRODUKTU, které odpovídají oznámené době odeslání, ve srovnání s počtem prodaných kusů PRODUKTU. Informace je zaznamenávána na úrovni objednávky a každý produkt v objednávce dědí celkovou hodnotu objednávky. Vyjadřuje se v %. Výchozí skóre nula: Pokud nebyl žádný PRODUKT prodán, přičemž počet zobrazení stránky produktu překročil medián počtu zobrazení produktů stejné povahy, do které produkt patří.	10 kusů dodaných v termínu / 100 prodaných kusů = 10 %

***

PŘÍLOHA Č. 3 (ČESKÉ ZNĚNÍ): ETICKÝ KODEX PRO OBCHODNÍ PARTNERY



Etický kodex
pro obchodní partnery

Preambule



Účel

Hlavním účelem společnosti DECATHLON je spojovat lidi prostřednictvím sportu a zpřístupnit tak sportovní vyžití a s ním spojenou pohodu všem. Vedení našimi hodnotami – vitalitou, velkorysostí, zodpovědností a autentičností – jsme hluboce odhodláni prosazovat pozitivní změny pro lidi, společnost a naši planetu.

V souladu s těmito hodnotami se DECATHLON hlásí k následujícím mezinárodním standardům:

* Všeobecná deklarace lidských práv,
* Deklarace Mezinárodní organizace práce (ILO) o základních principech a právech v práci,
* Obecné zásady OSN pro podnikání a lidská práva,
* Úmluva OSN proti korupci (UNCAC),
* Směrnice OECD pro nadnárodní podniky o odpovědném chování podniků.

Rozsah působnosti

Tento Etický kodex pro obchodní partnery se vztahuje na všechny obchodní partnery společnosti DECATHLON kromě výrobních dodavatelů, mimo jiné včetně: dodavatelů (zprostředkovatelů) zboží a produktů, poskytovatelů služeb, mezinárodních partnerů, franšízantů a držitelů licencí (dále jen „obchodní partneři“).

Tento kodex definuje níže vysvětlené minimální standardy integrity, spravedlivých a bezpečných pracovních podmínek a environmentálního managementu. V souladu s těmito hodnotami se společnost DECATHLON zavazuje tyto zásady sdílet a spolupracovat se svými obchodními partnery s cílem zajistit jejich plnou implementaci.

Obchodní partner je odpovědný za dodržování a udržování těchto standardů a za jejich předávání svým zaměstnancům. Obchodní partner dále zajistí, aby tyto standardy byly respektovány i v rámci jeho vlastního dodavatelského řetězce.

Soulad se zákony a předpisy

Obchodní partneři musí dodržovat všechny platné vnitrostátní a mezinárodní zákony a předpisy, mimo jiné včetně: lidských práv a pracovního práva; environmentálních předpisů; protikorupčních zákonů; daňových zákonů; práva hospodářské soutěže a obchodního práva.

Vzhledem k tomu, že společnost DECATHLON působí v mnoha zemích, je vyžadováno přísné dodržování všech platných hospodářských sankcí a zákonů o kontrole exportu Francie, Evropské unie, Organizace spojených národů, Spojených států amerických a Spojeného království.

Pokud jakýkoli požadavek tohoto kodexu odporuje vnitrostátním zákonům nebo předpisům, musí obchodní partner dodržet ten, který je přísnější.



Integrita

Etika v podnikání a boj proti korupci

Nulová tolerance ke korupci a zneužití vlivu/postavení

DECATHLON uplatňuje politiku nulové tolerance vůči jakékoli formě korupce a nepřímého úplatkářství včetně zneužití vlivu či postavení. DECATHLON očekává, že všichni jeho obchodní partneři budou tento závazek dodržovat a budou se řídit všemi platnými zákony a předpisy v této oblasti.

Dary a pozvání

Obchodní partneři společnosti DECATHLON nesmí nabízet žádné dary, pozvání ani jiné výhody, jejichž hodnota, frekvence nebo kontext by mohly být vnímány jako pokus o nepatřičné ovlivnění obchodních rozhodnutí nebo ohrožení objektivity našich zaměstnanců.

Je přísně zakázáno nabízet dary nebo pozvání v období smluvních vyjednávání nebo výběrových řízení. Je také přísně zakázáno nabízet nebo přijímat jakékoli dary, pozvání nebo jiné výhody veřejným činitelům za účelem ovlivnění rozhodnutí nebo získání neoprávněné výhody.

Předcházení střetu zájmů

Obchodní partneři musí přijmout veškerá vhodná opatření k předcházení, identifikaci a řešení jakýchkoli situací střetu zájmů, ať už skutečných (prokázaná situace), nebo potenciálních (situace, která pravděpodobně nastane), v rámci jejich obchodního vztahu s jakýmkoli subjektem skupiny DECATHLON.

Boj proti praní špinavých peněz

Obchodní partneři musí přísně dodržovat platné zákony, pravidla a předpisy týkající se předcházení praní špinavých peněz a financování terorismu.



Spravedlivá hospodářská soutěž

DECATHLON je zásadně oddán principu, že svobodná a spravedlivá hospodářská soutěž je klíčovým motorem inovací a zaručuje, že veškeré zboží a služby potřebné k provádění našich činností budou zajištěny za nejlepší hodnotu za peníze, pokud jde o náklady, kvalitu a dodací lhůty.

Obchodní partneři společnosti DECATHLON musí dodržovat všechny platné zákony o hospodářské soutěži a antimonopolní zákony. V souladu s tím nesmějí koordinovat své kroky s konkurenty za účelem fixace cen, manipulace s nabídkami v tendrech (rigging), rozdělování trhů nebo zákazníků, omezování produkce/činností atd. Výměna komerčně citlivých informací je rovněž přísně zakázána.

DECATHLON vyzývá své obchodní partnery, aby aktivně podporovali kulturu spravedlivé hospodářské soutěže a aktivně přenášeli tyto zásady do svého vlastního dodavatelského řetězce.

Schopnost obchodních partnerů společnosti DECATHLON prokázat tento závazek je rozhodujícím faktorem při našem hodnocení rizik a pro pevnost našeho dlouhodobého partnerství.



Ochrana osobních údajů

DECATHLON klade ochranu osobních údajů svých zákazníků, zaměstnanců a partnerů do samého srdce svých hodnot a závazků.

V důsledku toho se obchodní partneři společnosti DECATHLON zavazují dodržovat všechny platné zákony a předpisy o ochraně osobních údajů, zejména Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

Kybernetická bezpečnost

DECATHLON se zavazuje neustále zlepšovat úroveň své kybernetické bezpečnosti. Boj proti kyberkriminalitě a její předcházení je neustálé úsilí, které vyžaduje každodenní posilování naší obrany a ochranu našich digitálních hranic s cílem chránit naše podnikání, naše zákazníky a naše zaměstnance. Proto DECATHLON vyžaduje, aby se všichni obchodní partneři aktivně zapojili do boje proti kyberkriminalitě a do její prevence.

Umělá inteligence

DECATHLON se rozhoduje pro spolupráci s obchodními partnery, kteří sdílejí náš závazek k odpovědné umělé inteligenci. Jako takoví musí všichni obchodní partneři používající nástroje typu LLM nebo služby AI činit tak etickým, transparentním a bezpečným způsobem. To zahrnuje povinnost chránit data, bojovat proti zaujatosti (bias) a zajistit odpovídající lidský dohled.

Obchodní partneři společnosti DECATHLON se zavazují dodržovat všechny platné zákony a řídit se našimi etickými zásadami.



Lidská práva a práva zaměstnanců

Dětská práce

DECATHLON netoleruje využívání dětské práce. Jeho obchodní partneři musí zajistit, aby přímo ani nepřímo nezaměstnávali žádné dítě mladší 15 let a aby zaváděli veškeré prostředky k tomu, aby tomu zabránili.

Mladí zaměstnanci ve věku od 15 do 18 let nesmí vykonávat práci, která by svou povahou nebo okolnostmi mohla ohrozit jejich zdraví, bezpečnost nebo morální integritu.

Nucená práce

DECATHLON má nulovou toleranci k jakékoli formě nucené práce, včetně obchodování s lidmi a moderního otroctví. Veškerá práce musí být dobrovolná. Obchodní partneři nesmí zadržovat osobní doklady ani vyžadovat nezákonné vklady nebo náborové poplatky. Zaměstnanci musí mít možnost po skončení směny opustit pracoviště a ukončit pracovní poměr po uplynutí přiměřené výpovědní lhůty. Jakákoli praktika usnadňující nucenou práci nebo k ní přispívající je přísně zakázána.

Pracovní doba, mzdy a benefity

DECATHLON očekává, že jeho obchodní partneři budou pravidelně sledovat pracovní dobu, aby zajistili bezpečnost, zdraví a pohodu zaměstnanců. S výjimkou zvláštních nebo mimořádných situací je vyžadováno omezení pracovní doby na maximálně 60 hodin týdně, včetně přesčasů, přičemž každý zaměstnanec musí mít nárok na alespoň jeden den volna na každé sedmidenní pracovní období. Pracovní doba nesmí za žádných okolností překročit maximální délku povolenou zákonem.

Mzda musí být vyplácena pravidelně a včas a musí dosahovat alespoň zákonné minimální mzdy nebo kolektivních smluv v daném odvětví. Tato částka by měla dostatečně pokrýt základní potřeby pracovníků. Přesčasy musí být kompenzovány zákonným příplatkem a veškeré benefity musí být poskytovány v souladu se smlouvou.

Svoboda sdružování

Obchodní partneři společnosti DECATHLON musí respektovat právo zaměstnanců na svobodu sdružování a kolektivní vyjednávání. Nesmí bránit žádnému zaměstnanci v účasti v jakémkoli sdružení ani ho kvůli tomu diskriminovat.

Respekt a důstojnost

Obchodní partneři společnosti DECATHLON musí se svými zaměstnanci zacházet spravedlivě a s respektem. Musí zajistit pracoviště bez jakéhokoli obtěžování, ať už psychického nebo sexuálního, nebo jakékoli formy chování, včetně gest, jazyka a fyzického kontaktu, které je sexuálně nátlakové, vyhrožující, zneužívající nebo urážlivé.

Diskriminace a genderová vyváženost

Obchodní partneři společnosti DECATHLON se nesmí uchylovat k diskriminaci ani ji připustit při náboru, v zaměstnání, v politice odchodu do důchodu nebo poskytování dovolené na základě rasy, náboženství, přesvědčení, pohlaví, rodinného stavu nebo mateřství, věku, politické angažovanosti, národnostního původu, zdravotního postižení, sexuální orientace nebo na jakémkoli jiném základě. Měli by se angažovat ve prospěch genderové vyváženosti na pracovišti a poskytovat rovné příležitosti všem svým zaměstnancům.

Zdraví a bezpečnost

Obchodní partneři společnosti DECATHLON musí poskytovat bezpečné a zdravé pracovní prostředí. Jsou odpovědní za minimalizaci rizik při práci, zajištění požární bezpečnosti a připravenosti na mimořádné události a poskytování nezbytného školení a ochranných pomůcek zaměstnancům bez jakýchkoli nákladů pro ně.



Životní prostředí

DECATHLON očekává, že jeho obchodní partneři budou dodržovat vnitrostátní a mezinárodní předpisy o ochraně životního prostředí a začlení environmentální výkonnost do svého rozhodování.

Bez ohledu na odvětví musí přijmout konkrétní opatření k identifikaci a snížení svých negativních dopadů na životní prostředí, konkrétně v oblastech:

- **Dekarbonizace**: zavést proces měření své uhlíkové stopy a definovat trajektorii ke snižování emisí skleníkových plynů.
- **Optimalizace zdrojů a odpady:** přejít k oběhovému hospodářství upřednostňováním ekodesignu, minimalizací spotřeby zdrojů (vody, surovin), eliminací jednorázových plastů a zajištěním řádné recyklace odpadů.
- **Transparentnost:** prokázat transparentnost vykazováním klíčových údajů o životním prostředí na vyžádání, což společnosti DECATHLON umožní posoudit komplexní dopad jejího hodnotového řetězce.

V lokálním měřítku a v závislosti na své činnosti DECATHLON očekává, že jeho obchodní partneři vezmou v úvahu své dopady na znečištění ovzduší, znečištění vody, snižování spotřeby energie, biologickou rozmanitost a ochranu oceánů.

Obchodní partneři, kteří podnikají v oblastech spojených se zvířaty, by měli ve svých činnostech klást důraz na respekt ke zvířatům a jejich životní pohodu (welfare).



Platforma pro oznamování protiprávního jednání (Whistleblowing)



Doporučuje se, aby obchodní partneři společnosti DECATHLON zavedli systém pro oznamování protiprávního jednání, který jejich zaměstnancům umožní hlásit jakékoli chování, které považují za odporující etickým zásadám podrobně popsaným v tomto Kodexu chování, a zaručili, že proti oznamovatelům nebudou uplatněna žádná odvetná opatření.

DECATHLON zavedl vlastní platformu pro hlášení jakéhokoli porušení těchto zásad, která je k dispozici ve všech zemích zaměstnancům i komukoli mimo společnost, se zaručenou důvěrností, respektem a ochranou oznamovatelů.

Odkaz na

whistleblowingovou platformu DECATHLON

PŘÍLOHA 4: CHARTA SDÍLENÍ DAT A OSOBNÍCH ÚDAJŮ

CHARTA SDÍLENÍ DAT

Tato Charta sdílení dat (dále jen „Charta“) týkající se zpracování osobních údajů (jak je níže definováno) je vyhotovena a uzavřena mezi:

i) DECATHLON;

ii) dceřinými společnostmi (SUBSIDIARIES); a

iii) PRODÁVAJÍCÍM (SELLER),

jak je definováno v úvodní části OBCHODNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE (MARKETPLACE SELLER CONDITIONS).

Dále společně označováni jako „STRANY“ a jednotlivě jako „STRANA“.

ÚVOD

STRANY berou na vědomí, že přijetím SMLOUVY (AGREEMENT) přijímají tuto Chartu sdílení dat, která je její nedílnou a neoddělitelnou součástí.

STRANY se zavazují zpracovávat osobní údaje v souladu s touto Chartou sdílení dat za účelem usnadnění efektivního fungování ujednání předpokládaných SMLOUVOU.

Tato Charta sdílení dat mezi správci stanoví etické, technické a právní požadavky, na kterých se STRANY dohodly při poskytování osobních údajů, a podmínky, za kterých mohou být tyto osobní údaje používány v souvislosti se SMLOUVOU.

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

A. STRANY uzavřely SMLOUVU o využívání služby MARKETPLACE (MARKETPLACE SERVICE).

B. STRANY se dohodly, že společný vzhled a odpovědnosti vůči spotřebiteli nevytvářejí mezi nimi účelové partnerství.

C. STRANY převezmou odlišné role ve vztahu ke zpracování osobních údajů během poskytování a využívání služby tržiště a samostatně určují účely a prostředky zpracování osobních údajů. STRANY jednají jako nezávislí správci ve vztahu ke zpracování příslušných osobních údajů.

D. STRANY berou na vědomí, že tato Charta sdílení dat, která tvoří nedílnou součást SMLOUVY, upravuje zpracování osobních údajů v rámci jejich SMLOUVY v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“ a „Nařízení“).

E. STRANY budou sdílet a zpracovávat osobní údaje v rámci SMLOUVY a dohodly se, že v této Chartě sdílení dat vyjasní své role, odpovědnosti, zásady a postupy, které budou dodržovat ve vztahu ke zpracování osobních údajů, aby byla zajištěna efektivní realizace ujednání předpokládaných SMLOUVOU.

DOHODLY SE TAKTO:

1. DEFINICE

Pro účely této Charty sdílení dat mají následující pojmy s velkým počátečním písmenem následující význam:

Charta sdílení dat: tato Charta sdílení dat, která tvoří nedílnou a neoddělitelnou součást SMLOUVY;

Subjekt údajů: identifikovaná nebo identifikovatelná fyzická osoba;

Správce: fyzická nebo právnická osoba, veřejný orgán, agentura nebo jiný subjekt, který sám nebo společně s jinými určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů prováděných pod jeho pravomocí.

Zaměstnanec: jakákoli fyzická osoba, která je najata zaměstnavatelem a uzavřela pracovní smlouvu nebo pracuje na základě pracovní smlouvy za poskytování pracovních služeb výměnou za mzdu nebo pevnou platbu. Zaměstnanec neposkytuje odborné služby jako součást nezávislého podnikání. Agenti, distributoři, poradci, konzultanti, osoby samostatně výdělečně činné, (nezávislí) (sub)dodavatelé nebo jakákoli jiná třetí strana nejsou pro účely této Charty o sdílení dat považováni za zaměstnance;

Nezávislí správci: pokud dva nebo více správců nezávisle určují účel a prostředky zpracování osobních údajů v souladu s DOHODOU;

DOHODA: stejná definice jako v úvodní části PODMÍNEK PRODEJCE NA TRŽIŠTI.

Osobní údaje: veškeré informace týkající se identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby (dále jen „subjekt údajů“); identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, 1 zejména odkazem na identifikátor, jako je jméno, identifikační číslo, lokalizační údaje, 2 síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, 3 mentální, ekonomické, kulturní nebo sociální identity této fyzické osoby;

Porušení zabezpečení osobních údajů: porušení zabezpečení, které vede k náhodnému nebo protiprávnímu zničení, ztrátě, změně, neoprávněnému zpřístupnění nebo přístupu k osobním údajům, které se přenášejí, ukládají nebo jinak zpracovávají (Porušení);

SLUŽBA TRŽIŠTĚ: stejná definice jako v úvodní části PODMÍNEK PRODEJCE NA TRŽIŠTI.

Zpracování: jakákoli operace nebo soubor operací s osobními údaji nebo soubory osobních údajů, ať už prováděné automatizovaně či nikoli, jako je shromáždění, zaznamenání, uspořádání, strukturování, uložení, přizpůsobení nebo pozměnění, vyhledání, nahlédnutí, použití, zpřístupnění přenosem, šířením nebo jakýmkoli jiným zpřístupněním, seřazení či zkombinování, omezení, výmaz nebo zničení;

Zpracovatel: fyzická nebo právnická osoba, orgán veřejné moci, agentura nebo jiný subjekt, který 4 je oprávněn zpracovávat osobní údaje jménem správce;

Pověřenec pro ochranu osobních údajů (DPO): pracovník společnosti Decathlon BE odpovědný za dohled nad operacemi zpracování prováděnými na základě DOHODY;

Bezpečnostní opatření: opatření zaměřená na ochranu osobních údajů před náhodným nebo protiprávním zničením nebo ztrátou, jakož i před neoprávněným přístupem, změnou nebo přenosem;

Subzpracovatel: jakýkoli zpracovatel, kterého některá ze SMLUVNÍCH STRAN zapojí jako subdodavatele a který souhlasí se zpracováním osobních údajů pro a jménem SMLUVNÍCH STRAN v souladu s touto Chartou o sdílení dat;

Dozorový úřad: nezávislý orgán veřejné moci zřízený členským státem podle článku 51 nařízení;

Třetí strana: jakákoli strana, která je oprávněna zpracovávat osobní údaje v přímé pravomoci (jedné z) SMLUVNÍCH STRAN.

Standardní smluvní doložky EU: rozumí se tím vzorová smlouva EU podle prováděcího rozhodnutí Komise o standardních smluvních doložkách pro předávání osobních údajů do třetích zemí podle nařízení (EU) 2016/679, nebo (je-li to relevantní) (i) jakékoli budoucí standardní smluvní doložky vydané EU pro předávání osobních údajů (sub)zpracovatelům mimo EU, které nahrazují nebo mění znění doložky vydané EU, nebo (ii) jakékoli jiné doložky vzájemně dohodnuté SMLUVNÍMI STRANAMI.

Jakékoli jiné použité pojmy, které nejsou definovány, mají stejný význam jako v DOHODĚ. Jakékoli pojmy použité v této Chartě o sdílení dat, které jsou definovány v GDPR a nejsou jinak definovány v této Chartě o sdílení dat, mají význam uvedený v GDPR.

2. PŘEDMĚT CHARTY O SDÍLENÍ DAT

2.1. SMLUVNÍ STRANY si přejí zpracovávat určité osobní údaje v rámci provádění DOHODY. SMLUVNÍ STRANY plní své příslušné role a zpracovávají osobní údaje v souladu s ustanoveními této Charty o sdílení dat a v souladu s GDPR.

2.2. Společnost DECATHLON a PRODEJCE se dohodly, že jsou nezávislými správci ve vztahu k osobním údajům poskytnutým na základě DOHODY.

2.3. STRANY výslovně zavazují dodržovat ustanovení příslušných platných zákonů o ochraně osobních údajů a nebudou činit ani opomíjet nic, co by mohlo způsobit, že některá ze STRAN poruší příslušné a platné zákony o ochraně osobních údajů.

2.4. Tento Charta o sdílení dat je nedílnou součástí SMLOUVY a vstoupí v platnost dnem podpisu SMLOUVY.

2.5. Činnosti zpracování. Přenos osobních údajů mezi STRANAMI se vztahuje k příslušným činnostem a službám poskytovaným příslušnou STRANOU v rámci SMLOUVY.

Činnosti zpracování STRAN budou spočívat v:

- Zpracování požadovaných osobních údajů pro dokončení objednávky;
- Sdílení jakýchkoli dalších nezbytných osobních údajů v rámci plnění SMLOUVY;
- Sdílení jasných a přesných požadavků a pokynů pro sběr dat se zaměstnanci, DCEŘINNÝMI SPOLEČNOSTMI, subzpracovateli a třetími stranami.

2.6. Kategorie osobních údajů. Osobní údaje zpracovávané na základě SMLOUVY představují minimální údaje nezbytné pro správu objednávky, které mohou obsahovat:

- Osobní identifikační údaje, včetně, ale nikoli výlučně, jméno, příjmení, e-mail
- Adresu, telefonní číslo, zakoupené položky,
- Platební údaje, včetně, ale nikoli výlučně, způsob platby, datum nákupu, číslo(y) bankovní karty
- Identifikační čísla, včetně, ale nikoli výlučně, číslo zákazníka, sledovací číslo
- Lokalizační údaje, včetně, ale nikoli výlučně, fakturační a dodací adresy,
- Online identifikátory, včetně, ale nikoli výlučně, IP adresa, online historie, data o prohlížení
- Údaje o spotřebě, včetně, ale nikoli výlučně, výše objednávky, frekvence objednávek
- Zvláštní kategorie údajů, včetně, ale nikoli výlučně, fotografie související s personalizací produktů, váha, výška, velikosti.

2.7. Subjekty údajů. Příslušnými zainteresovanými osobami jsou spotřebitelé, zákazníci a zaměstnanci, na které se osobní údaje vztahují.

2.8. Účely. Všechny STRANY garantují, že osobní údaje budou použity výhradně k zajištění řádného plnění SMLOUVY v souladu s ustanoveními této Charty o sdílení dat.

2.9. Zpracovávané osobní údaje nesmí být vůči účelům podle SMLOUVY irelevantní nebo nadměrné.

2.10. Všechny STRANY se zavazují přijmout vhodná opatření k zajištění, že osobní údaje nebudou zneužity ani získány neoprávněnou třetí stranou.

3. DOBA ZPRACOVÁNÍ

3.1. Tato Charta o sdílení dat zůstává v plné platnosti a účinnosti, pokud nebude ukončena v souladu s ukončením SMLOUVY.

3.2. V případě porušení této Charty o sdílení dat nebo příslušných ustanovení Nařízení může druhá STRANA nařídit porušující STRANĚ okamžitě zastavit zpracování osobních údajů.

Po ukončení této Charty o sdílení dat nebo pokud již osobní údaje nejsou nezbytné pro plnění služeb STRANOU podle ustanovení čl. 4.5 této Charty o sdílení dat, zajistí tato STRANA, že osobní údaje budou buď vráceny druhé STRANĚ, nebo bezpečně vymazány či zničeny v souladu s platnými zákony o ochraně osobních údajů. Po vymazání nebo zničení osobních údajů touto STRANOU, pokud není uchovávání osobních údajů vyžadováno podle práva EU nebo práva členského státu, oznámí druhé STRANĚ, že příslušné osobní údaje byly vymazány v souladu s touto Chartou o sdílení dat.

4. OBECNÉ POVINNOSTI

4.1. Při zpracování osobních údajů STRANOU musí každá STRANA zajistit, že osobní údaje jsou zpracovávány v souladu se všemi zákony, pravidly, nařízeními a pokyny platnými pro jejich sběr, použití, nakládání, likvidaci a další zpracování osobních údajů, včetně – bez omezení – legislativy o ochraně osobních údajů, jako je Obecné nařízení o ochraně osobních údajů 2016/679 (nebo jeho nástupnická nařízení), aktualizované dle potřeby.

4.2. Každá STRANA se zavazuje zpracovávat osobní údaje pouze za účelem plnění a dodržování povinností vyplývajících ze SMLOUVY a této Charty o sdílení dat.

4.3. Každá STRANA zajistí, že přístup k osobním údajům, jejich kontrola, zpracování a zpřístupnění budou probíhat výhradně v souladu s principy zakotvenými v GDPR a dalších platných právních předpisech o ochraně osobních údajů.

4.4. Každá STRANA poskytne veškerou potřebnou pomoc a bude jednat v dobré víře ve spolupráci s druhou STRANOU, aby bylo zajištěno, že veškeré zpracování osobních údajů bude v souladu s požadavky Nařízení, zejména s principy týkajícími se zpracování osobních údajů.

4.5. STRANY garantují, že zpracování osobních údajů podléhá odpovídajícím bezpečnostním, technickým a organizačním opatřením v souladu s principy zakotvenými v GDPR a dalších platných právních předpisech o ochraně osobních údajů.

4.6. STRANY zajistí implementaci požadovaných opatření a dodržování principů ochrany údajů navržených již při návrhu a ve výchozím nastavení (Data Protection by Design & by Default), zakotvených v GDPR.

4.7. STRANY se budou řídit principem minimalizace údajů a zajistí, že budou zpracovávat pouze adekvátní a relevantní údaje omezené na nezbytné množství vzhledem k účelům, pro které jsou zpracovávány.

4.8. STRANY zajistí, že zaměstnanci, kteří se zabývají zpracováním osobních údajů, jsou vázáni povinností mlčenlivosti na základě vymahatelné povinnosti důvěrnosti, jsou informováni o povinnostech vyplývajících z právních předpisů o ochraně osobních údajů a smluvních ustanovení týkajících se ochrany údajů a budou jednat v souladu s těmito povinnostmi a ustanoveními.

4.9. V rozsahu, v jakém je třetí strana pověřena zpracováním osobních údajů (ať už jako společný správce, zpracovatel nebo subzpracovatel) některou STRANOU, tato pověřující STRANA:

(i) vybere takovou třetí stranu s ohledem na přiměřenost technických a organizačních opatření pro ochranu osobních údajů zavedených touto třetí stranou,

(ii) zaváže tuto třetí stranu k jednání a zpracování osobních údajů v souladu s touto Chartou o sdílení dat,

(iii) zajistí uzavření požadovaných smluv a zavedení postupů tak, aby jakákoli třetí strana, které umožní přístup k osobním údajům, včetně zpracovatelů, respektovala a udržovala důvěrnost a bezpečnost osobních údajů. Jakákoli osoba jednající pod autoritou třetí strany, včetně zpracovatele údajů, je povinna zpracovávat osobní údaje pouze na pokyn pověřující STRANY.

4.10. V případě, že je zapojena třetí strana (ať již jako společný správce, zpracovatel nebo subzpracovatel) se sídlem mimo Evropský hospodářský prostor (EHP), jmenující STRANA zajistí, aby měla zavedena vhodná smluvní, organizační, administrativní a technická opatření a záruky pro zákonné provádění takových přenosů údajů, včetně, pokud je to vhodné, spoléhání se na rozhodnutí o přiměřenosti, provádění standardních smluvních doložek nebo jakýchkoli jiných schválených mechanismů přenosu, provádění nezbytných doplňkových opatření na základě posouzení rizika přenosu a udržování zdokumentovaných zásad a bezpečnostních kontrol úměrných riziku. PRODÁVAJÍCÍ rozumí a přijímá, že sdělování osobních údajů mimo EU/EHP a transparentnost týkající se těchto předání spadají do jeho povinností, včetně poskytování jasných informací subjektům údajů a reagování na žádosti týkající se přeshraničního zpracování.

5. PRÁVA SUBJEKTŮ ÚDAJŮ

5.1. Každá STRANA je odpovědná za:

a) jasné a dostatečné informování příslušných subjektů údajů o přenosu jejich osobních údajů a/nebo o zpracování osobních údajů třetími stranami v rozsahu požadovaném právními předpisy o ochraně osobních údajů;

b) zajištění postupu pro uplatnění práv subjektů údajů podle Nařízení;

c) dodržování a odpovídání na žádosti subjektů údajů v rozsahu, v jakém může subjekt údajů uplatnit příslušné právo.

5.2. Každá STRANA je odpovědná za odpovědi na žádosti svých subjektů údajů, například o informace, opravu nebo výmaz osobních údajů či námitku proti zpracování, podle případu.

5.3. Každá STRANA výslovně souhlasí s poskytnutím nezbytné a přiměřené pomoci, aby umožnila druhé STRANĚ vyhovět žádostem subjektů údajů podle právních předpisů o ochraně údajů a ve stanovených lhůtách, na jednoduchou žádost. Dále každá STRANA souhlasí s poskytnutím nezbytných informací k obraně svých vlastních zájmů nebo svých zaměstnanců v jakémkoli (soudním či rozhodčím) řízení vedeném proti ní pro porušení základních práv na soukromí a ochranu osobních údajů subjektů údajů.

6. SOUČINNOST

6.1. Dodržování právních předpisů. Každá STRANA pomůže druhé STRANĚ při plnění jejích povinností podle Nařízení s přihlédnutím k povaze zpracování a informacím, které má k dispozici.

6.2. Porušení ochrany osobních údajů. V případě porušení souvisejícího s osobními údaji vztahujícími se k předmětu zpracování této Charty o sdílení dat se každá STRANA zavazuje bezodkladně a bez zbytečného odkladu informovat druhou STRANU, bez ohledu na to, zda k porušení došlo pod její vlastní, třetí stranou nebo subzpracovatelem a bez ohledu na to, zda je povinnost oznámit porušení příslušnému dozorovému orgánu nebo subjektům údajů.

6.3. Oznámení o porušení ochrany údajů musí obsahovat alespoň následující informace:

a) Povahu porušení vztahujícího se k osobním údajům;

b) Kategorie osobních údajů dotčených porušením;

c) Kategorie subjektů údajů, kterých se porušení týká, a přibližný počet těchto subjektů;

d) Kategorie dotčených údajů a přibližné množství údajů;

e) Pravděpodobné důsledky porušení ochrany osobních údajů;

f) Navrhovaná nebo přijatá opatření k řešení porušení ochrany osobních údajů, včetně případných opatření ke zmírnění negativních důsledků;

g) Kontaktní místo odpovědné za veškerou související komunikaci.

6.4. Posouzení dopadů na ochranu údajů (DPIA) a konzultace s dozorovým orgánem nebo jiným orgánem pro ochranu údajů. Každá STRANA vynaloží veškeré přiměřené úsilí, aby na žádost druhé STRANY pomohla zajistit dodržování povinností týkajících se bezpečnosti zpracování, posouzení dopadů na ochranu údajů a předchozích konzultací s dozorovým orgánem a/nebo konzultací s jinými orgány pro ochranu údajů, s přihlédnutím k povaze zpracování a dostupným informacím dané STRANY.

6.5. Požadovaná STRANA zpřístupní veškeré informace nezbytné k prokázání souladu s povinnostmi stanovenými v této Chartě o sdílení dat a umožní a přispěje k auditům včetně kontrol prováděných nezávislým auditorem, pokud to bude požadováno.

7. JEDNÁNÍ VE VZTAHU K NÁRODNÍM VEŘEJNÝM ORGÁNŮM A SOUDNÍM ORGÁNŮM

STRANY neprodleně oznámí jakoukoli žádost, příkaz, vyšetřování nebo předvolání adresované STRANĚ nebo jejímu subzpracovateli příslušným národním vládním či soudním orgánem, které se týká sdělení osobních údajů zpracovávaných STRANOU nebo subzpracovatelem, nebo jakýchkoli údajů a/nebo informací souvisejících s takovým zpracováním příslušnou STRANOU.

8. DŮVĚRNOST

8.1. Každá STRANA se zavazuje zacházet s osobními údaji a jejich zpracováním s nejvyšší důvěrností. STRANY zajistí důvěrnost mezi sebou prostřednictvím opatření, která nejsou méně přísná než opatření používaná k ochraně jejich vlastních důvěrných materiálů, včetně osobních údajů.

8.2. Každá STRANA garantuje, že zaměstnanci nebo subzpracovatelé oprávnění zpracovávat osobní údaje se zavázali k zachování mlčenlivosti nebo jsou vázáni příslušnou zákonnou povinností mlčenlivosti.

9. ODPOVĚDNOST

9.1. Bez újmy na ustanovení SMLOUVY je STRANA odpovědná za škodu způsobenou zpracováním osobních údajů pouze tehdy, pokud tato STRANA nesplnila povinnosti vyplývající z Nařízení nebo pokud jednala mimo nebo v rozporu s zákonnými pokyny a povinnostmi stanovenými ve SMLOUVĚ a této Chartě o sdílení dat.

9.2. STRANA je odpovědná (smluvně nebo z deliktu včetně prodlení či jiným způsobem souvisejícím s touto Chartou o sdílení dat), včetně odpovědnosti za závažné pochybení za prokázané nedostatky jí přičitatelné. Odpovědnost STRAN za porušení této Charty o sdílení dat je omezena na předvídatelnou, přímou a osobní škodu, s vyloučením následné škody (i když byla STRANA informována o možnosti takové následné škody nebo pokud byla pravděpodobnost takové následné škody rozumně předvídatelná), přičemž „následná škoda“ znamená: škodu nebo ztrátu, která nevznikla přímo a okamžitě z porušení smlouvy a/nebo mimo smluvního neplnění, ale nepřímo a/nebo po určité době, včetně, ale nikoli výlučně, ztráty příjmů, přerušení nebo stagnace provozu, zvýšení nákladů na personál a/nebo nákladů na propouštění, škody vzniklé v důsledku nároků třetích stran, nedostatek očekávaných úspor nebo výhod a ztrátu dat, zisku, času nebo příjmů, ztrátu objednávek, ztrátu zákazníků, zvýšení režijních nákladů, důsledky stávky, bez ohledu na příčiny.

9.3. Pokud se ukáže, že za škodu způsobenou zpracováním osobních údajů jsou odpovědné obě STRANY, obě STRANY odpovídají a hradí škodu v souladu se svým podílem na odpovědnosti za škodu způsobenou zpracováním.

10. JURISDIKCE

Veškeré spory mezi STRANAMI týkající se podmínek této Charty o sdílení dat budou řešeny příslušnými soudy určenými ve SMLOUVĚ.

	Společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI	PRODÁVAJÍCÍ
Informování ZÁKAZNÍKŮ	Společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI mají povinnost poskytnout ZÁKAZNÍKŮM informace o MARKETPLACE v souladu s článkem 13 GDPR (informace poskytované v případě, že osobní údaje jsou získány přímo od subjektu údajů). Z praktických důvodů budou DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI informovat: ● o existenci společné správy osobních údajů ● o tom, že jsou ve vztahu k PRODÁVAJÍCÍM samostatným správcem ● o účelu řízených činností ● o konkrétní době uchovávání údajů ● o existenci práv ZÁKAZNÍKA a jejich dodržování Další informace poskytnou společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI ZÁKAZNÍKOVI na požádání.	PRODÁVAJÍCÍ zpracovává osobní údaje ZÁKAZNÍKA v souladu s ustanoveními dohody o sdílení údajů a v souladu s GDPR a dalšími platnými předpisy o ochraně osobních údajů. Z praktických důvodů bude PRODÁVAJÍCÍ informovat: ● o tom, že je ve vztahu ke společnosti DECATHLON a/nebo DCEŘINÝM SPOLEČNOSTEM samostatným správcem ● o účelu řízených činností ● o konkrétní době uchovávání údajů ● o existenci práv ZÁKAZNÍKA a jejich dodržování Další informace poskytne PRODÁVAJÍCÍ ZÁKAZNÍKOVI na požádání.
Správa práv ZÁKAZNÍKŮ	Společnost DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI odpovídají za splnění a vyřízení požadavků ZÁKAZNÍKŮ, které se týkají uplatnění jejich práv (práva na přístup, opravu, vymazání a přenositelnost) prostřednictvím MARKETPLACE. DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI odpovědí na požadavky ZÁKAZNÍKŮ nejpozději do 30 dnů. Každá smluvní strana se výslovně zavazuje, že na prostou žádost poskytne druhé smluvní straně součinnost nezbytnou a přiměřeně požadovanou ke splnění požadavků ZÁKAZNÍKŮ v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů a ve stanovených lhůtách.	PRODÁVAJÍCÍ odpovídá za splnění a vyřízení požadavků ZÁKAZNÍKŮ, které se týkají uplatnění jejich práv (práva na přístup, opravu, vymazání a přenositelnost) prostřednictvím MARKETPLACE. PRODÁVAJÍCÍ se výslovně zavazuje, že na prostou žádost poskytne druhé smluvní straně součinnost nezbytnou a přiměřeně požadovanou ke splnění požadavků ZÁKAZNÍKŮ v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů a ve stanovených lhůtách.

Zabezpečení	DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI zabezpečí osobní údaje zpracovávané v jejich IT infrastruktuře (přímo nebo s využitím subdodavatelů). Zaručí také zabezpečení toků osobních údajů mezi nimi a PRODÁVAJÍCÍM. Je-li veškerá činnost nebo jejich část zadána subdodavateli, DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI se zavazují dodržovat ustanovení článku 28 GDPR.	PRODÁVAJÍCÍ zabezpečí osobní údaje zpracovávané v jeho IT infrastruktuře (přímo nebo s využitím subdodavatelů). PRODÁVAJÍCÍ ponese rovněž odpovědnost za zabezpečení toků osobních údajů mezi ním a společností DECATHLON a/nebo DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI. Je-li veškerá činnost nebo jejich část zadána subdodavateli, PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje dodržovat ustanovení článku 28 GDPR.
	V případě řízení zpětných toků (vratek): Osobní údaje budou vymazány 3 roky po shromáždění údajů V případě řízení vztahů: Osobní údaje budou vymazány 3 roky po shromáždění údajů	PRODÁVAJÍCÍ stanoví lhůty pro vymazání údajů nebo pro jejich pravidelnou kontrolu, aby zajistil, že osobní údaje nebudou uchovávány déle, než je nezbytné, a budou uchovávány maximálně po dobu stanovenou a/nebo povolenou právními předpisy.

Doba uchování údajů	V případě sportovních akcí: Osobní údaje budou vymazány 18 měsíců od konání akce V případě řízení poprodejních služeb: Osobní údaje budou vymazány 5 let po shromáždění údajů V případě správy bankovních plateb: Osobní údaje budou vymazány 12 měsíců po shromáždění údajů V případě řízení přímého marketingu: Osobní údaje budou vymazány 2 roky po shromáždění údajů V případě příspěvku na sportovní aktivity: Osobní údaje budou vymazány 2 roky po poslední aktivitě V případě správy účtů: Osobní údaje budou zpracovávány až do zrušení účtu. V případě řízení prodeje a služeb: Osobní údaje budou vymazány 7 let po shromáždění údajů	
Spolupráce	DECATHLON a/nebo DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI budou s PRODÁVAJÍCÍM spolupracovat v případě kontroly prováděné dozorovým úřadem v souvislosti s činností spravovanou společně.	PRODÁVAJÍCÍ bude se společností DECATHLON a/nebo DCEŘINÝMI SPOLEČNOSTMI spolupracovat v případě kontroly prováděné dozorovým úřadem v souvislosti s činností spravovanou společně.

PŘÍLOHA 5: RÁMEC PRO POSKYTOVÁNÍ DORUČOVACÍCH SLUŽEB SPOLEČNOSTI DECATHLON

RÁMEC PRO POSKYTOVÁNÍ DORUČOVACÍCH SLUŽEB SPOLEČNOSTI DECATHLON

Typy produktů	Kanál = Doručovací oblast	CENÍK PŘEPRAVY				VRÁCENÍ ZBOŽÍ			VRÁCENÍ PENĚZ	REALIZACE OBJEDNÁVEK		
		Max. standardní doručení domů Cena za vnitrozemskou přepravu	Standardní doručení domů Minimální hodnota objednávky pro dopravu zdarma	Externí výdejní místo poplatek za přepravu na pevninu	Externí výdejní místo Limit pro dopravu zdarma	Vrácení zboží	(min.) Způsoby vrácení	Proces vrácení	Zpoždění vrácení peněz	Podíl pozdě odeslaných zásilek (%)	Podíl včasně doručených zásilek (%)	Spolehlivá míra sledování (%)
Produkty vhodné pro standardní přepravu Maximální hmotnost <= 30 kg Maximální rozměry <= 150 cm Maximální rozměry 1 + 2 + 3 <= 200 cm Například: Tričko Příslušenství Lehké vybavení	Německo	**max. 3,99 €**	*Není stanoveno*	**2 € max**	**25€**	Bezplatné vrácení zboží do 30 dnů od doručení zásilky	**Místo odevzdání**	Vratná etiketa a číslo pro sledování zásilky jsou povinné – do 24 hodin od žádosti zákazníka. *DE: vratná etiketa v krabici	4 pracovní dny po přijetí zásilky na adresu pro vrácení zboží	Zahrnuto do ukazatele výkonnosti prodejce	Zahrnuto do ukazatele výkonnosti prodejce	Zahrnuto do ukazatele výkonnosti prodejce
	Francie	**max. 4 €**	*Není stanoveno*									
	Španělsko	**3,99 €**	**40 €**									
	Itálie	**max. 4,99 €**	*Není stanoveno*									
	Portugalsko	XS/S: **5,99 €** M: **9,99 €***	*Není stanoveno*									
	Polsko	**12.99 PLN max**	*199.99 PLN*	**12.99 PLN max**	**199.99 PLN**							
	Belgie - Lucembursko	**max. 3,99 €**	**59 €**	**2 € max**	**25€**							
	Nizozemsko	*Doprava zdarma*		*Doprava zdarma*								
	Spojené království	*Není stanoveno*	*Není stanoveno*	**1.7 £ max**	**21£**							
	Irsko	*Není stanoveno*	*Není stanoveno*	**2 € max**	**25€**							
	Maďarsko	XS/S: **max. 1 390 HUF (3,49 €)** M: **max. 1 890 HUF (4,69 €) ***	*Není stanoveno*	**770 HUF max**	**9500 HUF**							
	Česká republika	***99 CZK max***	*Není stanoveno*	**49 CZK max**	**600 CZK**							
	Slovensko	***5 € max***		**3 € max**	**24 € max**							
	Rumunsko	**max. 25 RON**	**150 RON**	**10 RON max**	**127 RON max**							
	Bulharsko	**5 €/ 10 BGN (nb) max**	*není stanoveno*	**2 €/ 4 BGN (nb) max**	**50 BGN (nb)**							
	Švýcarsko - Lichtenštejnsko	**Doprava zdarma**		**Doprava zdarma**		**Adresa pro vrácení zboží v CH:** Poplatky za vrácení zboží hradí zákazník. **Adresa pro vrácení zboží mimo CH:** Poplatky za vrácení zboží do výše 7 CHF hradí zákazník*.	**Místo odevzdání** (KROME SPOLEČNOSTI FEDEX CARRIER)					
	Chorvatsko	**5 € max**	*není stanoveno*	**3 € max**	**24 € max**	Bezplatné vrácení zboží do 30 dnů od doručení zásilky	**Místo odevzdání**					
	Slovinsko	**4.5 € max**	*není stanoveno*	**3 € max**	**24 € max**							
Těžké a objemné produkty Maximální hmotnost <= 30 kg Maximální rozměry <= 150 cm Maximální rozměry 1 + 2 + 3 <= 200 cm Například: Jízdní kola Fitness vybavení Surfovací prkna Lyže	Německo	L: **max. 3,99 €** XL: **max. 14,99 €** XXL: **max. 19,99 € ***	*Není stanoveno*			Bezplatné vrácení zboží do 30 dnů od doručení zásilky	Vyzvednutí doma	Volba zákazníka ohledně data vyzvednutí – pracovní dny. Prodávající musí do 24 hodin od domluvení termínu vyzvednutí doma sdělit podmínky vrácení zboží.	4 pracovní dny po přijetí zásilky	Zahrnuto do ukazatele výkonnosti prodejce	Zahrnuto do ukazatele výkonnosti prodejce	Zahrnuto do ukazatele výkonnosti prodejce
	Francie	**max. 20 €**	*Není stanoveno*									
	Španělsko	L/XL: **max. 9,99 €** XXL: **max. 25 € ***	**40 €**									
	Itálie	L: **14,99 €** XL: **19,99 €** XXL: **29,99 € ***	*Není stanoveno*									
	Portugalsko	L: **19,99 €** XL: **29,99 €** XXL: **49,99 € ***	*Není stanoveno*									
	Polsko	**max. 130 PLN**	*199.99 PLN*									
	Belgie-Lucembursko	L/XL a KOLA: **15 €** XXL: **25 € ***	**59 €**									
	Nizozemsko	*Doprava zdarma*										
	Spojené království	*Není stanoveno*	*Není stanoveno*									
	Irsko	*Není stanoveno*	*Není stanoveno*									
	Maďarsko	L/XL: **max. 6 990 HUF (17,49 €)** XXL: **max. 11 990 HUF (29,99 €) ***	*Není stanoveno*									
	Česká republika	*L: 399 CZK* *XL: 499 CZK* *XXL: 749 CZK*	*Není stanoveno*									
	Slovensko	*L= 16 € max, XL=20€, XXL=30€ max*										
	Rumunsko	**max. 100 RON**	*Není stanoveno*									
	Bulharsko	**20 €/ 39 BGN (nb) max**										
	Švýcarsko-Lichtenštejnsko	L/XL/XXL: **max. 49 CHF**	*Není stanoveno*			**Adresa pro vrácení zboží v CH:** Poplatky za vrácení zboží hradí zákazník až do výše 49 CHF. Bezplatné vrácení do minimálně 30 dnů od převzetí zásilky						
	Chorvatsko	L/XL: 15 € (bikes), XXL 22 € max	*Není stanoveno*									
	Slovinsko	L/XL: 15 € (bikes), XXL 22 € max	*Není stanoveno*									

Zvláštní produkty Produkty, které je třeba smontovat (např.: dětské hřiště, kulečník a některá jízdní kola) Sběratelské předměty (např. sběratelské tenisky nebo příslušenství)	Německo	L: max. 3,99 € XL: max. 14,99 € XXL: max. 19,99 € *	Není stanoveno	2€	25€	Bezplatné vrácení zboží do 30 dnů od doručení zásilky		4 pracovní dny po přijetí zásilky
	Francie	max. 20 €	Není stanoveno					
	Španělsko	L/XL: max. 9,99 € XXL: max. 25 € *	30 €					
	Itálie	L: 14,99 € XL: 19,99 € XXL: 29,99 € *	Není stanoveno					
	Portugalsko	L: 19,99 € XL: 29,99 € XXL: 49,99 € *	Není stanoveno					
	Polsko	max. 130 PLN	199.99 PLN	12,99 PLN max	199.99 PLN			
	Belgie	L/XL: 15 € XXL: 25 € *	Není stanoveno	22€	25€			
	Nizozemsko	Doprava zdarma		Doprava zdarma				
	Spojené království	Není stanoveno	Není stanoveno	1,7£ max	21£			
	Irsko	Není stanoveno	Není stanoveno	2€	25€			
	Maďarsko	Není stanoveno	Není stanoveno	770 HUF max	9500 HUF			
	Česká republika	L: 399 CZK XL: 499 CZK XXL: 749 CZK	Není stanoveno	49 CZK max	60 CZK			
	Slovensko	L= 16 € max, XL=20€, XXL=30€ max						
	Rumunsko	max. 100 RON	Není stanoveno	10 RON max	127 RON			
	Bulharsko	20 €/ 39 BGN (ns) max		Doprava zdarma				
	Švýcarsko-Lichtenštejnsko	max. 49 CHF	Není stanoveno					
	Chorvatsko	22 € max	Není stanoveno					
	Slovinsko	23 € max	Není stanoveno					

* Extra malá – XS – obálka o hmotnosti 50 g s rozměry < 125 x 235 mm
Malá – S – méně než 2 kg a/nebo rozměry < 350 mm (délka) x 230 mm (šířka) x 30 mm (výška)
Střední – M – mezi 2 a 30 kg a/nebo < 150 cm (D x Š x V)
Velká – L – >30 kg a/nebo > 150 cm (D x Š x V)
Extra velká – XL – (POUZE kola a surfy/kajaky)
Extra extra velké – XXL – (POUZE stolní tenis, kardio stroje a trampolíny)

*Vrácení zboží CH: poplatky hradí zákazník = zákazník si může zaplatit návratovou nálepku sám NEBO prodejce může vygenerovat předplacenou nálepku a odečíst ji z refundace objednávky

Rámec pro poskytování doručovacích služeb společnosti DECATHLON – DEFINICE:

Nejzazší termín objednání: čas, po kterém se dodací lhůta vypočítá na základě následujícího pracovního dne, nikoli aktuálního dne. Lze ho nastavit v ROZHRANÍ PRODEJCE.

Dodací lhůta: slibovaná doba doručení objednávky ZÁKAZNÍKOVI, která je mu sdělena v okamžiku potvrzení objednávky.

Doba odeslání: doba mezi vytvořením objednávky a odesláním ze skladu prodejce. Lze ji nastavit v ROZHRANÍ PRODEJCE.
Doba dodání: doba mezi odesláním a doručením objednávky. Lze ji nastavit v ROZHRANÍ PRODEJCE.

Standardní doručení domů, cena za vnitrozemskou přepravu: maximální cena přepravy (kterou hradí ZÁKAZNÍK).

Standardní doručení domů, minimální hodnota objednávky pro dopravu zdarma: Maximální částka objednávky, za kterou nebude ZÁKAZNÍKOVI účtován poplatek za dopravu, nesmí přesáhnout 0 EUR. PRODÁVAJÍCÍ má plnou svobodu uplatnit poplatek za dopravu nepřesahující 0 EUR u objednávek pod touto hranicí.

Parcel Shop nezahrnuje prodejny Decathlon.

Prohlášení o vyloučení odpovědnosti

Maximální cena za standardní doručení domů na pevninu a práh pro dopravu zdarma u standardního doručení domů jsou stanoveny tak, aby zajistily konzistentní zákaznickou zkušenost napříč MARKETPLACE a zaručily minimální standardy služeb. Cílem těchto limitů je poskytnout ZÁKAZNÍKŮM definované standardy kvality, čímž se MARKETPLACE stává co nejatraktivnějším a nejkonkurenceschopnějším. PRODEJCE má naprostou volnost stanovit poplatky za dopravu nižší než je maximální cena za standardní doručení domů na pevninu a uplatnit poplatek za dopravu nepřesahující 0 € pro objednávky pod prahem pro dopravu zdarma u standardního doručení domů.

PŘÍLOHA 6: ETICKÝ KODEX MARKETPLACE SPOLEČNOSTI DECATHLON O POUŽÍVÁNÍ UMĚLÉ INTELIGENCE

Marketplace společnosti Decathlon využívá umělou inteligenci („UI“) k vylepšování nabídky služeb, optimalizaci procesů a poskytování vysokých hodnot zákazníkům, partnerům a zaměstnancům. Avšak s rychlou integrací umělé inteligence jsou spojeny nové výzvy a povinnosti.

Uvědomujeme si, že umělá inteligence může mít na Marketplace zásadní dopad, a proto se při jejím používání zavazujeme dodržovat nejvyšší etické standardy. V Marketplace jsme zodpovědní za to, aby veškerý vývoj produktů a interní procesy využívající umělou inteligenci byly v souladu s etickými normami a platnými zákony a předpisy. Z tohoto důvodu jsme vypracovali Etický kodex Marketplace společnosti Decathlon o používání umělé inteligence (dále jen „Etický kodex”).

Etický kodex má zajistit, aby používání umělé inteligence bylo v souladu s našimi základními hodnotami, tj. zásadami ochrany

osobních údajů a bezpečnosti, transparentnosti a odpovědnosti při práci s UI a podpory spravedlnosti a nediskriminace ve výsledcích UI. Etický kodex je platný a závazný pro všechny subjekty Marketplace společnosti Decathlon v dané zemi a slouží jako příručka pro všechny zúčastněné strany společnosti.

Dodržováním etického kodexu se Marketplace společnosti Decathlon snaží dodržovat právní normy a stanovit měřítko etické odpovědnosti při používání umělé inteligence. Věříme, že zodpovědné používání umělé inteligence může pomoci vytvořit Marketplace, který je inovativní a důvěryhodný, a vybudovat komunitu, kde technologie posiluje a obohacuje všechny zúčastněné strany.

Vydejme se vstříc budoucnosti zodpovědně.

1. Úvod

Etický kodex stanoví hlavní zásady, kterými se Marketplace společnosti Decathlon snaží řídit při zavádění umělé inteligence na podporu podnikání.

Cílem Marketplace společnosti Decathlon je jít příkladem a ukázat, jak může umělá inteligence při rozumném a etickém používání přinést Marketplace a zúčastněným stranám značné výhody.

Marketplace společnosti Decathlon si je vědom, že právní a etické požadavky na umělou inteligenci se budou v mezinárodním měřítku neustále vyvíjet a že názory na využívání umělé inteligence se mohou v jednotlivých odvětvích lišit. Etický kodex jsme vytvořili, abychom podpořili a vedli prospěšné využívání umělé inteligence, které je v souladu s etickými zásadami Marketplace společnosti Decathlon a stanovenými postupy ochrany a zabezpečení dat.

Etický kodex obsahuje doporučení a rámec pro naše zaměstnance a partnery, kteří mají přístup k systémům umělé inteligence nebo se na jejich vývoji podílí. Při používání nebo vývoji umělé inteligence by se jím měli vždy řídit.

Marketplace společnosti Decathlon si je vědom toho, že odvětví umělé inteligence je dynamické a etický kodex může být čas od času nutné upravit tak, aby zohledňoval technologický pokrok a vývoj etických norem.

Jakmile získáme více zkušeností s používáním umělé inteligence, může etický kodex tvořit základ pro závaznou etickou politiku v oblasti používání umělé inteligence, pokud se na ni již nevztahují ostatní politiky Marketplace společnosti Decathlon.

V neposlední řadě by etický kodex měl sloužit jako podklad pro školení o etickém používání umělé inteligence v Marketplace společnosti Decathlon.

2. Rozsah používání umělé inteligence

Umělá inteligence je technologie, která umožňuje počítačovým systémům napodobovat inteligentní chování pomocí naprogramovaných algoritmů a automatizace založené na datech. Umělá inteligence se někdy vyvíjí trénováním systému pomocí dat a programování, aby se choval určitým způsobem. Obvykle také zahrnuje zpracování dat a automatické nebo poloautomatické rozhodování.

Umělou inteligenci může Marketplace společnosti Decathlon využívat jak interně v rámci vlastního podnikání, k automatizaci nebo asistenci při různých úkolech, od výroby přes navrhování, monitorování zaměstnanců až po asistenci v oblasti personalistiky, tak externě jako součást našich produktů nebo služeb.

Umělá inteligence může zahrnovat jak fyzické roboty, včetně robotů podobných lidem, tak softwarové nástroje umělé inteligence, jako jsou chatboti, systémy rozpoznávání obrazu a analytické nástroje.

Umělá inteligence sice představuje významné příležitosti z hlediska inovací a efektivity, ale zároveň s sebou nese rizika, která mohou vést k fyzické újmě, poškození dobré pověsti nebo porušení lidských práv. Autonomní technologie jsou sice přínosné, ale vzhledem ke své poloautomatické podstatě se mohou chovat nepředvídatelně. Při nesprávném zacházení by systémy umělé inteligence, jako jsou chatboti a analytické nástroje, mohly narušit soukromí a bezpečnost dat. Vzhledem k rizikům, která může umělá inteligence přinášet, je třeba k jejímu vývoji a zavádění přistupovat velmi opatrně.

Abychom zajistili zodpovědné používání umělé inteligence v Marketplace společnosti Decathlon, upřednostňujeme design zaměřený na člověka a zajišťujeme, aby naše technologie lidem pomáhaly, nikoli je nahrazovaly, a aby byly respektovány potřeby a práva uživatelů. Zajišťujeme bezpečnost a odpovědnost při používání systémů umělé inteligence tím, že je důsledně testujeme a kontrolujeme, abychom předešli chybám. Snažíme se být transparentní a zajistit, aby rozhodnutí umělé inteligence byla vysvětlitelná a odůvodnitelná, což pomáhá budovat důvěru.

Kromě toho dodržujeme etické normy při vývoji a zavádění umělé inteligence, respektujeme soukromí a vyhýbáme se předpojatosti, přičemž pečlivě vyhodnocujeme zdroje, metody a širší dopady našich technologií.

3. Zodpovědnost a odpovědnost

Používání umělé inteligence by mělo být zodpovědné a kontrolované. Všechny zúčastněné strany, které jsou odpovědné za vývoj nebo přijetí systémů umělé inteligence v Marketplace společnosti Decathlon, by měly rozumět etickému kodexu, uplatňovat jej a odpovídat za školení svých zaměstnanců na základě uvedených pokynů.

Zúčastněné strany odpovědné za vývoj umělé inteligence by zpravidla měly:

- provést kontrolu souladu systému umělé inteligence s právními předpisy a v případě potřeby i doplňující posouzení jeho vlivu na ochranu osobních údajů (DPIA);
- vědět, se kterými typy údajů (včetně osobních a důvěrných) pracují a znát podmínky a důsledky jejich použití; vědět, zda jsou nějaká data používána k automatickému trénování systému umělé inteligence;
- zajistit, aby za školení, vývoj a používání systému umělé inteligence nesli odpovědnost lidé;
- zavést požadované kontrolní mechanismy umožňující příslušným zúčastněným stranám přizpůsobit systém umělé inteligence za účelem prevence nebo snížení škod, zejména tam, kde může být zapotřebí lidská empatie a úsudek;
- zajistit, aby systém umělé inteligence byl monitorován a pravidelně kontrolován lidmi;
- mít obecnou představu o tom, jak a na základě jakých parametrů a algoritmů se systém umělé inteligence rozhoduje;
- zajistit, aby vstupní a výstupní data systémů umělé inteligence byla řádně zaznamenávána a uchovávána v souladu se směrnicemi Marketplace společnosti Decathlon.

4. Právní rámec používání umělé inteligence

Je velmi důležité pochopit, jak je používání umělé inteligence regulováno, aby bylo v souladu se všemi platnými zákony a předpisy.

Zásadní je posoudit všechny potenciální právní pochybnosti, a to v oblasti ochrany osobních údajů, bezpečnosti dat, duševního vlastnictví, zaměstnanosti a odpovědnosti za produkt. Pokud má zúčastněná strana dotazy týkající se souladu použití umělé inteligence s právními předpisy, může se na nás obrátit.

5. Umělá inteligence na pracovišti

Používání umělé inteligence by mělo zajišťovat spravedlivé pracovní podmínky bez jakékoli formy diskriminace a mělo by být transparentní a spravedlivé vůči zaměstnancům. Používání umělé inteligence na pracovišti může ovlivňovat nepřímá rozhodnutí týkající se přijímání zaměstnanců, kariérního postupu nebo monitorování zaměstnanců. Před zavedením umělé inteligence na pracovišti by zúčastněné strany měly:

- zajistit transparentnost při využívání systémů umělé inteligence a v případě potřeby poskytnout zaměstnancům jasné informace o jejich zavedení;
- respektovat práva zaměstnanců na soukromí v souladu s právními požadavky;
- zajistit, aby činnosti prováděné na základě umělé inteligence byly nestranné a spravedlivé.

6. Životní prostředí a integrita výrobků

Používání umělé inteligence by mělo podporovat bezpečnost a ochranu životního prostředí. Zúčastněné strany by měly:

- zavést do systémů umělé inteligence nezbytná ochranná opatření, která zabrání jakémukoli nekontrolovanému jednání, jež by mohlo vést k újmě, zejména u plně nebo částečně automatizovaných robotů;
- zajistit, aby systémy umělé inteligence splňovaly všechny příslušné právní a bezpečnostní normy;
- poskytnout podrobné pokyny, příslušná varování a nezbytné bezpečnostní zařízení pro všechny výrobky, které využívají technologii umělé inteligence.

Integrita produktu umělé inteligence by měla být zajištěna již při návrhu. Zúčastněné strany by měly:

- zavést přísné právní a bezpečnostní rámce s cílem zabránit nezamýšleným důsledkům, které by mohly způsobit újmu; zaručit, že systémy umělé inteligence jsou pečlivě navrženy, vyvinuty a testovány s využitím vhodných tréninkových dat, aby byla zajištěna jejich spolehlivost a účinnost;
- jasně definovat rozsah použití umělé inteligence, včetně obchodních cílů a geografických hledisek souvisejících se zamýšleným použitím;
- vyhodnocovat potenciální rizika spojená s používáním umělé inteligence a zavádět strategie k jejich snížení;
- provádět důkladné testování technologií umělé inteligence v kontrolovaných prostředích a průběžně sledovat jejich výkon po implementaci;
- zapojit klíčové zúčastněné strany do celého procesu vývoje umělé inteligence, aby se zajistilo začlenění různých pohledů a odborných znalostí.

7. Spravedlivé používání umělé inteligence

Vývoj, zavedení a používání systémů umělé inteligence musí být spravedlivé, aby se předešlo případné předpojatosti nebo diskriminaci. Zúčastněné strany by proto měly:

- uvědomovat si a řešit možnost, že by umělá inteligence mohla neúmyslně podporovat nerovné zacházení, rozdílné přístupy nebo diskriminaci v důsledku nedostatků v programování nebo školení;
- postupovat obezřetně při používání dat systémů umělé inteligence, zejména těch, která by mohla být vlivem neúplnosti předpojatá;
- proaktivně identifikovat potenciální rizika pro určité skupiny osob a zavádět účinná opatření ke snížení těchto rizik.

8. Ochrana osobních údajů a kybernetická bezpečnost při používání umělé inteligence

Data jsou nedílnou součástí každého systému umělé inteligence a Marketplace společnosti Decathlon se zavazuje respektovat práva osob na soukromí a ochranu osobních údajů.

- Zavazujeme se zajistit, aby veškerá umělá inteligence využívající osobní údaje byla vyvíjena a používána v souladu se zákony a platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, včetně obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).
- Zavedeme přísná bezpečnostní opatření, včetně šifrování a vhodných technik řízení přístupu, abychom ochránili data uživatelů před neoprávněným přístupem, zneužitím nebo zničením.
- Používání umělé inteligence bude transparentní.
- V případě potřeby se budeme snažit vysvětlit uživatelům důvody jednotlivých rozhodnutí umělé inteligence a zajistit, aby byli o interakci se systémem umělé inteligence informováni.

Je třeba chránit důvěrné obchodní informace a obchodní tajemství (dále jen „důvěrné informace“) a duševní vlastnictví zpracovávané systémy umělé inteligence, protože jsou klíčové pro zájmy a úspěch Marketplace společnosti Decathlon. Zúčastněné strany by proto měly:

- zachovávat přísnou důvěrnost všech informací a duševního vlastnictví souvisejícího se systémy umělé inteligence;
- zajistit vhodnou ochranu všech důvěrných informací zpracovávaných umělou inteligencí, včetně jejích výstupů, aby byly chráněny před neoprávněným přístupem nebo vyzrazením;
- respektovat důvěrnost informací obsažených v systémech umělé inteligence klientů a dodavatelů a používat tyto informace přísně v souladu s platnými zákony a smluvními závazky.

***

PŘÍLOHA 7: POPLATEK ZA SLUŽBU VRÁCENÍ

Pro logistické třídy v této PŘÍLOZE 7 platí následující definice:

- **XS: Extra malé** – obálka 50 g s rozměry < 125 × 235 mm
- **S: Malé** – méně než 2 kg a/nebo rozměry < 350 mm (D) × 230 mm (Š) × 30 mm (V)
- **M: Střední** – mezi 2 a 30 kg a/nebo < 150 cm (D × Š × V)
- **L: Velké** – > 30 kg a/nebo > 150 cm (D × Š × V)

A) POPLATKY VZTAHUJÍCÍ SE NA BELGII

ORIGIN_COUNTRY	DESTINATION_COUNTRY	LOGISTIC_CLASS	PRICE_EXCL_VAT
BE	BEL	XS, S, free shipping, M	€4.31
BE	BEL	L	€6.66
BE	CZE	free shipping	€16.12
BE	CZE	XS	€17.39

BE	CZE	S	€18.23
BE	CZE	M	€19.83
BE	CZE	L	€32.00
BE	DEU	XS, free shipping	€7.92
BE	DEU	S	€7.99
BE	DEU	M	8.29
BE	DEU	L	10.35
BE	DNK	free shipping	14.84
BE	DNK	S, XS	16.54
BE	DNK	M	19.83

BE	DNK	L	38
BE	ESP	XS, free shipping	16.49
BE	ESP	S	17.52
BE	ESP	M	19.44
BE	ESP	L	60.98
BE	FIN	free shipping	17.57
BE	FIN	XS	18.04
BE	FIN	S	19.5
BE	FIN	M	23.26
BE	FIN	L	57.93
BE	FRA	free shipping, XS, S	9.37
BE	FRA	M	11.8
BE	FRA	L	23.21
BE	HUN	free shipping, XS, S	16.79
BE	HUN	M	21.52
BE	HUN	L	53
BE	ITA	free shipping, XS	15.95
BE	ITA	S	16.23
BE	ITA	M	18.39
BE	ITA	L	40.04

BE	LUX	free shipping	6.91
BE	LUX	XS	6.99
BE	LUX	S	7.15
BE	LUX	M	7.35
BE	LUX	L	10.5
BE	NLD	free shipping	7.14
BE	NLD	XS	7.18
BE	NLD	S	7.22
BE	NLD	M	7.36
BE	NLD	L	10.29
BE	POL	free shipping	16.39
BE	POL	XS	16.85
BE	POL	S	17.27
BE	POL	M	18.95
BE	POL	L	54.78
BE	PRT	free shipping	17.28
BE	PRT	XS	17.73
BE	PRT	S	18.18
BE	PRT	M	19.87
BE	PRT	L	56.13
BE	ROL	XS,S	28.46
BE	ROL	M	33.18

BE	ROU	free shipping	26.62
BE	ROU	L	99
BE	SWE	free shipping	17.27
BE	SWE	XS	17.66
BE	SWE	S	18.05
BE	SWE	M	19.51
BE	SWE	L	55
BE	SLN	free shipping, XS,S	26.11
BE	SLN	M	38.32
BE	SLN	L	75
BE	AUT	free shipping, XS, S	€10.93
BE	AUT	M	€11.82
BE	AUT	L	€17.34
BE	Slovakia (SK)	free shipping, XS, S	€27.20
BE	Slovakia (SK)	M	€33.48
BE	Slovakia (SK)	L	€70.16
BE	Ireland (IE)	free shipping, XS, S	€20.33
BE	Ireland (IE)	M	€27.59
BE	Ireland (IE)	L	€70.17
BE	Estonia (EE)	free shipping, XS, S	€17.62
BE	Estonia (EE)	M	€24.80
BE	Estonia (EE)	L	€57.49

BE	Latvia (LV)	free shipping, XS, S	€17.76
BE	Latvia (LV)	M	€27.92
BE	Latvia (LV)	L	€63.40
BE	Lithuania (LT)	free shipping, XS, S	€17.62
BE	Lithuania (LT)	M	€25.60
BE	Lithuania (LT)	L	€59.67
BE	Croatia (HR)	free shipping, XS, S	€30.56
BE	Croatia (HR)	M	€36.87
BE	Croatia (HR)	L	€95.62
BE	Bulgaria (BG)	free shipping, XS, S	€29.92
BE	Bulgaria (BG)	M	€36.11
BE	Bulgaria (BG)	L	€89.75
BE	Greece (GR)	free shipping, XS, S	€43.25
BE	Greece (GR)	M	€58.44
BE	Greece (GR)	L	€136.11
BE	Cyprus (CY)	free shipping, XS, S	€39.29
BE	Cyprus (CY)	M	€54.08
BE	Cyprus (CY)	L	€132.76
BE	Malta (MT)	free shipping, XS, S	€44.28
BE	Malta (MT)	M	€59.80

BE	Malta (MT)	L	€137.85

B) POPLATKY VZTAHUJÍCÍ SE NA PORTIGALSKO

Ship from country	Ship to country	Logistic Class	Rate
PRT	AUT	XS, free shipping	15,50 €
PRT	AUT	S,M	19,50 €
PRT	AUT	L	32,70 €
PRT	BEL	XS, free shipping	15,90 €
PRT	BEL	S,M	19,50 €
PRT	BEL	L	28,00 €
PRT	BGR	XS, free shipping	21,50 €
PRT	BGR	S,M	27,50 €
PRT	BGR	L	46,10 €
PRT	BIH	XS, free shipping	24,40 €
PRT	BIH	S,M	32,80 €
PRT	BIH	L	51,00 €
PRT	CHE	XS, free shipping	17,90 €
PRT	CHE	S,M	21,30 €
PRT	CHE	L	32,80 €
PRT	CZE	XS, free shipping	14,10 €
PRT	CZE	S,M	17,20 €
PRT	CZE	L	27,50 €
PRT	DEU	XS, free shipping	13,90 €
PRT	DEU	S,M	17,70 €
PRT	DEU	L	26,00 €
PRT	DNK	XS, free shipping	16,80 €
PRT	DNK	S,M	20,80 €
PRT	DNK	L	31,50 €
PRT	EST	XS, free shipping	17,50 €

PRT	EST	S,M	23,50 €
PRT	EST	L	37,50 €
PRT	FIN	XS, free shipping	23,40 €
PRT	FIN	S,M	29,80 €
PRT	FIN	L	51,00 €
PRT	FRA	XS, free shipping	15,50 €
PRT	FRA	S,M	19,10 €
PRT	FRA	L	29,70 €
PRT	GBR	XS, free shipping	15,90 €
PRT	GBR	S,M	19,70 €
PRT	GBR	L	30,60 €
PRT	GRC	XS, free shipping	21,90 €
PRT	GRC	S,M	29,70 €
PRT	GRC	L	48,20 €
PRT	HRV	XS, free shipping	17,10 €
PRT	HRV	S,M	21,90 €
PRT	HRV	L	37,20 €
PRT	HUN	XS, free shipping	13,50 €
PRT	HUN	S,M	17,50 €
PRT	HUN	L	29,70 €
PRT	IRL	XS, free shipping	16,50 €
PRT	IRL	S,M	19,30 €
PRT	IRL	L	32,00 €
PRT	ITA	XS, free shipping	17,20 €
PRT	ITA	S,M	21,80 €
PRT	ITA	L	35,40 €
PRT	LTU	XS, free shipping	15,50 €
PRT	LTU	S,M	18,70 €
PRT	LTU	L	31,50 €
PRT	LUX	XS, free shipping	15,90 €
PRT	LUX	S,M	19,50 €

PRT	LUX	L	28,00 €
PRT	LVA	XS, free shipping	16,80 €
PRT	LVA	S,M	21,90 €
PRT	LVA	L	36,50 €
PRT	NLD	XS, free shipping	15,50 €
PRT	NLD	S,M	18,40 €
PRT	NLD	L	27,50 €
PRT	NOR	XS, free shipping	23,40 €
PRT	NOR	S,M	26,80 €
PRT	NOR	L	41,30 €
PRT	POL	XS, free shipping	13,10 €
PRT	POL	S,M	16,20 €
PRT	POL	L	28,40 €
PRT	ROU	XS, free shipping	23,60 €
PRT	ROU	S,M	28,40 €
PRT	ROU	L	46,10 €
PRT	SVK	XS, free shipping	14,50 €
PRT	SVK	S,M	18,90 €
PRT	SVK	L	31,20 €
PRT	SVN	XS, free shipping	15,50 €
PRT	SVN	S,M	20,30 €
PRT	SVN	L	30,60 €
PRT	SWE	XS, free shipping	19,50 €
PRT	SWE	S,M	24,50 €
PRT	SWE	L	38,20 €
PRT	ESP	XS, free shipping	8,47 €
PRT	ESP	S	9.17
PRT	ESP	M	9.73
PRT	ESP	L	23

C) POPLATKY VZTAHUJÍCÍ SE NA NIZOZEMSKO

Příplatková složka	XS/S	M	L
Služby Decathlon	€0,20	€0,20	€0,20
Příplatek za energie	€0,25	€0,25	€0,25
Příplatek za rozměr	€0,27	€5,83	€9,07
Příplatky celkem	**€0,72**	**€6,28**	**€9,52**
Rozměry NL:			
XS (Extra Small): Obálka do 50 g s rozměry < 125 × 235 mm			
S (Small): Méně než 2 kg a/pokud je rozměr < 350 mm (D) × 230 mm (Š) × 30 mm (V)			
M (Medium): Mezi 2 a 23 kg a/pokud je rozměr < 175 cm (D) × 58 cm (Š) × 78 cm (V)			
L (Large): > 23 až < 31 kg a/pokud je rozměr < 175 cm (D) × 58 cm (Š) × 78 cm (V)			
***Zásilky s hmotností nad 31 kg a/nebo rozměry > 175 × 78 × 58 cm nelze odeslat (přepravit)**			

Položky nezahrnuté v sazbách
1. Nezahrnuje příplatek za sezónní špičku ve výši 0,32 € (14. listopadu – 31. prosince)
2. Nezahrnuje další proměnlivé mimořádné příplatky v souladu s indexem NEA
** Poznámka: Sazby jsou uvedeny bez DPH a výše uvedených příplatků.*

Cílová destinace	XS/S	M	L
Nizozemsko	€4,29	€9,85	€14,79
Francie	€7,13	€16,05	€24,20
Německo	€5,65	€13,41	€23,49
Španělsko	€5,35	€15,52	€30,68

Itálie	€7,97	€18,04	€31,76

Polsko	€4,95	€14,73	€27,99
Rakousko	€7,80	€16,74	€28,26
Česká Republika	€7,61	€16,94	€29,19
Lucembursko	€10,41	€16,71	€23,08
Portugalsko	€6,07	€16,12	€31,49
Dánsko	€10,00	€17,53	€28,35
Švédsko	€11,67	€18,26	€27,58
Bulharsko	€14,32	€26,79	€49,27
Kypr	€15,27	€37,19	€74,37
Estonsko	€12,87	€27,17	€47,37
Finsko	€11,70	€21,21	€37,65
Řecko	€18,02	€40,80	€78,37
Maďarsko	€8,74	€19,76	€35,32
Malta	€17,12	€39,08	€76,92
Chorvatsko	€15,27	€30,47	€57,42
Litva	€12,87	€27,58	€48,62
Irsko	€14,27	€28,60	€47,62
Lotyšsko	€12,97	€28,65	€51,07
Rumunsko	€11,97	€29,90	€62,52
Slovinsko	€6,84	€22,96	€45,27
Slovensko	€11,82	€25,37	€45,27
Průměr	**€10,75**	**€23,42**	**€42,53**

Ostatní země EU			
Cílová Destinace	**XS/S**	**M**	**L**
Estonsko	€12,87	€27,17	€47,37
Irsko	€14,27	€28,60	€47,62
Průměr	**€13,57**	**€27,89**	**€47,50**

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA KONKRÉTNÍM ÚZEMÍ

(dale jen)

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – BELGIE

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní části DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.be a srovnatelné digitální aplikace (pro doručení jak v Belgii, tak v Lucembursku), a provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON BELGIUM SA, Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

DECATHLON nabídne ZÁKAZNÍKOVI službu montáže specifických produktů u ZÁKAZNÍKA doma.

Těmito specifickými produkty mohou být objemné produkty nebo produkty vyžadující montáž.

Tato služba bude poskytována za podmínek dohodnutých mezi společností DECATHLON a ZÁKAZNÍKEM.

Společnost DECATHLON je oprávněna zadat montáž subdodavateli na vlastní odpovědnost společnosti DECATHLON.

Nicméně PRODEJCE vždy umožní společnosti DECATHLON provést montáž uvedených specifických PRODUKTŮ doma, přičemž je zřejmé, že práva ZÁKAZNÍKA vůči PRODEJCI, včetně, ale nikoli výlučně, záruky na PRODUKTY, nebudou touto montáží nijak nepříznivě ovlivněna.

Společnost DECATHLON nebo subdodavatel provede montáž v souladu s manuály dodanými s PRODUKTY.

Společnost DECATHLON nenese odpovědnost za neúplné, nejasné, nesprávné nebo chybějící manuály v balení PRODUKTŮ a PRODEJCE v tomto ohledu zprostí společnost DECATHLON veškeré odpovědnosti.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1 Kromě článku 11 a odchylně od článku 20 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE bude PRODEJCE před jakýmkoli pozastavením uvedeným v uvedeném článku 11 upozorněn nejméně dvakrát a pozastavení nabude účinnosti šedesát (60) dní po druhém oznámení.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – FRANCIE

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní části DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke službám MARKETPLACE platformy www.decathlon.fr a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON FRANCE SAS, 4 boulevard de Mons, 59650, VILLENEUVE D'ASCQ.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

/

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1 DAŇOVÁ TRANSPARENTNOST

Kromě ČLÁNKU 11 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE a v souladu se svými zákonnými povinnostmi upozorňuje DECATHLON PRODEJCE na jeho povinnosti vyplývající z daňové legislativy:

prodej spotřebního zboží ve Francii podléhá dani z přidané hodnoty (DPH). Sazba DPH se liší v závislosti na povaze prodávaného produktu.

na určité kategorie produktů se mohou vztahovat parafiskální daně. Například: poplatek za soukromé kopírování neboli „Sorecop" na všechna digitální datová média, jako jsou pevné disky, paměťové karty, USB klíče, tablety, nebo dokonce OEEZ (Odpad z elektrických a elektronických zařízení) na elektrické a elektronické produkty atd.);

příjmy z prodejů PRODEJCE prostřednictvím MARKETPLACE jsou zdanitelné a musí být přiznány daňovým orgánům v rámci jeho daňového přiznání.

Kromě toho veškerá obchodní činnost ve Francii podléhá odvodům sociálního zabezpečení, s výjimkou přísně regulovaných zvláštních případů. Příjmy z prodejů PRODEJCE prostřednictvím MARKETPLACE musí být přiznány orgánům pro výběr odvodů sociálního zabezpečení v rámci jeho daňového přiznání.

PRODEJCE musí konzultovat webové stránky správních orgánů:

www.impots.gouv.fr, aby si ověřil své daňové povinnosti; a

www.securite-sociale.fr, aby si ověřil své sociální povinnosti. Musí si také ověřit sazbu DPH platnou pro jeho produkty a uplatnit na své produkty příslušnou sazbu,

PRODEJCE musí společnosti DECATHLON sdělit své francouzské identifikační číslo pro DPH.

Pokud se PRODEJCE domnívá, že jeho činnost na MARKETPLACE nepodléhá dani ve Francii, je na něm, aby si tuto výjimku ověřil a byl schopen ji odůvodnit.

DECATHLON si vyhrazuje právo reagovat a sdělit veškeré požadované informace na žádost veřejného orgánu týkající se PRODEJCE a jeho PRODUKTŮ.

3.2 EKONOMICKÁ NEZÁVISLOST

PRODEJCE se zavazuje informovat společnost DECATHLON, jakmile obrat, kterého dosáhne prostřednictvím MARKETPLACE, představuje více než 22 % jeho celkového obratu.

3.3 POVINNOSTI V OBLASTI UDRŽITELNOSTI

3.3.1 Pokud PRODEJCE prodává na MARKETPLACE produkty podléhající EPR, musí společnosti DECATHLON poskytnout platné registrační číslo (čísla) odpovídající těmto produktům. Pokud PRODEJCE tuto povinnost nesplní, může společnost DECATHLON nebo DCEŘINÁ SPOLEČNOST:

zaplatit odpovídající ekologické příspěvky kvalifikované organizaci odpovědnosti výrobce (výrobců) jménem PRODEJCE za prodeje uskutečněné prostřednictvím MARKETPLACE a tyto částky (částku) od PRODEJCE vymáhat.

nebo vyřadit PRODEJCE z nabídky pro nedodržení jeho zákonných povinností.

3.3.2 V souladu s francouzským právem jsou PRODÁVAJÍCÍ, jejichž produkty podléhají EPR, povinni poskytnout ZÁKAZNÍKŮM možnost vrátit své staré podobné produkty k recyklaci, a to u dveří ZÁKAZNÍKA a zdarma.

ČLÁNEK 4: LEGISLATIVA O REGISTRACI JÍZDNÍCH KOL

Pro účely registrace jízdních kol prodávaných PRODEJCEM se společnost DECATHLON zavazuje poskytnout PRODEJCI přístup k e-mailové adrese ZÁKAZNÍKA v souladu se zákonnými povinnostmi týkajícími se registrace jízdních kol stanovenými ve francouzském dopravním zákoníku. PRODEJCE bere na vědomí, že přístup k e-mailové adrese konečného zákazníka je přísně omezen na specifický účel registrace jízdního kola a za žádných okolností nesmí být použit k žádnému jinému účelu, včetně marketingu nebo obchodního oslovování.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – NĚMECKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.de a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON Deutschland SE & Co. KG, Filsallee 19, 73207 Plochingen - Německo.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1. DEFINICE

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY MARKETPLACE nebo MARKETPLACE GTS

Upřesňuje se, že se jedná o Všeobecné obchodní podmínky (AGB) společnosti Decathlon Německo, které se nevztahují na jednotlivého Prodejce. Tyto podmínky naleznete na následující adrese:

https://www.decathlon.de/landing/allgemeine-geschaftsbedingungen/_/R-a-agb

Prodejce poskytne Zákazníkovi své vlastní Všeobecné obchodní podmínky.

2.2 Doprava

Manipulace 2 osobami je vyloučena z Přílohy 5 MSC a může být sjednána PRODEJCEM individuálně, avšak v přiměřených mezích.

ČLÁNEK 3: VRÁCENÍ ZBOŽÍ

PRODEJCE nabízí zákazníkovi bezplatné vrácení zboží. Za tímto účelem, je PRODÁVAJÍCÍ povinen dodržovat článek 8.5.3 této smlouvy.

Pokud zákazník omylem vrátí PRODUKT PRODEJCI, i když by měl být zaslán jinému PRODEJCI MARKETPLACE nebo společnosti DECATHLON Německo, PRODEJCE zašle vrácené zboží na své náklady na následující adresu: DECATHLON Germany “decathlon.de, Kundenservice Partner-Retoure, Grenzhöfer Str. 100, 68723 Schwetzingen”.

PRODEJCE s těmito vráceními nakládá stejně zodpovědně, jako by byly jeho vlastní.

Totéž platí v případě, že společnost DECATHLON Německo omylem obdrží vrácený PRODUKT.

Společnost DECATHLON Německo poté zašle vrácený PRODUKT správnému příjemci na náklady společnosti DECATHLON Německo.

Za tímto účelem musí PRODEJCE během procesu onboardingu poskytnout příslušnou adresu.

Nicméně si společnost DECATHLON Německo vyhrazuje právo přenést náklady na PRODEJCE, jakmile se ukáže, že chyba není na straně koncového zákazníka.

PRODEJCE si je vědom a souhlasí s tím, že příslušné přepravní údaje musí být předány přepravní společnosti za účelem zahájení přepravy.

Společnost DECATHLON Německo nepřijímá žádnou odpovědnost za tyto vrácení.

ČLÁNEK 4: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

4.1. DPH

PRODEJCE je výhradně odpovědný za zajištění souladu s místními daňovými a DPH zákony. To může vyžadovat povinnost registrovat se jako plátce DPH na území (Německo), v závislosti na úrovni prodejů na území. Povinnost zahrnuje, ale není omezena na to, že PRODEJCE je výhradně odpovědný za:

Sledování, zda je či není povinen být registrován k DPH v Německu

Vystavování faktur s DPH zákazníkům v případě potřeby

Podávání místních daňových přiznání, pokud je to vyžadováno

PRODEJCE se zavazuje poskytnout doklad o registraci jako plátce DPH u německých daňových úřadů předtím, než tým DECATHLON může zahájit integrační proces, pokud má PRODEJCE povinnost registrovat se jako plátce DPH v Německu.

Společnost DECATHLON a DECATHLON Německo nemohou a nebudou poskytovat pomoc s požadavky na DPH a nemohou být odpovědné za jakékoli daňové poradenství nebo účetnictví.

4.2. Povinnosti společnosti DECATHLON Německo vůči daňovým a finančním úřadům

MARKETPLACE Německo je oprávněn pozastavit účet PRODEJCE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské).

PRODEJCE bude informován o žádosti daňových úřadů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho reaktivaci.

Reaktivace účtu PRODEJCE je v tomto případě podmíněna ověřením ze strany daňových úřadů.

MARKETPLACE Německo bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží, ale nejen těchto) za období požadované úřady.

4.3 ZÁKONNÉ CHOVÁNÍ

Prodejce je povinen jednat na Platformě v souladu se zákonem.

Pokud je PRODEJCE názoru, že to není možné např. z technických důvodů mimo jeho kontrolu, musí o tom neprodleně informovat společnost DECATHLON Německo.

Smluvní partner je povinen se o své VOP starat samostatně.

4.4 INFORMACE O PRODEJCI

PRODEJCE se zavazuje informovat Zákazníka v sekci "Informace o prodejci", že jedná jako podnikatel.

V případě, že bude vůči společnosti Decathlon vznesen nárok z důvodu neposkytnutí této informace, odškodní PRODEJCE společnost Decathlon za vzniklou škodu.

4.5 EPR (Rozšířená odpovědnost výrobce)

4.5.1 Registr obalů (Lucid)

Podle německého zákona o obalech (Verpackungsgesetz) je PRODEJCE povinen poskytnout MARKETPLACE své registrační číslo pro obaly u Centrálního úřadu pro obaly (LUCID). To musí provést každý PRODEJCE bez vyzvání během onboardingu. V případě obalů podléhajících systémové účasti musí být vždy předložen také doklad o systémové účasti.

4.5.2 ElektroG/WEEE

Podle německého zákona ElektroG musí každý výrobce nebo distributor příslušných elektrických a elektronických zařízení tato zařízení registrovat u nadace EAR.

PRODEJCE kdykoli, aniž by byl o to požádán, poskytne příslušné číslo WEEE pro každý dotčený produkt společnosti MARKETPLACE Německo způsobem stanoveným společností MARKETPLACE Německo před uvedením produktu do prodeje.

Pokud by produkt nespadal do katalogu povinné registrace, poskytne PRODEJCE srozumitelné odůvodnění, nebo pokud to pro MARKETPLACE Německo není dostačující, doklad od nadace EAR.

MARKETPLACE Německo má právo zablokovat produkty nebo PRODEJCE, pokud doklad není poskytnut nebo není poskytnut správně.

4.5.3 ChemBiozidDV

PRODEJCE se zavazuje dodržovat § 10 nařízení ChemBiozidDV, které vstoupilo v platnost offline i online 1. ledna 2025. Týká se to (mimo jiné) následujících kategorií produktů podle přílohy V nařízení (EU) č. 328/2012:

- PT18 Insekticidy ;
- PT14 Rodenticidy ;
- PT21 Antivegetativní přípravky.

PRODEJCE bude respektovat výše uvedené nařízení a legislativu a nebude prodávat dotčené PRODUKTY v Německu. PRODEJCE zajistí, že před jejich prodejem zkontroloval všechny PRODUKTY a že splňují všechny zákonné požadavky, které se na ně vztahují.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – ŠPANĚLSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.es a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON ESPAÑA S.A.U., Calle Salvador de Madariaga s/n, (Parque Comercial Alegra), 28702 San Sebastián de los Reyes, Madrid, Španělsko, na španělském ÚZEMÍ.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1. Dodání a doprava

PRODEJCE se zavazuje dodržovat Rámec zákaznické zkušenosti s doručováním společnosti Decathlon na celém španělském ÚZEMÍ, s výjimkou území Kanárských ostrovů.

2.2. Vrácení zboží

Vrácení zboží musí v každém případě splňovat ustanovení zákona „Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias“.

ČLÁNEK 3: DOPLŇKOVÉ SLUŽBY - VIDITELNOST PRODUKTŮ PRODEJCE

PRODEJCE bere na vědomí, že v případě, že jeden nebo více jeho PRODUKTŮ je zařazen do prvních tří pozic sportovní kategorie na španělském Marketplace společnosti Decathlon podle parametrů řazení definovaných na www.decatlon.es, mohou PRODEJCE a DCEŘINÁ SPOLEČNOST DECATHLON ESPAÑA S.A.U uzavřít nezávislou SMLOUVU O DOPLŇKOVÝCH SLUŽBÁCH, která povede ke zvýšení viditelnosti jednoho z těchto tří nejlépe hodnocených PRODUKTŮ.

Tato SMLOUVA O DOPLŇKOVÝCH SLUŽBÁCH by byla podepsána přímo mezi PRODEJCEM a DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ DECATHLON ESPAÑA S.A.U, přičemž specifický účel, doba trvání a cena související s touto konkrétní službou by byly specifikovány v nezávislé SMLOUVĚ O DOPLŇKOVÝCH SLUŽBÁCH.

ČLÁNEK 4: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

4.1 **Dárková karta Decathlon.** Aniž by byly dotčeny platební metody obecně popsané v článku 8.3.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI (MARKETPLACE SELLER CONDITIONS), je Dárková karta Decathlon akceptována jako platební prostředek na TRŽIŠTI na španělském území za následujících podmínek, v souladu s článkem 4 písm. k) královského zákonného dekretu č. 19/2018 ze dne 23. listopadu o platebních službách (*Real*

Decreto-ley 19/2018, de 23 de noviembre, de servicios de pago) a článkem 25 královského dekretu č. 736/2019 ze dne 20. prosince o právním režimu platebních služeb a platebních institucí (*Real Decreto 736/2019, de 20 de diciembre, de régimen jurídico de los servicios de pago y de las entidades de pago*).

4.2 Dárková karta Decathlon je účelový předplacený platební prostředek vydaný společností DECATHLON ESPAÑA S.A.U., který lze použít výhradně k nákupu PRODUKTŮ v rámci omezené sítě společnosti DECATHLON ESPAÑA S.A.U., zahrnující její vlastní kamenné prodejny a oficiální digitální kanály ve Španělsku, včetně TRŽIŠTĚ a PRODEJCŮ na něj přijatých na základě této SMLOUVY. Dárková karta Decathlon neumožňuje výběry hotovosti, převody peněžních prostředků ani transakce mimo tuto omezenou síť a nelze ji použít k nákupu produktů nebo služeb v rámci jakékoli jiné omezené sítě zboží nebo služeb jakékoli jiné DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI. Za tímto účelem se tímto sjednává a rozumí, že Dárková karta Decathlon bude používána výhradně na španělském území.

4.3 Přijetím této SMLOUVY PRODEJCE výslovně bere na vědomí a přijímá povinnosti společné všem PRODEJCŮM přijatým na TRŽIŠTĚ pro akceptaci Platebních metod dostupných na TRŽIŠTI a zavazuje se přiznat stejná práva všem ZÁKAZNÍKŮM používajícím Dárkovou kartu Decathlon bez ohledu na to, od kterého PRODEJCE jsou PRODUKTY zakoupeny, v souladu s článkem 25.2 španělského královského dekretu č. 736/2019 (*Real Decreto 736/2019*). PRODEJCE nesmí přijmout Dárkovou kartu Decathlon výměnou za hotovost ani neumožní jakékoli uplatnění, převod nebo použití Dárkové karty Decathlon k jinému účelu než k nákupu PRODUKTŮ dostupných na TRŽIŠTI na španělském území.

4.4 Společnost DECATHLON ESPAÑA S.A.U. zůstává vůči ZÁKAZNÍKOVI odpovědná za hodnotu Dárkové karty Decathlon uplatněné na TRŽIŠTI bez ohledu na to, který PRODEJCE zakoupené PRODUKTY dodává. Podmínky použití, platnost a jakákoli omezení vztahující se na Dárkovou kartu Decathlon jsou uvedeny v Podmínkách použití dárkové karty Decathlon v aktuálně platném znění, jež jsou k dispozici na adrese www.decathlon.es/es/giftcard.

4.5 Pokud by se rozsah nebo podmínky použití Dárkové karty Decathlon změnily tak, že by přestala splňovat kvalifikaci platebního prostředku v omezené síti podle článku 4 písm. k) královského zákonného dekretu č. 19/2018 ze dne 23. listopadu a článku 25 královského dekretu č. 736/2019 ze dne 20. prosince, společnost DECATHLON ESPAÑA S.A.U. o tom bude PRODEJCE odpovídajícím způsobem informovat a přijme opatření potřebná k přizpůsobení této SMLOUVY právním předpisům upravujícím platební služby platným v dané době.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – NIZOZEMSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní části DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.nl a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON Netherlands B.V., Hoogoorddreef 15, 1101 BA Amsterdam, Nizozemsko.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1. Doprava a doručení

PRODEJCE je povinen, kromě čl. 5.3 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, informovat společnost DECATHLON Nizozemsko o místě, odkud PRODEJCE odesílá Produkt. Pokud dojde ke změně místa, musí PRODEJCE informovat společnost DECATHLON prostřednictvím KONTAKTNÍ OSOBY MARKETPLACE.

2.2. Vrácení zboží

Kromě podmínek pro vrácení zboží stanovených v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE se stanoví, že pokud ZÁKAZNÍK omylem zašle vrácené zboží PRODEJCI, i když by mělo být zasláno jinému PRODEJCI MARKETPLACE nebo společnosti DECATHLON Nizozemsko, PRODEJCE zašle vrácené zboží na své náklady společnosti DECATHLON Nizozemsko. PRODEJCE s vráceným zbožím nakládá stejně zodpovědně, jako by bylo jeho vlastní. Totéž platí v případě, že společnost DECATHLON Nizozemsko omylem obdrží příslušné vrácené zboží. V tomto případě zašle společnost DECATHLON Nizozemsko vrácené zboží správnému příjemci na náklady společnosti DECATHLON Nizozemsko. Za tímto účelem musí PRODEJCE během procesu onboardingu poskytnout příslušnou adresu. Společnost DECATHLON Nizozemsko si však vyhrazuje právo přenést náklady na PRODEJCE, jakmile se ukáže, že chyba není na straně koncového zákazníka. PRODEJCE si je vědom a souhlasí s tím, že příslušné přepravní údaje musí být předány přepravní společnosti za účelem zahájení přepravy. Společnost DECATHLON Nizozemsko nepřijímá žádnou odpovědnost za vrácené zboží.

Bez ohledu na výhradní odpovědnost PRODÁVAJÍCÍHO za přepravu a správu vrácených zásilek si společnost DECATHLON Nizozemsko vyhrazuje právo účtovat PRODÁVAJÍCÍMU veškeré náklady vzniklé v souvislosti se skladováním, přepravou nebo spojené s opětovným odesláním produktu, pokud vrácený PRODUKT zůstane v držení společnosti DECATHLON Nizozemsko z důvodu jakéhokoli selhání, zpoždění nebo odmítnutí PRODÁVAJÍCÍHO produkt převzít nebo poskytnout pokyny k jeho vyzvednutí. PRODÁVAJÍCÍ výslovně opravňuje společnost DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko k odečtení těchto nákladů z jeho PLATEBNÍHO ÚČTU v souladu s ustanoveními článku 8 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Pokud produkt nebude vyzvednut nebo zůstane v držení společnosti DECATHLON Nizozemsko do dvanácti (12) měsíců od původního oznámení a za předpokladu, že byla zaslána výzva k nápravě (oznámení o prodlení), bude se

mít neodvolatelně za to, že se PRODÁVAJÍCÍ vzdal veškerých vlastnických práv ve prospěch společnosti DECATHLON Nizozemsko, která k němu získá plný právní titul a bude pak oprávněna podle vlastního uvážení takto opuštěné produkty prodat, darovat nebo zlikvidovat. PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje plně odškodnit a zbavit společnost DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko odpovědnosti vůči jakýmkoli nárokům třetích stran vyplývajícím z nakládání s produkty v souladu s tímto článkem.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1. DPH

PRODEJCE je výhradně odpovědný za zajištění souladu s místními daňovými a DPH zákony. To může vyžadovat povinnost registrovat se jako plátce DPH na území (Nizozemsko), v závislosti na úrovni prodejů na území. Povinnost zahrnuje, ale není omezena na to, že PRODEJCE je výhradně odpovědný za:

- sledování, zda je či není povinen být registrován k DPH v Nizozemsku;
- vystavování faktur s DPH zákazníkům v případě potřeby;
- podávání místních daňových přiznání, pokud je to vyžadováno; a
- uhrazení jakéhokoli dluhu souvisejícího s daňovými povinnostmi vyplývajícími z jeho činností v Nizozemsku.

PRODEJCE se zavazuje poskytnout doklad o registraci jako plátce DPH u nizozemských daňových úřadů předtím, než tým DECATHLON může zahájit integrační proces, pokud má PRODEJCE povinnost registrovat se jako plátce DPH v Nizozemsku.

Společnost DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko nemohou a nebudou poskytovat pomoc s požadavky na DPH a nemohou být odpovědné za jakékoli daňové poradenství nebo účetnictví.

Povinnosti společnosti DECATHLON Nizozemsko vůči daňovým a finančním úřadům

Společnost DECATHLON je oprávněna pozastavit účet PRODEJCE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské).

PRODEJCE bude informován o žádosti daňových úřadů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho reaktivaci.

Reaktivace účtu PRODEJce je v tomto případě podmíněna ověřením ze strany daňových úřadů.

Společnost DECATHLON bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží, ale nejen těchto) za období požadované úřady.

Vyloučení odpovědnosti v případě chybných informací

Společnost DECATHLON nenese odpovědnost za nedoplatek DPH u transakcí s domnělým dodavatelem, pokud jí PRODEJCE poskytl chybné informace, které byly potřebné pro výpočet DPH, a společnost DECATHLON nevěděla a nemohla rozumně vědět, že informace jsou nesprávné.

3.2. Zákonné chování

Prodejce je povinen jednat na Platformě v souladu se zákonem.

Pokud je PRODEJCE názoru, že to není možné např. z technických důvodů mimo jeho kontrolu, musí o tom neprodleně informovat společnost DECATHLON Nizozemsko.

3.3. Soulad se stávajícími zákony a předpisy

3.3.1. PRODEJCE přijímá a zaručuje, že dodržuje všechny stávající zákony a předpisy (a zejména: nizozemské právo), které jsou nebo budou platné v souvislosti s (provozem) platformy. PRODEJCE přijímá, že bude odpovědný za škodu, která vznikne nedodržením výše uvedených zákonů a předpisů. Pokud je MARKETPLACE nebo DECATHLON Nizozemsko povinen zaplatit jakoukoli částku (například: pokutu) z důvodu nedodržení ze strany PRODEJCE, může MARKETPLACE nebo DECATHLON Nizozemsko tyto částky (částku) od PRODEJCE vymáhat.

3.3.2. PRODEJCE bude zejména dodržovat veškeré platné spotřebitelské právo týkající se online prodeje. 3.4.2.1. PRODEJCE zaručuje, že jakékoli slevy nabízené spotřebitelům na Decathlon Marketplace nebudou klamavé a budou nabízeny v souladu s platným právem.

3.3.3. PRODEJCE bude zejména dodržovat právo EPR (a zejména povinnosti uvedené v „de wet UPV Textiel“). Pokud PRODEJCE nesplní zákonné povinnosti stanovené ve výše uvedeném zákoně, může MARKETPLACE nebo DECATHLON Nizozemsko:

- zaplatit odpovídající příspěvky nebo náhrady škody kvalifikované organizaci odpovědnosti výrobce (výrobců) nebo úřadům jménem PRODEJCE za prodeje uskutečněné prostřednictvím MARKETPLACE a tyto částky (částku) od PRODEJCE vymáhat.
- a/nebo vyřadit PRODEJCE z nabídky pro nedodržení jeho zákonných povinností.

Pokud je MARKETPLACE nebo DECATHLON Nizozemsko ze zákona povinen zaplatit odpovídající příspěvky nebo náhrady škody kvalifikované organizaci odpovědnosti výrobce (výrobců) nebo úřadům jménem PRODEJCE za prodeje uskutečněné prostřednictvím MARKETPLACE, může MARKETPLACE nebo Decathlon Nizozemsko tyto částky od PRODEJCE vymáhat.

3.3.4. PRODEJCE bude své ceny sdělovat spotřebitelům transparentně. To zavazuje prodejce, aby jasně ukázal cenovou strukturu a zdržel se přidávání jakýchkoli skrytých nákladů, které nejsou pro zákazníka rozumně zřejmé.

3.3.5. PRODEJCE je ze zákona povinen zpřístupnit na svých webových stránkách pro spotřebitele formulář pro odstoupení od smlouvy („modelformulier voor herroeping“).

3.3.6 PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že veškeré obaly spojené s PRODUKTY jsou v souladu s příslušným nařízením EU o obalech a obalových odpadech (PPWR) a platnými nizozemskými zákony. Konkrétně je PRODÁVAJÍCÍ povinen: (i) být platně registrován v nizozemském národním registru výrobců, pokud je to povinné; (ii) zajistit, aby všechny obaly splňovaly závazné požadavky na recyklovatelnost a obsah látek, včetně zákazu PFAS v obalech přicházejících do styku s potravinami; a (iii) poskytnout společnosti DECATHLON nebo DECATHLON Nizozemsko na první vyžádání a do deseti (10) dnů platné prohlášení o shodě (DoC), technickou dokumentaci a laboratoří ověřené certifikáty o shodě. Bez dotčení zákonných práv společnosti DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko nebo práv popsaných v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE se PRODÁVAJÍCÍ zavazuje plně odškodnit a zbavit společnost DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko odpovědnosti vůči jakýmkoli správním pokutám, opakovaným peněžitým sankcím (vynucovacím pokutám) nebo škodám uloženým nizozemskými orgány (jako jsou ILT nebo NVWA) v důsledku nesplnění povinností PPWR ze strany PRODÁVAJÍCÍHO. Toto odškodnění zahrnuje, mimo jiné, veškeré náklady spojené se zákazy prodeje, stažením produktů z oběhu a náklady na právní zastoupení, které společnosti DECATHLON a/nebo DECATHLON Nizozemsko vzniknou v důsledku toho, že PRODÁVAJÍCÍ uvedl na trh nevyhovující obaly.

3.3.7 PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že všechny nabízené PRODUKTY Z DRUHÉ RUKY splňují zákonné požadavky na shodu a bezpečnostní normy. PRODÁVAJÍCÍ je povinen: (i) poskytnout podrobný a pravdivý popis stavu PRODUKTU, včetně jakýchkoli známek opotřebení nebo kosmetických vad; (ii) v případě jízdních kol provést před prodejem úplnou bezpečnostní kontrolu kritických součástí (jako jsou brzdy, integrita rámu a osvětlení) ; a (iii) dodržet zákonnou záruční dobu pro použité zboží v souladu s nizozemskými zákony. Bez dotčení zákonných práv společnosti DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko nebo práv popsaných v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE odškodňuje PRODÁVAJÍCÍ společnost DECATHLON a DECATHLON Nizozemsko za nároky vyplývající z vad specificky souvisejících se statusem PRODUKTU jakožto zboží z druhé ruky, které nebyly výslovně uvedeny v KARTĚ PRODUKTU.

3.4. Ochrana údajů

Osobní údaje zpracovávané společností Decathlon jako správcem

Pro poskytování Služby zpracovává Decathlon osobní údaje PRODEJCE pro následující účely:

a. pro plnění smlouvy, jejíž je Partner stranou, nebo pro provedení kroků na žádost Partnera před uzavřením smlouvy;
b. Údržba a správa MARKETPLACE společnosti DECATHLON, včetně opatření pro odhalování a prevenci podvodů;
c. informovat PRODEJCE o MARKETPLACE společnosti DECATHLON a doplňkových službách společnosti Decathlon (přímý marketing)
d. pro účely analýz a výzkumu s cílem zlepšit používání Decathlon Marketplace a doplňkových služeb.

3.5 Požadavky týkající se regulačních povinností

V rámci plnění SMLOUVY bere PRODEJCE na vědomí a souhlasí s tím, že identifikační dokumentace Know Your Customer (KYC) a související údaje Customer Due Diligence (CDD) poskytnuté Poskytovateli platebních služeb (PSP) budou také přístupné a sdílené a zpřístupněné společnosti DECATHLON Nizozemsko, jednající jako registrovaný platební agent, a dalším PSP – smluvním partnerům společnosti DECATHLON Nizozemsko – zapojeným do služeb pay-in nebo tzv. afterpay, za účelem splnění jejich povinností podle zákona o boji proti praní špinavých peněz a financování terorismu (Wwft) a evropských předpisů proti praní špinavých peněz (AML) nebo podobných předpisů.

Toto zpracování údajů se provádí výhradně za účelem splnění zákonných a regulačních požadavků, včetně ověřování KYC, průběžného monitorování a reakce na související regulační požadavky, a za účelem umožnění bezpečného a vyhovujícího poskytování platebních služeb.

Přístup k těmto údajům bude omezen na to, co je nezbytné a přiměřené pro tyto účely, a bude podléhat příslušným zárukám podle platných zákonů o ochraně údajů.

ČLÁNEK 4: DOPLŇKOVÉ SLUŽBY DOSTUPNÉ NA ÚZEMÍ

Společnost DECATHLON Nizozemsko čas od času nabízí PRODEJCI možnost zúčastnit se maloobchodních mediálních kampaní, za předpokladu, že (i) PRODEJCE nepodléhá žádným opatřením pozastavení, (ii) PRODEJCE splňuje kritéria způsobilosti týkající se výkonnosti PRODEJCE a PRODUKTŮ stanovená pro danou maloobchodní mediální kampaň a (iii) PRODEJCE se zavazuje propagovat během maloobchodní mediální kampaně PRODUKTY, které jsou relevantní pro téma dané maloobchodní mediální kampaně. Pro každou maloobchodní mediální kampaň bude počet dostupných míst určen společností DECATHLON Nizozemsko a přidělen v souladu s kritérii a modalitami stanovenými společností DECATHLON Nizozemsko.

Společnost DECATHLON nebo DECATHLON Nizozemsko mohou PRODÁVAJÍCÍMU nabídnout možnost využít doplňkové propagační služby, zejména včetně, ale nikoli výlučně:

- účasti v externích kampaních nebo nákupních službách (tj. Google Shopping, Google Ads, Meta Ads).

Využívání výše uvedených služeb je dobrovolné a podrobná pravidla těchto služeb, kritéria způsobilosti, provádění a stanovení poplatků jsou definována v samostatných obchodních podmínkách nebo smlouvách, které poskytuje společnost DECATHLON nebo DECATHLON Nizozemsko.

ČLÁNEK 5: ŘAZENÍ A PRIORITIZACE PRODUKTŮ

5.1 Kromě článku 7.2 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE si společnost DECATHLON Nizozemsko vyhrazuje právo manuálně upravit pořadí produktů prezentovaných na TRŽIŠTI – ať už jsou prodávány společností DECATHLON, nebo PRODÁVAJÍCÍM. To může zahrnovat poskytnutí přednostního umístění nebo zvýšené viditelnosti konkrétním produktům nabízeným přímo společností DECATHLON v rámci seznamů nebo výsledků vyhledávání.

5.2 Tyto manuální úpravy jsou založeny na objektivních obchodních kritériích a podnikatelských cílech. Produkty nabízené společností DECATHLON mohou získat přednostní umístění nebo zvýšenou viditelnost na základě následujících odůvodnění:

a) na podporu probíhajících marketingových kampaní na platformě;

b) ke zvýraznění produktů relevantních pro aktuální (sportovní) události;

c) ke zvýraznění dočasných slev nebo speciálních nabídek;

d) ke zvýšení viditelnosti produktů nově přidaných do sortimentu;

e) ke zvýraznění produktů na základě začátku konkrétní sportovní sezóny.

5.3 Mechanismy přednostního umístění a zvýšené viditelnosti popsané v tomto článku jsou výhradně vyhrazeny pro produkty nabízené společností DECATHLON. PRODUKTY nabízené PRODÁVAJÍCÍMI NA MARKETPLACE nejsou způsobilé pro manuální úpravy a budou řazeny podle obecných zásad stanovených v článku 7.2 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE. Pro vyloučení pochybností platí, že toto ustanovení je zcela bez dotčení jakýchkoli samostatných marketingových, zviditelňovacích nebo sponzorských kampaní, které mohou být PRODÁVAJÍCÍM NA MARKETPLACE zpřístupněny na TRŽIŠTI za specifickou úplatu.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – ITÁLIE

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní části DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.it a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON ITALIA, Viale Valassina, 268, 20851-Lissone (MB).

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1. Doprava a doručení

Pro vyloučení pochybností se PRODEJCE zavazuje dodržovat Rámec zákaznické zkušenosti s doručováním společnosti Decathlon stanovený v Příloze 5 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE pro všechna dodání uskutečněná na italské ÚZEMÍ, včetně italských ostrovů. Jako výjimka omezená na produkty způsobilé pro standardní doručení balíků na Sicílii, Sardinii a do Kalábrie však bude maximální poplatek za standardní doručení domů činit 6,99 EUR. Pro posledně jmenované musí PRODEJCE stále nabízet alespoň jeden způsob doručení.

V souvislosti s doručením se zvláště stanoví, že kromě podmínek stanovených v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE musí PRODEJCE do každého odeslaného balíku přiložit účtenku obsahující informace týkající se objednávky.

V souladu s italským právem (článek 22, odstavec 1, č. 1, italského prezidentského dekretu č. 633/72) musí být faktura vystavena pouze na žádost zákazníka, a to nejpozději v okamžiku uskutečnění prodeje.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

Daňové povinnosti

Kromě ČLÁNKU 11 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE a v souladu se svými zákonnými povinnostmi upozorňuje DECATHLON PRODEJCE na jeho povinnosti vyplývající z daňové legislativy:

- partner musí dodržovat daňové předpisy území, na kterém působí.
- prodej spotřebního zboží v Itálii podléhá dani z přidané hodnoty (DPH). Sazba DPH se liší v závislosti na povaze prodávaného produktu.
- Je třeba poznamenat, že nedávná legislativa EU zavedla obecné pravidlo, podle kterého budou nepřímé elektronické obchodní transakce se soukromými spotřebiteli územně relevantní v evropské zemi, ve které je zboží přijato (země, kde soukromý kupující sídlí).

- příjmy z prodejů PRODEJCE prostřednictvím MARKETPLACE jsou zdanitelné a musí být přiznány daňovým orgánům v rámci jeho daňového přiznání.
- Společnost DECATHLON si vyhrazuje právo reagovat a sdělit veškeré požadované informace na žádost veřejného orgánu týkající se PRODEJCE a jeho PRODUKTŮ.
- Společnost DECATHLON nemůže a nebude poskytovat pomoc s požadavky na DPH a nemůže být odpovědná za jakékoli daňové poradenství nebo účetnictví.

Podle čl. 5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE musí PRODEJCE:

- být usazen v Evropské unii
- být řádně registrován a identifikován pro účely DPH na území, na kterém působí, kde má partner své sídlo

Kromě toho, aby mohl prodávat své produkty na italském území,
musí Partner splňovat jednu z následujících dvou podmínek:

A. mít přímou identifikaci pro účely DPH v Itálii.

Přímá identifikace v Itálii pro prodeje uskutečněné v Itálii má za následek povinnosti v oblasti DPH, pokud jde o přiznání a platby, provedené v Itálii italskému daňovému úřadu.

nebo, pokud to území, na kterém je Partner identifikován pro daňové účely, umožňuje

B. být registrován ve zvláštním elektronickém systému nazvaném One-Stop Shop (OSS) na území, kde má PARTNER své sídlo a kde může přiznat a zaplatit DPH.

V daném případě se pro provozovatele z EU prodávající v Itálii pro informační účely, avšak bez omezení, stanoví následující:

Pro případ A:

- Partner musí mít přímou identifikaci podle článku 35-ter prezidentského dekretu č. 633/72 týkající se přímé identifikace DPH v Itálii nerezidentních subjektů;
- Partner musí získat a sdělit společnosti DECATHLON DIČ přidělené italským daňovým úřadem;
- Povinnosti v oblasti DPH vyplývající z prodeje zboží a poskytování služeb uskutečněných v Itálii nerezidentními subjekty musí plnit Partner prostřednictvím pozice DPH v Itálii, pokud je klientem italská soukromá osoba;
- Partner musí společnosti DECATHLON poskytnout kopii plateb DPH, všech průběžných a ročních plnění souvisejících s přiznáním k DPH;
- Partner musí při zobrazování cen na Marketplace zaručit správné uplatnění platných sazeb DPH v Itálii;

Pro případ B:

- Partner musí být registrován v OSS na území, kde má partner své sídlo;
- Partner musí sdělit a předat společnosti Decathlon certifikáty o registraci do režimu OSS se zvláštním zřetelem na italské území;
- Povinnosti v oblasti DPH vyplývající z prodeje zboží a poskytování služeb uskutečněných v Itálii nerezidentními subjekty musí plnit Partner
- Partner musí při zobrazování cen na Marketplace zaručit správné uplatnění platných sazeb DPH v Itálii;

V každém případě je vhodné tuto záležitost projednat s daňovým poradcem, který sleduje vývoj specifických předpisů v čase.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní části DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.co.uk a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON UK LIMITED, jejíž sídlo je na adrese Head Office, 9 Maritime Street, Londýn, Anglie, SE16 7FU.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1 Definice

Pokud kontext nevyžaduje jinak, mají následující slova a výrazy v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU – SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ následující význam:

„ÚZEMÍ“ znamená Spojené království.

„Oficiální jazyk ÚZEMÍ“ znamená anglický jazyk.

2.2 Služby dceřiné společnosti

Na základě další dohody mezi PRODEJCEM a DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ si může PRODEJCE najmout DCEŘINOU SPOLEČNOST bez dalšího souhlasu společnosti DECATHLON BELGIUM SA k poskytování služeb souvisejících s MARKETPLACE nebo z něj vyplývajících, za předpokladu, že PRODEJCE zůstává plně odpovědný za odškodnění a ochranu společnosti DECATHLON BELGIUM SA před všemi nároky, ztrátami, náklady, poplatky, závazky, škodami nebo újmami, které společnost DECATHLON BELGIUM SA v důsledku toho utrpí. Za žádných okolností nesmí být najmutí DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI PRODEJCEM vykládáno jako postoupení jakékoli povinnosti PRODEJCE na jakoukoli jinou stranu, včetně, ale nikoli výlučně, DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1 Místo usazení

Ustanovení článku 5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI týkající se místa usazení prodávajícího se mění tak, že PRODEJCE musí být usazen ve Spojeném království. Pro vyloučení pochybností platí, že ostatní ustanovení článku 5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI zůstávají v plném rozsahu v platnosti.

3.2 Osobní údaje

Pokud se jedná o zpracování osobních údajů v souvislosti s činností provozovny správce nebo zpracovatele ve Spojeném království, bez ohledu na to, zda se zpracování uskutečňuje ve Spojeném království či nikoli, nebo o příslušné zpracování osobních údajů subjektů údajů, které se nacházejí ve Spojeném království, správcem nebo zpracovatelem neusazeným ve Spojeném království, kde se zpracovatelské činnosti týkají nabízení zboží nebo služeb, bez ohledu na to, zda je od subjektu údajů vyžadována platba, těmto subjektům údajů ve Spojeném království; nebo monitorování jejich chování, pokud se jejich chování odehrává ve Spojeném království, pojem „Nařízení 2016/679 EU“ v článku 10 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE se mění tak, že se bude rozumět Obecným nařízením o ochraně osobních údajů Spojeného království. Pro vyloučení pochybností platí zbytek článku 10 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE v plném rozsahu.

3.3 Částky v eurech v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE

Částky v EURECH uvedené v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, tj. „Odměna za SLUŽBU MARKETPLACE“, jsou následující částky v místní měně:

- Při odkazu na měsíční předplatné 70 EUR: 60 GBP;
- Při odkazu na maximální částku 2 500 EUR pro kola z druhé ruky: 2 250 GBP.

3.4 Umístění zásob, dovoz, celní odbavení a omezení doručení

Odchylně od článku 5.3 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI (MARKETPLACE SELLER CONDITIONS) a v jeho modifikaci platí pro všechny PRODUKTY nabízené nebo prodávané na TRŽIŠTI na ÚZEMÍ následující:

1. **PRODEJCE** se zavazuje nabízet pouze ty PRODUKTY, které má v okamžiku objednávky ZÁKAZNÍKA osobně skladem (nebo u kterých zajistil, že je mají skladem jeho partneři) na území Velké Británie (Spojené království s výjimkou Severního Irska).
2. Veškeré odkazy na „Evropskou unii“ nebo „EU“ v článku 5.3 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI, zejména pokud jde o fyzické skladování zásob, konečný dovoz, propuštění do volného oběhu, úhradu cla / dovozní DPH a zákaz celního odbavení po prováděné objednávce, se rozumí a vykládají jako odkazy na Velkou Británii (Spojené království s výjimkou Severního Irska).
3. Za žádných okolností nesmí být na TRŽIŠTI nabízen ani prodáván žádný PRODUKT, který by po uskutečnění objednávky ZÁKAZNÍKA stále vyžadoval konečný dovoz nebo vyřízení celních formalit pro vstup do Velké Británie (Spojené království s výjimkou Severního Irska).
4. **PRODEJCE** nesmí uvádět, nabízet k prodeji, prodávat, odesílat ani doručovat žádné PRODUKTY ZÁKAZNÍKŮM nacházejícím se v Severním Irsku nebo na adresy situované v Severním Irsku. PRODEJCE zajistí, aby jeho nastavení dopravy v ROZHRANÍ PRODEJCE striktně vylučovalo Severní Irsko z pokrytí doručovacích služeb.

ČLÁNEK 4: DALŠÍ SOULAD - ETIKA

4.1 Soulad se zákony platnými v Anglii a Walesu a ve Skotsku

Bez ohledu na jakákoli jiná ustanovení těchto podmínek bude PRODEJCE plnit všechny přiměřené požadavky společnosti DECATHLON týkající se dodržování všech platných zákonů, předpisů a pokynů v Anglii a Walesu a ve Skotsku.

PRODEJCE zajistí, aby jeho operace, praktiky a dodavatelský řetězec byly v souladu se všemi příslušnými zákony, předpisy a standardy, včetně, ale nikoli výlučně, těch, které se týkají boje proti úplatkářství, boje proti korupci, lidských práv, pracovních norem, environmentálních tvrzení, ochrany životního prostředí, ochrany spotřebitele a hospodářské soutěže.

PRODEJCE neprodleně poskytne společnosti DECATHLON jakékoli informace nebo dokumentaci, které jsou přiměřeně vyžadovány k prokázání souladu s tímto článkem 4.1.

PRODEJCE neprodleně oznámí společnosti DECATHLON, pokud se dozví o jakémkoli nedodržení tohoto článku 4.1, a učiní všechny nezbytné kroky k nápravě takového nedodržení, jakmile to bude prakticky možné.

Pro vyloučení pochybností je tento článek 4.1 doplňkem k článku 13 VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRO

PRODEJCE MARKETPLACE a nezbavuje ho, neodstraňuje ani nenahrazuje.

4.2 Klíčové požadavky

Článek 4.1 těchto podmínek je součástí KLÍČOVÝCH POVINNOSTÍ definovaných v Úvodním článku VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – PORTUGALSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní části DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.pt a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: SPDAD - SOCIEDADE PORTUGUESA DE DISTRIBUIÇÃO DE ARTIGOS DE DESPORTO, UNIPESSOAL LDA, Estrada do Monte da Cabreira, nº. 1, freguesia de Alfragide, concelho da Amadora, 2610-017 Amadora, Portugalsko.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1. Náklady na správu nedokončených vrácení a odečtení poplatků

Bez ohledu na výlučnou odpovědnost PRODÁVAJÍCÍHO za přepravu a správu vrácených zásilek si DECATHLON vyhrazuje právo účtovat PRODÁVAJÍCÍMU veškeré náklady spojené s přepravou nebo opětovným odesláním produktu, pokud se vrácený nebo nedoručený PRODUKT nachází v držení DECATHLONU nebo jeho DCERINÝCH SPOLEČNOSTÍ z důvodu selhání, zpoždění nebo odmítnutí PRODÁVAJÍCÍHO produkt převzít nebo poskytnout pokyny k jeho převzetí.

PRODÁVAJÍCÍ výslovně opravňuje společnost DECATHLON k odečtení těchto nákladů z jeho PLATEBNÍHO ÚČTU v souladu s ustanoveními článku 8 Všeobecných podmínek.

2.2. Vlastnické právo k PRODUKTU nevyzvednutému PRODÁVAJÍCÍM v případě vrácení zboží

Bez ohledu na odpovědnost PRODÁVAJÍCÍHO za přepravu a správu vráceného zboží platí, že v případě, kdy vrácený PRODUKT zůstane v držení společnosti Decathlon Portugal z důvodu jakéhokoli opomenutí, prodlení nebo odmítnutí ze strany PRODÁVAJÍCÍHO jej vyzvednout či poskytnout pokyny k jeho vyzvednutí, si společnost Decathlon Portugal vyhrazuje právo naúčtovat PRODÁVAJÍCÍMU veškeré náklady vzniklé v souvislosti se skladováním, přepravou nebo spojené s opětovným odesláním produktu.

PRODÁVAJÍCÍ výslovně opravňuje společnost DECATHLON a Decathlon Portugal k odečtení těchto nákladů z jeho PLATEBNÍHO ÚČTU, a to v souladu s ustanoveními článku 8 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE. Pokud PRODUKT nebude vyzvednut nebo zůstane v držení společnosti Decathlon Portugal po dobu dvanácti (12) měsíců od prvního oznámení a za předpokladu, že byla odeslána výzva k nápravě (ke splnění povinnosti), má se za to, že se PRODÁVAJÍCÍ neodvolatelně vzdal veškerých vlastnických práv ve prospěch společnosti Decathlon Portugal, která k němu následně získá plné vlastnické právo, a v důsledku toho bude mít právo podle svého výhradního uvážení tyto opuštěné produkty prodat, darovat nebo využít k jakémukoli legitimnímu účelu.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1. DPH

PRODEJCE je výhradně odpovědný za zajištění souladu s místními daňovými a DPH zákony. To může vyžadovat povinnost registrovat se jako plátce DPH na území (Portugalsko), v závislosti na úrovni prodejů na území. Povinnost zahrnuje, ale není omezena na to, že PRODEJCE je výhradně odpovědný za:

- sledování, zda je či není povinen být registrován k DPH v Portugalsku;
- vystavování faktur s DPH zákazníkům v případě potřeby;
- podávání místních daňových přiznání, pokud je to vyžadováno; a
- uhrazení jakéhokoli dluhu souvisejícího s daňovými povinnostmi vyplývajícími z jeho činností v Portugalsku.

PRODEJCE se zavazuje poskytnout doklad o registraci jako plátce DPH u portugalských daňových úřadů předtím, než tým DECATHLON může zahájit integrační proces, pokud má PRODEJCE povinnost registrovat se jako plátce DPH v Portugalsku.

Společnost DECATHLON a DECATHLON Portugalsko nemohou a nebudou poskytovat pomoc s požadavky na DPH a nemohou být odpovědné za jakékoli daňové poradenství nebo účetnictví.

3.2. Povinnosti společnosti DECATHLON Portugalsko vůči daňovým a finančním úřadům

Společnost DECATHLON je oprávněna pozastavit účet PRODEJCE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské).

PRODEJCE bude informován o žádosti daňových úřadů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho reaktivaci.

Reaktivace účtu PRODEJce je v tomto případě podmíněna ověřením ze strany daňových úřadů.

Společnost DECATHLON bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží, ale nejen těchto) za období požadované úřady.

3.3 Zákonné chování

Prodejce je povinen jednat na Platformě v souladu se zákonem.

Pokud je PRODEJCE názoru, že to není možné např. z technických důvodů mimo jeho kontrolu, musí o tom neprodleně informovat společnost DECATHLON Portugalsko.

3.4 Soulad se stávajícími zákony a předpisy

PRODEJCE přijímá a zaručuje, že dodržuje všechny stávající zákony a předpisy (a zejména: portugalské právo (práva)), které jsou nebo budou platné v souvislosti s (provozem) platformy. PRODEJCE souhlasí s tím, že bude v konečném důsledku odpovědný za odškodnění společnosti DECATHLON Portugalsko za jakékoli škody vyplývající z nedodržení výše uvedených zákonů a předpisů.

PRODEJCE bude zejména dodržovat veškeré platné spotřebitelské právo týkající se online prodeje.

PRODEJCE bude své ceny sdělovat spotřebitelům transparentně. To zavazuje PRODEJCE, aby jasně ukázal cenovou strukturu a zdržel se přidávání jakýchkoli skrytých nákladů, které nejsou pro zákazníka rozumně zřejmé.

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje, že nebude ukládat žádná územní omezení na dodávku PRODUKTŮ na portugalském ÚZEMÍ, včetně, ale bez omezení, pevninské části Portugalska a autonomních regionů.

3.5. Požadavky na informace pro spotřebitele – portugalizace

PRODÁVAJÍCÍ uznává a přijímá svou primární odpovědnost za zajištění toho, aby všechny PRODUKTY a jejich příslušný OBSAH dostupné na portugalském ÚZEMÍ byly plně v souladu s platnými portugalskými právními předpisy, jakož i se všemi platnými odvětvovými předpisy.

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje zajistit, aby všechny informace určené pro ZÁKAZNÍKA na ÚZEMÍ byly napsány jasným a čitelným způsobem v portugalském jazyce. Tato povinnost se vztahuje mimo jiné na: (i) označování, balení a bezpečnostní a uživatelská varování; (ii) návody k použití a další doprovodné dokumenty k PRODUKTŮM; (iii) PRODUKTOVÉ LISTY, popisný OBSAH, informace o cenách, záruční podmínky a reklamní sdělení.

PRODÁVAJÍCÍ nese výlučnou odpovědnost za jakékoli škody způsobené ZÁKAZNÍKOVI a/nebo za jakékoli pokuty, sankce nebo žaloby podané příslušnými orgány v důsledku nesplnění povinnosti poskytovat informace o povaze, vlastnostech a zárukách zboží nebo služeb nabízených veřejnosti na vnitrostátním trhu v portugalském jazyce.

V takovém případě se PRODÁVAJÍCÍ zavazuje plně odškodnit společnost DECATHLON Portugalsko a zbavit ji veškeré odpovědnosti, a to včetně všech škodlivých důsledků vyplývajících z takového řízení.

ČLÁNEK 4: DOSTUPNÉ DOPLŇKOVÉ SLUŽBY

4.1. Maloobchodní média

DECATHLON Portugalsko příležitostně poskytuje PRODÁVAJÍCÍMU možnost účastnit se maloobchodních mediálních kampaní, za předpokladu, že: (i) PRODÁVAJÍCÍ není předmětem žádných pozastavovacích opatření; (ii) PRODÁVAJÍCÍ splňuje kritéria způsobilosti týkající se výkonu PRODÁVAJÍCÍHO a PRODUKTŮ definovaných pro danou maloobchodní mediální kampaň; a (iii) PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje během maloobchodní mediální kampaně propagovat PRODUKTY, které jsou relevantní pro téma dané kampaně.

Pro každou maloobchodní mediální kampaň bude počet dostupných slotů stanoven společností DECATHLON Portugalsko a přidělen podle kritérií a podmínek stanovených společností DECATHLON Portugalsko.

4.2. Výstava produktů PRODÁVAJÍCÍHO v obchodech Decathlon Portugal (Showrooming)

PRODÁVAJÍCÍ souhlasí s tím, že DECATHLON Portugal si vyhrazuje právo podle svého výhradního uvážení vybrat PRODUKTY PRODÁVAJÍCÍHO (nebo jejich vzorky) k fyzické výstavě v obchodních prostorách DECATHLONU na ÚZEMÍ jako součást rozšířené nabídky tržiště.

Výše uvedená výstava je určena výhradně pro propagační účely a získávání objednávek. PRODÁVAJÍCÍ výslovně rozumí a přijímá, že:

- DECATHLON nezískává vlastnictví vystaveného PRODUKTU, který zůstává ve vlastnictví a pod kontrolou PRODÁVAJÍCÍHO (nebo jeho zástupců) až do konečného prodeje.
- Prodej PRODUKTU ZÁKAZNÍKOVI se uskutečňuje výhradně online, prostřednictvím webových stránek nebo mobilní aplikace Decathlon; faktura je vystavena přímo PRODÁVAJÍCÍM ZÁKAZNÍKOVI a mezi nimi je uzavřena kupní smlouva.
- DECATHLON v tomto kontextu působí pouze jako zprostředkovatel, který usnadňuje přístup k online prodejní platformě PRODÁVAJÍCÍHO.
- PRODÁVAJÍCÍ nese veškeré riziko ztráty, poškození, znehodnocení nebo odcizení PRODUKTŮ vystavených v Obchodě.
- PRODÁVAJÍCÍ zajistí, aby PRODUKTY splňovaly všechny bezpečnostní, environmentální, hygienické a zdravotní normy platné pro vystavování v maloobchodním prostředí (včetně předpisů o požární bezpečnosti a případně právních předpisů týkajících se potravinářských výrobků a jejich manipulace).

Za poskytnutí této služby zaplatí PRODÁVAJÍCÍ společnosti DECATHLON dodatečné náklady, které budou dohodnuty mezi stranami. Má se za to, že tato částka představuje protiplnění za využití obchodního prostoru společnosti DECATHLON a je nezávislá na provizi, která náleží společnosti DECATHLON z online prodeje vyplývajícího z výstavy.

Společnost DECATHLON si vyhrazuje právo kdykoli odstranit PRODUKT z výstavy. Finanční důsledky takového

odstranění budou záviset na důvodu:

- Pokud k odstranění dojde z důvodu výlučného obchodního nebo provozního rozhodnutí společnosti DECATHLON a bez zavinění PRODÁVAJÍCÍHO, společnost DECATHLON vrátí PRODÁVAJÍCÍMU částku odpovídající zbývající době smluvní výstavy, vypočítanou od data účinného odstranění do konce dohodnutého období.
- Pokud je odstranění motivováno porušením SMLOUVY ze strany PRODÁVAJÍCÍHO, otázkami bezpečnosti, hygieny nebo shody PRODUKTU nebo rizikem poškození dobré pověsti společnosti DECATHLON, nedojde k vrácení zaplacených částek, aniž by tím bylo dotčeno právo společnosti DECATHLON požadovat náhradu za způsobené škody.

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje plně odškodnit společnost DECATHLON Portugalsko za veškeré náklady, výdaje, pokuty nebo závazky vyplývající ze škod způsobených třetím stranám nebo z nedodržení regulačních norem týkajících se vystavených PRODUKTŮ.

ČLÁNEK 5: DALŠÍ DISTRIBUČNÍ KANÁLY A PARTNERSKÉ PROGRAMY

V souladu s čl. 3 odst. 1 písm. d) nařízení (EU) 2019/1150 je PRODÁVAJÍCÍM informován, že společnost DECATHLON může PRODUKTY PRODÁVAJÍCÍHO uvádět na trh prostřednictvím distribučních kanálů a partnerských programů nad rámec hlavní webové stránky a mobilní aplikace TRŽIŠTĚ. Mezi ně patří:

- Služby srovnávání cen: Společnost DECATHLON může navázat spolupráci se specializovanými externími platformami za účelem zobrazení PRODUKTŮ PRODÁVAJÍCÍHO přímo ve výsledcích vyhledávačů (např. Google Shopping).
- Retargeting na sociálních médiích: PRODUKTY se mohou příležitostně objevit na platformách sociálních médií (omezeno na Facebook a Instagram). K tomu obvykle dochází, když si spotřebitel dříve prohlížel PRODUKT na webových stránkách DECATHLON a později se mu ten samý PRODUKT zobrazí v jeho feedu na sociálních médiích, aby byl motivován k dokončení nákupu.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – ŠVÝCARSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.ch a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON SPORTS SWITZERLAND SA, Route de Meyrin 171, 1214 Vernier, Švýcarsko.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1. Platební metody

Platební metoda Cembra Pay

PRODEJCE tímto prodává a postupuje společnosti DECATHLON, s účinností od data nabytí platnosti této SMLOUVY, veškeré pohledávky z prodeje PRODUKTŮ ZÁKAZNÍKŮM (i) uskutečněných na MARKETPLACE a (ii) pro které si ZÁKAZNÍK předem zvolil „CembraPay“ jako platební metodu (Globální postoupení).

Pokud společnost DECATHLON požaduje potvrzení o postoupení, zavazuje se PRODEJCE vystavit a zaslat toto potvrzení do 20 dnů.

2.2. Specifické sazby provize za prodej produktů na www.decathlon.ch

Odchylně od článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE jsou sazby provize platné pro veškeré prodeje produktů na platformě www.decathlon.ch uvedeny v tabulce níže:

Kategorie	Nové	Second Hand
Sportovní služby (např. média, akce, aplikace, prodej vstupenek apod.)	19%	19%
Všechny kategorie produktů kromě níže uvedených	17%	17%
Lyžařské potřeby: lyže, lyžařské boty, snowboard, sněžnice	17%	14%
Rybaření: pruty, rybářské navijáky, plovoucí čluny	17%	11%
Sportovní obuv	17%	11%
Golfové potřeby: vozík, golfová hůl, dřevo, putter, železo, wedge, driver, golfová sada	17%	11%
Fitness vybavení: běžecký pás, rotoped, trampolína, veslovací trenažér, cross trainer, lavice, studio bike, domácí posilovna, multifunkční přístroj, stepper, fitness věž, vibrační plošina, stroje na protažení, vybavení na posilování břišních svalů, aquabike	13,5%	13,5%
Stolní hry pro vnitřní prostory: stoly na stolní tenis, kulečníkové stoly, stolní fotbal	13,5%	13,5%
Bazény a wellness	13,5%	13,5%

Kola	13,5%	11,5% do 2500 CHF
Elektronická mikromobilita: elektrické koloběžky, elektrické skateboardy, elektrické hoverboardy, elektrické longboardy	13,5%	13,5%
Elektronika, vysoká technologie	10,5%	10,5%
Motokáry a kolečková křesla (vozíky)	13,5%	13,5%

ČLÁNEK 3: DOPRAVA, VRÁCENÍ ZBOŽÍ A POPRODEJNÍ SERVIS

3.1. Dovoz do Švýcarska, vrácení zboží a poprodejní servis

Bez ohledu na článek 4.2 níže, podle kterého je společnost DECATHLON formálně odpovědná za platby DPH související s PRODUKTY, PRODÁVAJÍCÍ hradí všechny náklady související s dovozem PRODUKTU (celní poplatky, jiné poplatky a daně atd.) ZÁKAZNÍKOVI za doručení a případné vrácení. Všechny balíky musí být doručeny ZÁKAZNÍKOVI s veškerými dovozními náklady hrazenými PRODÁVAJÍCÍM.

PRODEJCE hradí veškeré náklady spojené s dovozem produktu (cla, další poplatky a daně atd.) k zákazníkovi pro doručení a případné vrácení. Všechny balíky musí být doručeny ZÁKAZNÍKOVI se všemi dovozními náklady zaplacenými PRODEJCEM.

PRODEJCE se zavazuje poskytnout poprodejní služby ve Švýcarsku řešení pro ZÁKAZNÍKA podle podmínek dle jeho výběru.

Za správu záručních případů nesmí být ZÁKAZNÍKOVI účtovány žádné náklady ani poplatky.

V každém případě platí ustanovení o rozdělení poplatků za vrácení zboží uvedená v PŘÍLOZE 5 (RÁMEC ZÁKAZNICKÉHO ZÁŽITKU DECATHLON).

ČLÁNEK 4: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

4.1 Místo usazení

Ustanovení v článku 5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE týkající se místa usazení Prodejce se mění tak, že PRODEJCE bude usazen v Evropské unii nebo ve Švýcarsku. Pro vyloučení pochybností platí zbytek článku 5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE v plném rozsahu.

4.2. Švýcarská legislativa o DPH

Podle švýcarské legislativy o DPH nemají prodejci produktů, bez ohledu na jejich sídlo, žádnou nebo pouze sekundární povinnost platit DPH Švýcarské federální daňové správě (FTA) za své produkty prodávané na tržištích. Ve Švýcarsku je subjekt provozující tržiště odpovědný za platbu DPH Švýcarské federální daňové správě (FTA) za produkty prodávané prodejci na tomto tržišti.

Proto, v souvislosti se všemi SMLOUVAMI O PRODEJI PRODEJCE uzavřenými přes MARKETPLACE se ZÁKAZNÍKY na ÚZEMÍ (Švýcarsko);

a. PRODEJCE pověřuje společnost DECATHLON, aby vystavovala faktury za prodané PRODUKTY jménem a na účet PRODEJCE. PRODEJCE nebude vystavovat faktury ZÁKAZNÍKŮM za prodané PRODUKTY;
b. společnost DECATHLON (Decathlon Sports Switzerland SA, UID 106.127.042) účtuje pohledávky DPH ve výši 8,1 % nebo 2,6 % Švýcarské federální daňové správy (FTA) a příslušné administrativní daňové postupy podle čl. 20a švýcarského zákona o DPH. Pokud chybná kategorizace PRODUKTU ze strany PRODEJCE povede k uplatnění chybné sazby DPH, musí PRODEJCE odškodnit společnost DECATHLON za příslušné dodatečné nároky nebo poplatky Švýcarské federální daňové správy (FTA);
c. PRODEJCE zajistí, aby prodejní ceny jeho PRODUKTŮ předané společnosti DECATHLON zahrnovaly

příslušnou sazbu DPH pro daný PRODUKT (bez ohledu na skutečnost, že DPH bude primárně platit společnosti DECATHLON Švýcarské federální daňové správě (FTA));

d. na MARKETPLACE společnost DECATHLON zobrazí prodejní ceny PRODEJCE se sazbou DPH;

e. PRODEJCE je povinen na vyžádání poskytnout společnosti DECATHLON podpůrné dokumenty.

Společnost DECATHLON zajišťuje výplatu pohledávek inkasovaných od ZÁKAZNÍKA (ZÁKAZNÍKŮ) PRODEJCI po odečtení příslušné sazby DPH. Článek 4 o Odměně za službu Marketplace, resp. o PROVIZI, zůstává vyhrazen.

Pro PRODEJCE se sídlem mimo Švýcarsko uplatňuje společnost DECATHLON postup odkladu platby („Verlagerungsverfahren“, „report du paiement de l’impôt“) podle čl. 63 švýcarského zákona o DPH. Proto musí PRODEJCI se sídlem mimo Švýcarsko na balíku svých PRODUKTŮ uvést:

a. Dovozce: Decathlon Sports Switzerland SA
b. UID dovozce: 106.127.042
c. Číslo povolení k odkladu platby DPH: 1378
d. DIČ: 106.127.042

Tento článek 4.2 švýcarského MSSC se vztahuje pouze na švýcarskou legislativu o DPH. Všechny ostatní daňové a celní povinnosti PRODEJCE zůstávají nezměněny.

4.3. Povinnosti MARKETPLACE společnosti DECATHLON vůči daňovým a finančním úřadům

Společnost DECATHLON je oprávněna pozastavit účet PRODEJCE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské).

PRODEJCE bude informován o žádosti daňových úřadů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho reaktivaci.

Reaktivace účtu PRODEJce je v tomto případě podmíněna ověřením ze strany daňových úřadů.

Společnost DECATHLON bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží, ale nejen těchto) za období požadované úřady.

4.4 Zákonné chování

Prodejce je povinen jednat na Platformě v souladu se zákonem.

Pokud je PRODEJCE názoru, že to není možné např. z technických důvodů mimo jeho kontrolu, musí o tom neprodleně informovat MARKETPLACE společnosti DECATHLON.

4.5 Soulad se stávajícími zákony a předpisy

PRODEJCE přijímá a zaručuje, že dodržuje všechny stávající zákony a předpisy (a zejména: švýcarské právo), které jsou nebo budou platné v souvislosti s (provozem) platformy.

PRODEJCE přijímá, že bude odpovědný za škodu, která vznikne nedodržením výše uvedených zákonů a předpisů.

PRODEJCE bude zejména dodržovat veškeré platné spotřebitelské právo týkající se online prodeje (a zejména: švýcarské právo).

PRODEJCE bude své ceny sdělovat spotřebitelům transparentně. To zavazuje prodejce, aby jasně ukázal cenovou strukturu a zdržel se přidávání jakýchkoli skrytých nákladů, které nejsou pro zákazníka rozumně zřejmé.

Obecněji musí PRODEJCE dodržovat švýcarské nařízení o uvádění cen.

4.6 Částky v eurech v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE

Částky v EURECH uvedené v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, tj. „Odměna za SLUŽBU MARKETPLACE“, jsou následující částky v místní měně:

Při odkazu na měsíční předplatné 70 EUR: 70 CHF;

Při odkazu na maximální částku 2 500 EUR pro kola z druhé ruky: 2 500 CHF.

4.7 Uvádění cen

PRODEJCE musí své ceny zaokrouhlit na částku dělitelnou 0,05 CHF. Ceny jako 9,99 CHF tedy nejsou akceptovány.

4.7 Předplacené recyklační poplatky

V souvislosti s PRODUKTY je PRODEJCE upozorněn, že podle čl. 32asexies švýcarského zákona o ochraně životního prostředí (EPA) může být společnost DECATHLON (Decathlon Sports Switzerland SA) povinna podávat hlášení o předplacených recyklačních poplatcích a poplatcích určeným organizacím. Na základě čl. 32abis a čl. 32ater EPA mohou být PRODEJCI povinni platit předplacené recyklační poplatky a poplatky.

4.8 Zástrčky elektrických výrobků

S odkazem na článek 5.3 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI se stanoví, že zástrčky elektrických výrobků musí splňovat švýcarskou normu SN 441011-2-2. Přidání adaptérů zástrček k VÝROBKU není podle výše uvedené normy povoleno.

ČLÁNEK 5: OCHRANA ÚDAJŮ

5.1. Každá Strana prohlašuje, že byla informována o zpracování svých vlastních osobních údajů, včetně osobních údajů svých zaměstnanců zapojených do uzavření a plnění této Smlouvy, pouze v rozsahu nezbytně nutném pro účely uvedené níže, v souladu se švýcarským zákonem o ochraně osobních údajů: a. plnění této Smlouvy; b. Údržba a správa MARKETPLACE společnosti DECATHLON, včetně opatření pro odhalování a prevenci podvodů.

5.2. Čl. 10 „Správa osobních údajů“ a Příloha 4 Všeobecných obchodních podmínek se mají uplatňovat také v souladu se švýcarským zákonem o ochraně osobních údajů.

5.2.1 Pokud a kdy jsou Doby uchovávání uvedené v Příloze 4 Všeobecných obchodních podmínek v rozporu s dobami uchovávání uvedenými v zásadách ochrany osobních údajů DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI Decathlon Sports Switzerland SA (např. zásady ochrany osobních údajů pro elektronický obchod), budou mít přednost posledně jmenované.

5.2.2. Příslušným dozorovým úřadem pro operace kontrolované společně je švýcarský úřad pro ochranu údajů, konkrétně Federální komisař pro ochranu údajů a informací.

Čl. 6 PODMÍNKY ZAŘAZENÍ

S odkazem na obecná výběrová kritéria stanovená v článku 5.2 PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI může společnost DECATHLON při výběru značek nebo produktů pro aktivity na TRŽIŠTI ve Švýcarsku uplatňovat přísnější kritéria. V důsledku toho může společnost DECATHLON odmítnout značky nebo produkty, které nevykazují dostatečnou vhodnost pro specifika švýcarského trhu nebo které nezajišťují soudržný a doplňkový sortiment pro švýcarské ZÁKAZNÍKY.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – POLSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke službám MARKETPLACE platformy www.decathlon.pl a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON Sp. z o.o. se sídlem ve Varšavě, POLSKO (adresa: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa, Polsko), daňové identifikační číslo (NIP): PL9511855233, KRS: 0000007163 (dále jen „DECATHLON POLSKO“), na ÚZEMÍ Polska.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

Vrácení zboží

Výslovně se sjednává, že PRODEJCE bude uplatňovat následující podmínky pro vrácení zboží:

- bezplatné vrácení: PRODEJCE není povinen nabízet ZÁKAZNÍKOVI bezplatné vrácení stanovené v bodě 8.5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

  Společnost DECATHLON (nebo DECATHLON POLSKO jménem společnosti DECATHLON) může informovat PRODEJCE, že PRODEJCE bude uplatňovat následující podmínku pro vrácení: vrácení je pro ZÁKAZNÍKA zdarma v případě odstoupení od smlouvy ve lhůtě stanovené PRODEJCEM podle bodu 8.5.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

  V tomto případě by měla být PRODEJCI poskytnuta přiměřená lhůta - minimálně 30 (třicet) dní - k zavedení podmínky bezplatného vrácení pro ZÁKAZNÍKY nebo k ukončení PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE s výpovědní lhůtou 14 (čtrnáct) dní.

- místo vrácení: vrácení do prodejen Decathlon na ÚZEMÍ není povoleno, pokud není dohodnuto jinak;

Pozastavení a ukončení

Článek 20 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE může být uplatněn, pokud PRODEJCE nesplní jednu nebo více z uvedených podmínek.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1. DPH

PRODEJCE se zavazuje poskytnout doklad o registraci jako plátce DPH u polských daňových úřadů předtím, než tým DECATHLON může zahájit integrační proces, pokud má PRODEJCE povinnost registrovat se jako plátce DPH v Polsku.

Společnost DECATHLON POLSKO nemůže a nebude poskytovat pomoc s požadavky na DPH a nemůže být odpovědná za jakékoli daňové poradenství nebo účetnictví.

3.2. Povinnosti vůči daňovým a finančním úřadům

Společnost DECATHLON a/nebo DECATHLON POLSKO je oprávněna pozastavit účet PRODEJCE na MARKETPLACE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské).

PRODEJCE bude informován o žádosti finančních a/nebo daňových úřadů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho reaktivaci.

Reaktivace účtu PRODEJCE je v tomto případě podmíněna ověřením ze strany finančních a/nebo daňových úřadů.

Společnost DECATHLON a/nebo DECATHLON POLSKO bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně, ale nikoli výlučně: údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží) za období požadované úřady.

3.3 Soulad se stávajícími zákony a předpisy

PRODEJCE přijímá a zaručuje, že dodržuje všechny stávající zákony a předpisy (a zejména: polské právo), které jsou nebo budou platné v souvislosti s (provozem) platformy MARKETPLACE.

3.4 Částky v eurech v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE

Částky v EURECH uvedené v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, tj. „Odměna za SLUŽBU MARKETPLACE“, jsou následující částky v místní měně:

Při odkazu na měsíční předplatné 70 EUR: 300 PLN;

Při odkazu na maximální částku 2 500 EUR pro kola z druhé ruky: 11 000 PLN.

ČLÁNEK 4: MALOOBCHODNÍ MÉDIA A PROPAGACE

4.1 Pravidla poskytování služeb

DECATHLON POLSKO může PRODÁVAJÍCÍMU nabídnout možnost využít doplňkové propagační a reklamní služby (maloobchodní média), zejména včetně, ale nikoli výlučně:

- nákup reklamního prostoru na platformě, včetně využití nástrojů pro automatizaci reklamy;
- účast na externích kampaních (např. Google Ads, Meta Ads).

Využívání výše uvedených služeb je dobrovolné a podrobná pravidla těchto služeb, kritéria způsobilosti, provádění reklamních kampaní a stanovení poplatků jsou definovány v samostatných předpisech (Podmínky) nebo smlouvách, které poskytuje DECATHLON POLAND.

4.2 Souhlas s používáním obsahu

PRODÁVAJÍCÍ souhlasí s používáním svého produktového feedu, zejména obrázků produktů nebo služeb, pro účely těchto služeb Retail Media. Podrobnosti souhlasu jsou popsány v předpisech (Obchodních podmínkách) nebo smlouvách konkrétní služby. PRODÁVAJÍCÍ prohlašuje, že je oprávněn udělit takový souhlas a nese odpovědnost za to, že jeho produkty, včetně obchodních názvů, mohou být v těchto službách propagovány.

4.3 Pravidla pro platby a započtení

PRODÁVAJÍCÍ tímto uděluje společnosti DECATHLON POLAND bezpodmínečný souhlas se započtením (kompenzací) jakýchkoli částek splatných v souvislosti se službami Retail Media proti pohledávkám PRODÁVAJÍCÍHO vůči společnosti DECATHLON (včetně částek splatných z prodeje produktů uvedených v článku 4.3 MSC). Strany se vzájemně dohodly, že výše uvedený mechanismus započtení má alternativní charakter a jeho

použití podléhá aktuálním technickým možnostem vypořádacího systému DECATHLON a DECATHLON POLAND. V případě, že neexistují technické možnosti pro provedení automatického započtení, vypořádání se provede na základě faktury s DPH vystavené společností DECATHLON POLAND, splatné podle podmínek stanovených v příslušných předpisech o službách nebo smlouvách.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – RUMUNSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke službám MARKETPLACE platformy www.decathlon.ro a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: ROUMASPORT SRL, Iuliu Maniu blvd. č. 546-560, sektor 6, Bukurešť.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

V souladu s článkem 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE stanovují STRANY následující ODCHYLNÉ PODMÍNKY:

2.1. Specifické sazby PROVIZE

Odchylně od článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE jsou sazby provize platné na platformě www.decathlon.ro uvedeny v tabulce níže:

Kategorie	Nové	Second Hand
Sportovní služby (např. média, akce, aplikace, prodej vstupenek apod.)	20%	20%
Všechny kategorie produktů kromě níže uvedených	20%	20%
Lyžařské potřeby: lyže, lyžařské boty, snowboard, sněžnice	20%	13%
Rybaření: pruty, rybářské navijáky, plovoucí čluny	20%	13%
Sportovní obuv	20%	10%
Golfové potřeby: vozík, golfová hůl, dřevo, putter, železo, wedge, driver, golfová sada	20%	10%
Fitness vybavení: běžecký pás, rotoped, trampolína, veslovací trenažér, cross trainer, lavice, studio bike, domácí posilovna, multifunkční přístroj, stepper, fitness věž, vibrační plošina, stroje na protažení, vybavení na posilování břišních svalů, aquabike	15%	13%
Stolní hry pro vnitřní prostory: stoly na stolní tenis, kulečníkové stoly, stolní fotbal	15%	13%
Bazény a wellness	20%	13%
Kola	15%	11% do 12/000 RON
Elektronická mikromobilita: elektrické koloběžky, elektrické skateboardy, elektrické hoverboardy, elektrické longboardy	15%	15%
Elektronika, vysoká technologie	15%	10%
Motokáry a kolečková křesla (vozíky)	15%	15%

Exportovat do Tabulek

Nicméně sazby provize uvedené v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE jsou platné, pokud je PRODEJCE uveden na několika online platformách společnosti DECATHLON. Pro vyloučení pochybností bude v tomto případě PRODEJCE těžit ze sazeb provize, jak je stanoveno v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, pro všechna ÚZEMÍ, kde je aktivní, včetně www.decathlon.ro.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1 Povinnosti společnosti DECATHLON vůči daňovým a finančním úřadům

Společnost DECATHLON je oprávněna pozastavit účet PRODEJCE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské).

PRODEJCE bude informován o žádosti daňových úřadů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho reaktivaci.

Reaktivace účtu PRODEJce je v tomto případě podmíněna ověřením ze strany daňových úřadů.

Společnost Decathlon bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně údajů o objednávkách, prodejních údajů, údajů o původu prodaného zboží, ale nejen těchto) za období požadované úřady.

3.2 Soulad se stávajícími zákony a předpisy

PRODEJCE je povinen dodržovat všechny stávající zákony a předpisy na ÚZEMÍ, které jsou nebo budou platné v souvislosti s (provozem) platformy MARKETPLACE.

PRODEJCE přijímá, že bude odpovědný za škodu, která vznikne nedodržením výše uvedených zákonů a předpisů.

PRODEJCE je odpovědný vůči úřadům za své nabízené, prodávané a dodávané produkty, jakož i za všechny jejich operace vrácení, záruky a poprodejního servisu.

3.3 Částky v eurech v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE

Částky v EURECH uvedené v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, tj. „Odměna za SLUŽBU MARKETPLACE“ jsou následující částky v místní měně:

- Při odkazu na měsíční předplatné 70 EUR: 249 RON;
- Při odkazu na maximální částku 2 500 EUR pro kola z druhé ruky: 12 000 RON.

ČLÁNEK 4: ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ PRÁVNÍCH ZÁSTUPCŮ A KONTAKTNÍCH OSOB PRODEJCE DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ

Strany se zavazují chránit důvěrnost a bezpečnost osobních údajů, dodržovat všechny zákony a předpisy o ochraně osobních údajů a soukromí, s pravidelnými změnami, včetně, ale nikoli výlučně, Obecného nařízení o ochraně osobních údajů („GDPR“) č. 679/2016 a místních zákonů platných pro každou stranu, týkajících se shromažďování a zpracování osobních údajů zveřejněných při uzavření, plnění a ukončení Smlouvy. Strany budou zpracovávat osobní údaje subjektů údajů pouze za účelem uzavření, plnění a ukončení Smlouvy nebo pokud existuje zákonná povinnost pro zpracování osobních údajů.

Prodejce je povinen zpřístupnit všem svým zaměstnancům a zástupcům, jejichž osobní údaje jsou zde zpracovávány, včetně, ale nikoli výlučně, právních zástupců a kontaktních osob, informační sdělení společnosti Decathlon o zpracování údajů pro obchodní účely, které je k dispozici na webových stránkách www.decathlon.ro v sekci Zásady ochrany osobních údajů - B2B vztahy – Uzavírání smluv a provádění obchodních vztahů s právnickými osobami, nebo na tomto odkazu -

https://www.decathlon.ro/landing/politica-de-confidentialitate/_/R-a-politica-de-confidentialitate. Prodejce ponese veškeré možné škody nebo správní pokuty, které by mohly být uloženy dceřiné společnosti v případě nesplnění této povinnosti.

Každá Strana individuálně určí prostředky a účely Zpracování Osobních údajů obdržených od Strany, která údaje zpřístupňuje, a bude jednat jako nezávislý správce údajů pro své vlastní zpracování Osobních údajů předaných v souladu s tímto článkem, a žádná Strana nenese odpovědnost za porušení bezpečnosti Osobních údajů nebo legislativy o Osobních údajích druhou Stranou.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – MAĎARSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE (dále jen: PODMÍNKY PRO PRODEJCE MARKETPLACE).

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Smluvním jazykem těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRHU je angličtina. PRODEJCE prohlašuje, že zná a rozumí anglickému jazyku a že si přečetl, vyložil a porozuměl ustanovením SMLOUVY v angličtině.

PRODEJCE výslovně bere na vědomí, že bude jednat v souladu s jakýmikoli jinými závaznými zákony a předpisy platnými pro daný prodej nebo poskytnutí služby, s ohledem na své závazky vyplývající ze SMLOUVY také, pokud se na daný prodej nebo poskytnutí služby z jakéhokoli důvodu nevztahují zákony a předpisy platné a účinné v Maďarsku.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBÁM MARKETPLACE platformy www.decathlon.hu, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: TÍZPRÓBA MAGYARORSZÁG Kft. (sídlo: HU- 2040 Budaörs, Baross utca 146, číslo v obchodním rejstříku: 13-09-105988, daňové číslo: 13443966-2-44) dále jen DECATHLON HU.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1 Soulad se zákony platnými v Maďarsku

PRODEJCE bere na vědomí, že prodej produktů a služeb s místem dodání v Maďarsku prostřednictvím platformy MARKETPLACE www.decathlon.hu by měl být považován za zákonný pouze tehdy, pokud je v souladu s ustanoveními SMLOUVY a zákony platnými v Maďarsku. V tomto ohledu si PRODEJCE výslovně uvědomuje, že výše uvedené příslušné zákony se v určitých aspektech liší od pravidel platných v Evropské unii nebo jejích členských státech.

PRODEJCE prohlašuje a zaručuje, že je obeznámen a dodržuje zákony a předpisy platné v Maďarsku pro produkty a služby určené k prodeji v maloobchodní sekci prostřednictvím platformy MARKETPLACE www.decathlon.hu a platné pro prodej výše uvedených produktů a poskytování služeb. Dále PRODEJCE prohlašuje a zaručuje, že má veškerá nezbytná oprávnění, licence, úřední registrace, oznámení atd. požadovaná pro zahájení činnosti a pro uvádění na trh a prodej produktů a služeb na platformě MARKETPLACE www.decathlon.hu.

2.2 Území

ÚZEMÍ: www.decathlon.hu (dále jen ÚZEMÍ)

Oficiální jazyk ÚZEMÍ: MAĎARŠTINA

2.3 Registrace

Na ÚZEMÍ může být PRODEJCEM pouze právnická osoba nebo živnostník, registrovaný a legálně podnikající podle zákonů Maďarska.

2.4 MARKETPLACE GTS

2.4.1 MARKETPLACE GTS a MARKETPLACE GTU jsou k dispozici na www.decathlon.hu. Podle SMLOUVY se PRODEJCE zavazuje neposkytovat ZÁKAZNÍKŮM méně příznivé podmínky pro prodej PRODUKTŮ a poskytování služeb, než jaké jsou stanoveny v MARKETPLACE GTS společností DECATHLON HU.

2.4.2 PRODEJCE má však právo odchýlit se od následujících ustanovení MARKETPLACE GTS a nabídnout tak ZÁKAZNÍKŮM méně příznivé podmínky, s ohledem na své závazky stanovené ve SMLOUVĚ:

- dodávající partneři,
- vrácení produktu v případě odstoupení od smlouvy,
- odchylka ve prospěch ZÁKAZNÍKA od zákonných povinností týkajících se záruky za jakost (znamená „termékszavatosság“ podle § 6:168 zákona V z roku 2013 o občanském zákoníku), záruky (znamená: „kellékszavatosság“ podle § 6:159 zákona V z roku 2013 o občanském zákoníku), obchodní záruky (znamená „kötelező jótállás“ podle § 6:171 zákona V z roku 2013 o občanském zákoníku a specifikováno ve vládním nařízení č. 151/2003. (IX. 22.) o obchodní záruce na určité spotřební zboží dlouhodobé spotřeby)
- jakýkoli jiný druh záruky poskytované společností DECATHLON HU (která není výše uvedenou obchodní zárukou předepsanou maďarskými zákony),
- 365denní politika vrácení poskytovaná společností DECATHLON HU.

2.5. Doprava a doručení

2.5.1 Způsoby dopravy

PRODEJCE má právo uplatňovat jiné způsoby dopravy, než jaké uplatňuje společnost DECATHLON HU a jaké jsou specifikovány v MARKETPLACE GTS, ale PRODEJCE nesmí navrhnout doručení do prodejen DECATHLON HU, pokud není dohodnuto jinak.

Pro vyloučení pochybností se Strany dohodly, že pro dopravu (poplatky za doručení, dodací lhůty, způsoby doručení, vrácení produktu) – má přednost SMLOUVA.

2.6. Doprava a doručení

PRODEJCE má právo uplatňovat jiné způsoby dopravy, než jaké uplatňuje společnost DECATHLON HU a jaké jsou specifikovány v MARKETPLACE GTS, ale PRODEJCE nesmí navrhnout doručení do prodejen DECATHLON HU, pokud není dohodnuto jinak.

2.7 Vyloučení pravidel pro domnělého prodejce

Pro vyloučení uplatnění pravidel pro domnělé dodavatele, v případě prodeje na dálku

a) PRODEJCE musí být daňový subjekt usazený v členském státě EU A
b) prodej na dálku se musí týkat výhradně zboží, které již bylo propuštěno do volného oběhu v Evropské unii (zboží Unie). PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že produkty byly dovezeny a veškerá cla a daně byly zaplaceny před prodejem na TRŽIŠTI, a to bez ohledu na vlastní hodnotu zboží.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1 Platné zákony

PRODEJCE bere na vědomí a zaručuje, že na prodeje uskutečněné prostřednictvím platformy MARKETPLACE www.decathlon.hu a na své vystupování a aktivity na platformě MARKETPLACE www.decathlon.hu řádně uplatní zákony platné na ÚZEMÍ a vztahující se na příslušnou transakci a že bude plnit objednávky zadané prostřednictvím platformy MARKETPLACE www.decathlon.hu v souladu s těmito zákony, tedy zejména, ale nikoli výlučně:

- Zákon V z roku 2013 o občanském zákoníku (dále jen „občanský zákoník“)
- Vládní nařízení č. 210/2009 (IX. 29.) o podmínkách provozování obchodních činností
- Vládní nařízení č. 45/2014 (II. 26.) o podrobných pravidlech pro smlouvy mezi spotřebiteli a podnikateli
- Zákon CVIII z roku 2001 o některých otázkách elektronických obchodních služeb a služeb informační společnosti
- Společné nařízení č. 4/2009 (I.30.) NFGM- SZMM ministra pro národní rozvoj a hospodářství a ministra sociálních věcí a práce o podrobných pravidlech pro uvádění prodejní ceny a jednotkové ceny výrobků a poplatků za služby
- Vládní nařízení č. 151/2003. (IX. 22.) o obchodní záruce na určité spotřební zboží dlouhodobé spotřeby
- Nařízení č. 19/2014 (IV.29.) NGM ministra národního hospodářství o procesních pravidlech pro vyřizování záručních a garančních reklamací
- Zákon CLV z roku 1997 o ochraně spotřebitele
- Zákon XLVII z roku 2008 o zákazu nekalých obchodních praktik vůči spotřebitelům
- Vládní nařízení 373/2021 (VI. 30.) o podrobných pravidlech pro smlouvy mezi spotřebiteli a podnikateli o prodeji zboží, dodávání digitálního obsahu a poskytování digitálních služeb.

PRODEJCE je povinen poskytnout ZÁKAZNÍKOVI před uzavřením smlouvy veškeré informace o produktech a službách nezbytné k tomu, aby ZÁKAZNÍK mohl učinit informovanou volbu, včetně zejména informací o podstatných vlastnostech produktu, kupní ceně a jakýchkoli dalších nákladech.

PRODEJCE jasně upozorní ZÁKAZNÍKA na jakékoli odchylky od MARKETPLACE GTS v PRODUKTOVÉM LISTU ohledně jeho smlouvy, která má být uzavřena se ZÁKAZNÍKEM, a zpřístupní odchylky ZÁKAZNÍKOVI tak, aby si je ZÁKAZNÍK mohl uložit a znovu vyhledat. V souladu s tím ve všech případech PRODEJCE zpřístupní odchylky také ve formátu PDF ke stažení na všech PRODUKTOVÝCH LISTECH na platformě MARKETPLACE www.decathlon.hu.

Kromě ustanovení SMLOUVY je PRODEJCE povinen umístit na PRODUKTOVÝ LIST návod k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě a návod k použití produktu v maďarském jazyce v souladu s příslušnými právními požadavky.

V případě PRODUKTŮ, u kterých platné zákony předepisují, že k PRODUKTU musí být přiložen návod k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě, návod k použití v papírové podobě, poskytne PRODEJCE ZÁKAZNÍKOVI tento návod ke každému dotčenému PRODUKTU v maďarském jazyce spolu s produktem v souladu s příslušnými právními požadavky.

PRODEJCE bude plnit své informační povinnosti vůči ZÁKAZNÍKOVI v maďarském jazyce.

PRODEJCE výslovně bere na vědomí, že za účelem zajištění souladu plnění PRODEJCE se smlouvou musí jeho služba splňovat Občanský zákoník a v případě spotřebitelských smluv musí služba v době dodání splňovat požadavky vládního nařízení 373/2021 (VI. 30.) o podrobných pravidlech pro smlouvy mezi spotřebiteli a podnikateli o prodeji zboží, dodávání digitálního obsahu a poskytování digitálních služeb.

PRODÁVAJÍCÍ bere na vědomí, že podle maďarských právních předpisů — jejichž podrobná úprava je stanovena v zákoně CLV z roku 1997 o ochraně spotřebitele, ve znění zákona LXII z roku 2025 — jsou společnosti se sídlem v Maďarsku, které jako prodejci uzavírají online kupní smlouvy bez přeshraničního prvku, povinny poskytnout spotřebitelům z řad fyzických osob možnost platby na dobírku (COD) jako platební metodu. Pro zahraniční prodejce je poskytnutí této platební metody dobrovolné; mohou se však rozhodnout ji uplatnit za účelem obsluhy spotřebitelů v Maďarsku. Prodejci prodávající na území Maďarska prostřednictvím webových stránek www.decathlon.hu jsou povinni akceptovat DOPLŇKOVÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY platné pro území Maďarska (VOP společnosti DECATHLON pro platbu na dobírku jako samostatný dokument).

3.2 Zvláštní ustanovení o obchodní záruce

PRODEJCE poskytne obchodní záruku v souladu s ustanoveními vládního nařízení č. 151/2003 (IX. 22.) o obchodní záruce na určité spotřební zboží dlouhodobé spotřeby a ustanoveními platných maďarských zákonů a poskytne záruční list, jak je v nich uvedeno (dále jen „obchodní záruka“).

Pokud si PRODEJCE přeje poskytnout ZÁKAZNÍKOVI další nebo výhodnější záruku kromě obchodní záruky (dále jen „dobrovolná záruka“), je povinen informovat ZÁKAZNÍKA o platných pravidlech podle vládního nařízení 373/2021 (VI. 30.) o podrobných pravidlech pro smlouvy mezi spotřebiteli a podnikateli o prodeji zboží, dodávání digitálního obsahu a poskytování digitálních služeb a v souladu s ustanoveními v něm obsaženými a ustanoveními platných maďarských zákonů a poskytnout spotřebiteli nezbytné prohlášení.

3.3 Zvláštní předpisy pro zobrazování cen

Místní měnou ÚZEMÍ je Ft (forint) - maďarský forint-.

Ceny PRODUKTU (PRODUKTŮ) mohou být na MARKETPLACE zobrazeny pouze v místní měně v souladu s platnými místními zákony a předpisy, a to vždy se zvláštním zřetelem na CLV. Zákon z roku 1997 o ochraně spotřebitele a společné nařízení č. 4/2009 (I.30.) NFGM- SZMM.

Jako prodejní cenu a jednotkovou cenu PRODUKTU nebo poplatek za službu uvede PRODEJCE cenu, kterou má ZÁKAZNÍK skutečně zaplatit, včetně DPH a dalších povinných poplatků.

3.4 Produkty dostupné k prodeji

3.4.1 Na rozdíl od ustanovení PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE je PRODEJCE oprávněn nabízet k prodeji a prodávat na ÚZEMÍ pouze nové produkty. Použité PRODUKTY nesmí být na ÚZEMÍ prodávány ani nabízeny k prodeji.

3.4.2 PRODEJCE bere na vědomí, že produkty, které lze prodávat pouze v obchodech podle platných zákonů, tedy zejména vládního nařízení 210/2009 (IX.29.) o podmínkách provozování obchodní činnosti, budou rovněž představovat produkty vyloučené z prodeje na ÚZEMÍ.

3.5 Daňová povinnost

Kromě ustanovení ČLÁNKU 11 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE upozorňuje DECATHLON PRODEJCE na následující:

PRODEJCE je výhradně odpovědný za zajištění souladu s mezinárodními a místními daňovými předpisy.

Společnost DECATHLON ani DECATHLON HU není povinna poskytovat PRODEJCI informace o maďarském daňovém právu, PRODEJCE je výhradně odpovědný za seznámení se s příslušnými daňovými předpisy.

V systému DPH závisí místo dodání na řadě faktorů, včetně statusu ZÁKAZNÍKA. Takzvaný prodej na dálku podléhá zvláštním pravidlům. Je odpovědností PRODEJCE určit místo dodání svých dodávek v souladu s příslušnými právními předpisy.

PRODEJCE je výhradně odpovědný za následující:

- ověření, zda dodávka podléhá DPH v Maďarsku;
- v případě transakce s místem dodání v Maďarsku, žádost o maďarské daňové číslo nebo, pokud jsou splněny podmínky, registrace do systému OSS;
- vystavení účtenky splňující zákonné požadavky ZÁKAZNÍKOVI;
- podání daňových přiznání - a v případě potřeby souhrnných hlášení - daňovému úřadu, pokud je to vyžadováno;

– zaplacení splatné daně.

Pokud je PRODEJCE daňovým subjektem usazeným v Maďarsku, nebo pokud je SLUŽBA MARKETPLACE poskytována stálé provozovně PRODEJCE nacházející se v Maďarsku, je PRODEJCE povinen mít DIČ EU vydané maďarským daňovým úřadem a poskytnout jej společnosti DECATHLON při uzavření smlouvy. V tomto případě se služba poskytovaná společností DECATHLON PRODEJCI považuje za uskutečněnou v Maďarsku z hlediska DPH. PRODEJCE je povinen přiznat a zaplatit maďarskou DPH účtovanou na transakci maďarskému daňovému úřadu v rámci mechanismu přenesení daňové povinnosti.

PRODEJCE splní podmínky stanovené v bodě 2.7, aby zajistil, že společnost DECATHLON nebude za žádných okolností klasifikována jako domnělý prodejce.

Společnost DECATHLON si vyhrazuje právo reagovat a sdělit veškeré požadované informace na žádost veřejného orgánu týkající se PRODEJCE a jeho PRODUKTŮ.

Společnost DECATHLON má právo pozastavit účet PRODEJCE, pokud o to požádá daňový úřad. V takovém případě je reaktivace účtu PRODEJCE podmíněna schválením daňového úřadu. PRODEJCE bude informován o žádosti daňového úřadu o pozastavení účtu PRODEJCE a o schválení reaktivace.

3.6 Řízení stížností, námitek kvality, reklamací a sporů ZÁKAZNÍKŮ

3.6.1 ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE

PRODEJCE bere na vědomí, že ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE, kterým se podle těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRHU rozumí společnost DECATHLON HU, poskytuje činnosti zákaznického servisu specifikované v článku 8 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, výhradně v souvislosti s prodejem a vystupováním PRODEJCE v Maďarsku prostřednictvím webu www.decathlon.hu a jeho informací zveřejněných na webu www.decathlon.hu, během otevírací doby zákaznického servisu společnosti DECATHLON HU. PRODEJCE bere na vědomí, že platné a účinné zákony v Maďarsku obsahují specifické a podrobné požadavky na správu reklamací, stížností a námitek kvality zákazníků a spotřebitelů. Kromě dodržování SMLOUVY bude PRODEJCE při vyřizování reklamací, stížností a námitek kvality zákazníků, neshod, jednat v souladu s platnými a účinnými zákony v Maďarsku.

3.6.2 Postup stanovený v článku 8.5.2 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE bude doplněn a/nebo změněn následovně s ohledem na ÚZEMÍ

Vzhledem k tomu, že platné a účinné zákony v Maďarsku poskytují ZÁKAZNÍKOVI další práva kromě vrácení, výměny a opravy PRODUKTU, v případě neshody, stížností, reklamací vyplývajících ze SMLOUVY O PRODEJI nebo jiných stížností nebo reklamací nezávislých na SMLOUVĚ O PRODEJI, poskytne PRODEJCE, s ohledem na své prodeje v Maďarsku, ZÁKAZNÍKOVI práva stanovená v platných zákonech a bude v souladu s nimi jednat v případě jakékoli reklamace nebo stížnosti ZÁKAZNÍKA, včetně zejména, ale nikoli výlučně, uplatnění nároků z obchodní záruky, uplatnění práv ze záruky nebo uplatnění práv ze záruky za jakost, nebo uplatnění nároků z jakékoli dobrovolné záruky poskytnuté PRODEJCEM a vyřízení jakýchkoli stížností. PRODEJCE si je výslovně vědom toho, že platné zákony stanoví přísné lhůty pro vyřízení a správu určitých reklamací a stížností ZÁKAZNÍKŮ a stanoví přísná pravidla pro způsob správy, která je PRODEJCE povinen dodržovat a je povinen spravovat reklamace a stížnosti ZÁKAZNÍKŮ v souladu s platnými zákony.

3.6.3. Postup stanovený v článcích 8.6 a 8.7 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE bude doplněn a/nebo změněn následovně s ohledem na ÚZEMÍ

V případě, že kontaktování PRODEJCE není možné v maďarském jazyce, zavazuje se ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE přeložit žádosti ZÁKAZNÍKA, obdržené ZÁKAZNICKÝM SERVISEM MARKETPLACE, z maďarštiny do angličtiny před jejich předáním PRODEJCI k vyřízení. Dále se ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE zavazuje přeložit žádost a odpověď PRODEJCE pro ZÁKAZNÍKA, obdrženou ZÁKAZNICKÝM SERVISEM MARKETPLACE na e-mailové adrese ugyfelszolgalat@decathlon.com, z angličtiny do maďarštiny a zaslat maďarský překlad / a veškeré dokumenty vyžadované zákonem s přiloženým maďarským překladem ZÁKAZNÍKOVI.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE se zavazuje předat ZÁKAZNÍKOVI veškeré zápisy nebo jiné dokumenty

vyžadované zákonem, které má PRODEJCE v úmyslu zaslat ZÁKAZNÍKOVI, spolu s překladem do maďarštiny, pokud je PRODEJCE připraví v angličtině.

PRODEJCE výslovně bere na vědomí, že společnost DECATHLON HU v žádném případě nezkoumá, zda je postup, odpověď, správa a řešení sporů nebo stížností, reklamací PRODEJCE vhodné nebo zda odpovídá a/nebo je v souladu s platnými zákony.

Zapojení společnosti DECATHLON HU jako ZÁKAZNICKÉHO SERVISU MARKETPLACE, jak je stanoveno v článku 8 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE a článku 4.6 těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRHU, v žádném případě nepředstavuje schválení postupu PRODEJCE ani přezkoumání jeho přiměřenosti a nemá za následek snížení ani převod odpovědnosti PRODEJCE, jelikož správa žádostí, stížností, námitek a reklamací ZÁKAZNÍKŮ v souladu s platnými zákony je výhradní odpovědností PRODEJCE.

3.6.3.1. Zákaznický servis před prodejem

Maximální lhůta pro odpověď stanovená v článku 8.6.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE je 2 pracovní dny, včetně víkendů, po odeslání žádosti ZÁKAZNICKÉHO SERVISU MARKETPLACE. Státní svátky se do této lhůty nezapočítávají.

3.6.3.2. Zákaznický servis po prodeji

Maximální lhůta pro odpověď stanovená v článku 8.6.2 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE je 2 pracovní dny, včetně víkendů, po odeslání žádosti ZÁKAZNICKÉHO SERVISU MARKETPLACE. Státní svátky se do této lhůty nezapočítávají.

A. Postup v případě námitky kvality

Námitkami kvality se Strany rozumí následující: pokud v souvislosti se smlouvou mezi spotřebitelem a podnikatelem spotřebitel uplatní nárok ze záruky nebo ze záruky za jakost podle Občanského zákoníku (dále jen „nárok ze záruky“) nebo nárok z obchodní záruky (dále jen „nárok z obchodní záruky“) z důvodu vady prodané movité věci, nebo v případě jakýchkoli legislativních změn týkajících se tohoto pojmu, námitka kvality znamená význam takového pojmu podle platných a účinných zákonů v Maďarsku.

Společnost DECATHLON informuje PRODEJCE, že zákonné povinnosti pro vyřizování námitek kvality jsou primárně, ale nikoli výlučně, stanoveny v nařízení 19/2014 (IV. 29.) NGM ministra národního hospodářství o procesních pravidlech pro vyřizování záručních a garančních reklamací na zboží prodané na základě smlouvy mezi spotřebitelem a podnikatelem a vládním nařízení 151/2003 (IX. 22.) o obchodní záruce na určité spotřební zboží dlouhodobé spotřeby.

PRODEJCE se výslovně zavazuje, že v případě, že žádost ZÁKAZNÍKA představuje námitku kvality, nabídne konečné řešení nároku ZÁKAZNÍKA do 3 pracovních dnů, na rozdíl od 12 dnů stanovených v článku 8.6.2. PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

B. Postup pro vyřizování stížností

Stížností se Strany rozumí následující: Stížnost spotřebitele týkající se chování, činnosti nebo opomenutí podniku nebo osoby jednající v zájmu nebo jménem podniku, která přímo souvisí s uváděním na trh nebo prodejem zboží spotřebitelům, nebo v případě jakýchkoli legislativních změn týkajících se tohoto pojmu, stížnost znamená význam takového pojmu podle platných a účinných zákonů v Maďarsku.

Zákonné povinnosti pro vyřizování stížností jsou primárně, ale nikoli výlučně, stanoveny v zákoně CLV z roku 1997 o ochraně spotřebitele.

C. Společná pravidla pro stížnosti a námitky kvality

Námitky kvality a stížnosti budou ZÁKAZNICKÝM SERVISEM MARKETPLACE přijímány pouze v případě, že

jsou podány elektronicky na e-mailovou adresu ugyfelszolgalat@decathlon.com. PRODEJCE o tom ZÁKAZNÍKA jasně a viditelně informuje.

PRODEJCE bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že jak stížnost, tak námitka kvality se považují za podané nebo oznámené PRODEJCI, když jsou doručeny na e-mailovou adresu ugyfelszolgalt@decathlon.com, proto se zákonná lhůta pro vyřízení stížností a námitek kvality platná pro PRODEJCE počítá od tohoto data.

PRODEJCE zaznamená a připraví veškeré zápisy a dokumenty, provede veškerou administrativu, povede veškeré záznamy a, pokud to vyžaduje zákon, předá je ZÁKAZNÍKOVI, které jsou nezbytné k vyřízení stížností a námitek kvality v souladu se zákony platnými v Maďarsku.

3.6.3.3 Asistence při kontaktech pro opravárenské služby

Pro účely článku 8.7 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, pokud je nutné se spojit se ZÁKAZNÍKEM v souvislosti s opravárenskou službou, ale PRODEJCE není schopen kontaktovat ZÁKAZNÍKA v maďarštině, ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE pomůže PRODEJCI v souladu s postupem stanoveným v článku 4.6.3 těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRHU.

3.6.4 Ostatní nároky a spory

Strany stanoví, že „nároky“, „spory“ a „stížnosti“ uvedené v článcích 8.9 a 8.9.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE znamenají všechny ostatní spory, nároky, žádosti, stížnosti mezi PRODEJCEM a ZÁKAZNÍKEM, které nepředstavují námitku kvality ve smyslu bodu A) nebo stížnost ve smyslu bodu B) článku 4.6.3.2 těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRHU a nespadají do působnosti předprodejního zákaznického servisu definovaného v článku 8.6.1 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, ani nejsou žádostmi týkajícími se stavu objednávky.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS MARKETPLACE si vyhrazuje právo odmítnout kontakt se ZÁKAZNÍKEM v souvislosti s jinými nároky a spory podle tohoto článku, v takovém případě bude PRODEJCE jednat přímo se ZÁKAZNÍKEM.

3.7 Částky v eurech v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE

Částky v EURECH uvedené v článku 4 PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE, tj. „Odměna za SLUŽBU MARKETPLACE“, jsou následující částky v místní měně:

- Při odkazu na měsíční předplatné 70 EUR: 28 000 HUF;
- Při odkazu na maximální částku 2 500 EUR pro kola z druhé ruky: 95 000 HUF.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – ČESKÁ REPUBLIKA

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, kótovaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na Avenue Jules Bordet, 1, 1140 BELGIUM EVERE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována ve VŠEOBECNÝCH PODMÍNKÁCH PRODEJCE NA TRHU.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTĚ.

Smluvním jazykem těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK PRODEJCE TRHU je angličtina. PRODÁVAJÍCÍ prohlašuje, že zná a rozumí anglickému jazyku a že si přečetl, vyložil a porozuměl ustanovením celé SMLOUVY v angličtině.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto PODMÍNKY SPECIFICKÉ PRO PRODÁVAJÍCÍ na TRŽIŠTI definují podmínky, za kterých může PRODÁVAJÍCÍ přistupovat ke SLUŽBÁM TRŽIŠTĚ prostřednictvím platformy www.decathlon.cz a srovnatelnou digitální aplikací, provozovanou společností DECASPORT s.r.o., Türkova 1272/7, Chodov, 149 00 Praha 4 (dále jen “DECATHLON CZECH REPUBLIC”).

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1 Území

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU platí pro:

- ÚZEMÍ: ČESKÁ REPUBLIKA
- pro online platformy: www.decathlon.cz

2.2 Odeslání a doručení

Všechny faktury musí být vystaveny v českém jazyce a doručeny zákazníkovi nejpozději společně se zbožím (fyzicky nebo elektronicky).

2.3 Vrácení

Pokud není výslovně dohodnuto, a za účelem nabídnutí pozitivního nákupního zážitku všem ZÁKAZNÍKŮM TRŽIŠTĚ, PRODÁVAJÍCÍ akceptuje vrácení zboží za podmínek, které nemohou být méně příznivé než podmínky DECATHLON CZECH REPUBLIC.

Je výslovně dohodnuto, že PRODÁVAJÍCÍ bude uplatňovat následující podmínky pro vrácení zboží:

- lhůta pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy: PRODÁVAJÍCÍ je povinen prodloužit lhůtu pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy stanovenou českým právem ze 14 na 30 dnů;
- místo vrácení: vrácení do prodejen Decathlon není povoleno, pokud se strany nedohodnou jinak;
- další podmínky týkající se vrácení zboží:

Pokud ZÁKAZNÍK omylem zašle vratku PRODÁVAJÍCÍMU, když má být odeslána jinému PRODEJCI NA TRHU nebo DO DECATHLON CZECH REPUBLIC, PRODÁVAJÍCÍ zašle vratku na své náklady společnosti DECATHLON CZECH REPUBLIC. PRODEJCE nakládá s vrácenými zásilkami stejně zodpovědně, jako by byly jeho vlastní. Totéž platí v případě, že DECATHLON CZECH REPUBLIC obdrží chybně odpovídající vratku. V tomto případě zašle DECATHLON CZECH REPUBLIC vratku správnému příjemci na náklady DECATHLON CZECH REPUBLIC.

DECATHLON CZECH REPUBLIC si však vyhrazuje právo převést náklady na PRODÁVAJÍCÍHO, jakmile se ukáže, že chyba není na straně ZÁKAZNÍKA.

PRODÁVAJÍCÍ si je vědom a souhlasí s tím, že příslušné přepravní údaje musí být předány přepravní společnosti, aby

bylo možné zahájit přepravu.

Odchylně od článku 8.5.3 VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE se produkty považují za Těžké a objemné produkty – a proto podléhají alespoň způsobu vrácení prostřednictvím vyzvednutí doma –, pokud jejich hmotnost je rovna nebo vyšší než 15 kg a/nebo jejich rozměr je roven nebo vyšší než 1100 mm.

2.4 Zákaznický servis / poprodejní servis

Není-li dohodnuto jinak, PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje poskytnout ZÁKAZNÍKOVI vstřícný zákaznický/poprodejní servis dostupný v úředních jazycích ÚZEMÍ definovaných v článku 2 těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK, a to: čeština.

Kontakt se ZÁKAZNÍKEM probíhá prostřednictvím TRŽIŠTĚ. PRODÁVAJÍCÍ si je vědom a souhlasí s tím, že komunikace bude probíhat výhradně prostřednictvím tohoto kanálu. Přímý kontakt jakýmkoliv jiným způsobem není povolen.

PRODÁVAJÍCÍ se smí kontaktovat se ZÁKAZNÍKEM pouze ohledně objednávky zadané ZÁKAZNÍKEM a nesmí být v kontaktu se ZÁKAZNÍKEM ohledně jiných obchodních záměrů.

PRODÁVAJÍCÍ obratem odpoví na dotazy týkající se stažení výrobku a nápravných opatření kromě anglického jazyka také v češtině. Je dohodnuto, že v každém jiném případě je PRODÁVAJÍCÍ povinen poskytnout odpověď společnosti DECATHLON CZECH REPUBLIC do 48 hodin (mimo dny pracovního klidu).

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1. Soulad se stávajícími zákony a předpisy

PRODÁVAJÍCÍ je povinen dodržovat všechny stávající zákony a předpisy (zejména na ÚZEMÍ definovaném v článku 2 těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNEK), které jsou nebo budou aplikovatelné ve vztahu k (výkonu) platformy MARKETPLACE - TRŽIŠTĚ.

PRODÁVAJÍCÍ je mimo jiné povinen dodržovat závazná pravidla ochrany zákazníka. PRODÁVAJÍCÍ je povinen prodávat pouze výrobky se všemi potřebnými oprávněními pro ÚZEMÍ a se všemi potřebnými doklady a informacemi přeloženými do českého jazyka.

PRODÁVAJÍCÍ akceptuje, že bude odpovědný za škody, které vzniknou nedodržením výše uvedených zákonů a předpisů.

Vyjma náležitostí daných ustanovením SMLOUVY, je PRODÁVAJÍCÍ povinen umístit na PRODUKTOVÝ LIST v souladu s příslušnými právními předpisy také návod k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě a návod k použití výrobku v českém jazyce. V případě VÝROBKŮ, u kterých platné zákony předepisují, že k VÝROBKU musí být přiložen návod k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě, návod k použití v papírové podobě, poskytne PRODÁVAJÍCÍ ZÁKAZNÍKOVI tento návod ke každému dotyčnému VÝROBKU v českém jazyce spolu s produktem v souladu s příslušnými právními požadavky.

Kromě výše uvedeného je PRODÁVAJÍCÍ povinen u všech PRODUKTŮ technického charakteru poskytnout ZÁKAZNÍKOVI spolu s PRODUKTEM veškerou doprovodnou dokumentaci v písemné (tištěné) podobě a výhradně v českém jazyce:

a) návody k obsluze, montáži, manipulaci a údržbě PRODUKTU;
b) úplné servisní informace a záruční podmínky výrobce. Tyto podmínky musí jasně a srozumitelně specifikovat všechny požadavky pro uplatnění a zachování záruky, včetně povinných servisních prohlídek, intervalů údržby nebo jiných opatření požadovaných výrobcem pro splnění záruky.

Ceny PRODUKTŮ musí být na TRHU vždy uváděny v místní měně v souladu s platnými místními zákony a předpisy. Místní měnou ÚZEMÍ je česká koruna (CZK).

Jako prodejní cenu a jednotkovou cenu PRODUKTU nebo poplatek za službu uvede PRODÁVAJÍCÍ cenu, kterou ZÁKAZNÍK skutečně zaplatí, včetně DPH a dalších povinných poplatků. V zájmu transparentnosti a srozumitelnosti cen pro ZÁKAZNÍKA musí být všechny finanční částky uvedené PRODÁVAJÍCÍM na TRŽIŠTI (včetně prodejní ceny PRODUKTU, nákladů na dopravu, poplatků nebo slev) stanoveny a zobrazeny výhradně v celých českých korunách (CZK). Používání desetinných hodnot (haléřů) je považováno za nežádoucí a není povoleno.

PRODÁVAJÍCÍ bere na vědomí, že prodej PRODUKTŮ a SLUŽEB s českým místem plnění prostřednictvím www.decathlon.cz platformy MARKETPLACE by měla být považována za zákonnou, pouze pokud je v souladu s ustanoveními SMLOUVY a zákony platnými v České republice. V tomto ohledu si je PRODÁVAJÍCÍ výslovně vědom

toho, že výše uvedené příslušné zákony se v určitých aspektech liší od pravidel platných v Evropské unii nebo jejích členských státech.

3.2 Všeobecné podmínky prodávajícího

PRODÁVAJÍCÍ je vždy povinen informovat DECATHLON o jakýchkoliv změnách svých VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRODEJE a odpovídá za zveřejnění jejich aktuální verze na TRHU.

3.3 Částky v eurech VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU

Částky v eurech uvedené v článku 4 VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRODEJCE NA TRHU, *tj.* „Odměna za SLUŽBU MARKETPLACE“ jsou následující částky v místní měně:

- Při měsíčním předplatném 70 EUR: 1 750 Kč;
- Při odkazu na maximální částku 2 500 EUR pro kola z druhé ruky: 60 000 Kč.

ČLÁNEK 4: DPH A DAŇOVÉ POVINNOSTI

4.1. DPH

PRODÁVAJÍCÍ musí být usazen v Evropské unii. PRODÁVAJÍCÍ je výhradně odpovědný za zajištění toho, že je v souladu s místními daňovými zákony a zákony o DPH. To může vyžadovat povinnost registrovat se jako prodejce DPH na území České republiky.

V systému DPH závisí místo plnění na řadě faktorů, včetně postavení ZÁKAZNÍKA. Takzvané přeshraniční převody podléhají zvláštním pravidlům. Stanovení místa dodání svých dodávek v souladu s příslušnými právními předpisy je povinností PRODÁVAJÍCÍHO.

PRODÁVAJÍCÍ je výhradně odpovědný za následující:

- ověření, že plnění podléhá DPH v České republice;
- v případě plnění s místem plnění v tuzemsku žádat o české DIČ nebo při splnění podmínek být registrován ve speciálním elektronickém systému One-Stop Shop (OSS) na území, kde partner má sídlo a kde mohou přiznat a zaplatit DPH.

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje předložit doklad o registraci jako plátce DPH u českých finančních úřadů nebo osvědčení o registraci do režimu OSS se zvláštním zřetelem na území ČR předtím, než tým DECATHLON zahájí integrační proces.

DECATHLON a DECATHLON CZECH REPUBLIC nemohou a nebudou poskytovat pomoc s požadavky na DPH a nemohou nést odpovědnost za jakékoli daňové poradenství nebo účetnictví.

4.2. Povinnosti DECATHLON CZECH REPUBLIC před daňovými a finančními úřady

DECATHLON CZECH REPUBLIC je oprávněn pozastavit účet PRODÁVAJÍCÍHO na MARKETPLACE v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské). PRODÁVAJÍCÍ bude informován o žádosti finančního a/nebo finančního úřadu o pozastavení účtu PRODÁVAJÍCÍHO a jeho opětovnou aktivaci.

Opětovná aktivace účtu PRODÁVAJÍCÍHO je v tomto případě podmíněna ověřením platnosti finančním a/nebo daňovým úřadem.

DECATHLON CZECH REPUBLIC bude v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů (místních nebo evropských) sdílet s úřady veškeré údaje související s prodejem (včetně, ale nejen: údajů o objednávkách, údajů o prodeji, původu prodaného zboží) po dobu požadovanou úřady.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – IRSKO

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná u Crossroads Bank for Enterprises pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU jsou nedílnou součástí SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU.

Pojmy psané velkými písmeny použité v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU jsou definovány v úvodní sekci DEFINIC v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRHU definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE platformy www.decathlon.ie a srovnatelné digitální aplikace, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON SPORTS IRELAND LIMITED, se sídlem na St. Margaret's Road, Ballymun, Dublin, Irsko, D11 X2NC.

ČLÁNEK 2: OBCHODNÍ PODMÍNKY

2.1 Definice

Pokud kontext nevyžaduje jinak, mají následující slova a výrazy v těchto SPECIFICKÝCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRHU – IRSKO následující význam:

„ÚZEMÍ" znamená Irskou republiku.

„Oficiální jazyk ÚZEMÍ" znamená anglický jazyk.

2.2 Služby dceřiné společnosti

Na základě další dohody mezi PRODEJCEM a DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ si může PRODEJCE najmout DCEŘINOU SPOLEČNOST bez dalšího souhlasu společnosti DECATHLON BELGIUM SA k poskytování služeb souvisejících s MARKETPLACE nebo z něj vyplývajících, za předpokladu, že PRODEJCE zůstává plně odpovědný za odškodnění a ochranu společnosti DECATHLON BELGIUM SA před všemi nároky, ztrátami, náklady, poplatky, závazky, škodami nebo újmami, které společnost DECATHLON BELGIUM SA v důsledku toho utrpí. Za žádných okolností nesmí být najmutí DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI PRODEJCEM vykládáno jako postoupení jakékoli povinnosti PRODEJCE na jakoukoli jinou stranu, včetně, ale nikoli výlučně, DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA LOKÁLNÍ PRÁVNÍ ÚPRAVY DLE ÚZEMÍ

3.1. Životní prostředí

3.1.1 Pokud PRODÁVAJÍCÍ prodává na MARKETPLACE produkty podléhající EPR (Rozšířená odpovědnost výrobce), musí společnosti DECATHLON poskytnout platné registrační číslo (čísla) odpovídající těmto produktům. Pokud PRODÁVAJÍCÍ tuto povinnost nesplní, může společnost DECATHLON nebo DCEŘINÁ SPOLEČNOST PRODÁVAJÍCÍHO vyřadit z nabídky pro nedodržení jeho zákonných povinností.

3.1.2 V souladu s irským právem jsou PRODÁVAJÍCÍ, kteří prodávají produkty OEEZ (Odpadní elektrická a elektronická zařízení), povinni poskytnout ZÁKAZNÍKŮM možnost bezplatného zpětného odběru jejich OEEZ na principu jeden za jeden, podobný za podobný.

ČLÁNEK 4: DALŠÍ SOULAD – ETIKA

4.1. Soulad se zákony Území

Bez ohledu na jakákoli jiná ustanovení těchto podmínek bude PRODEJCE plnit všechny přiměřené požadavky společnosti DECATHLON týkající se dodržování všech platných zákonů, předpisů, pokynů a směrnic na ÚZEMÍ.

PRODEJCE zajistí, aby jeho operace, praktiky a dodavatelský řetězec byly v souladu se všemi platnými zákony, předpisy a standardy, včetně, ale nikoli výlučně, těch, které se týkají boje proti úplatkářství, boje proti korupci, lidských práv, pracovních norem, environmentálních tvrzení, ochrany životního prostředí, ochrany spotřebitele a hospodářské soutěže.

PRODEJCE zavede vhodná opatření náležité péče, bude vést přesné a aktuální záznamy a na vyžádání neprodleně poskytne společnosti DECATHLON jakékoli informace nebo dokumentaci, které jsou přiměřeně vyžadovány k prokázání souladu s tímto článkem 4.1.

PRODEJCE rovněž uloží rovnocenné povinnosti v oblasti souladu svým subdodavatelům a zajistí jejich dodržování prostřednictvím pravidelného monitorování a ověřovacích procesů.

Společnost DECATHLON si vyhrazuje právo provádět audity, inspekce a rozhovory s personálem nebo subdodavateli PRODEJCE za účelem ověření souladu.

PRODEJCE neprodleně oznámí společnosti DECATHLON, pokud se dozví o jakémkoli nedodržení tohoto článku 4.1, a učiní všechny nezbytné kroky k nápravě takového nedodržení, jakmile to bude prakticky možné.

Pro vyloučení pochybností je tento článek 4.1 doplňkem k článku 13 VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE a nezbavuje ho, neodstraňuje ani nenahrazuje.

4.2. Klíčové požadavky

Článek 4.1 těchto podmínek je součástí KLÍČOVÝCH POVINNOSTÍ definovaných v Úvodním článku VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE MARKETPLACE.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – SLOVENSKO

ÚVODNÍ ČLÁNEK

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI vydává společnost DECATHLON BELGIUM SA se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsaná v belgickém rejstříku právnických osob (Crossroads Bank for Enterprises) pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE. Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI tvoří nedílnou součást SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI. Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí platnost těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI. Smluvním jazykem těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI je angličtina. PRODEJCE prohlašuje, že anglický jazyk ovládá a rozumí mu a že si přečetl, vyložil a pochopil ustanovení celé SMLOUVY v angličtině.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI vymezují podmínky, za nichž může PRODEJCE využívat SLUŽBY TRŽIŠTĚ na platformě www.decathlon.cz a v odpovídající digitální aplikaci, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: Decathlon SK s.r.o., Pri letisku 2, 821 04 Bratislava - Ružinov (dále jen „DECATHLON SLOVENSKO“).

ČLÁNEK 2: PODMÍNKY

2.1 **Území** Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI se vztahují na:

- **ÚZEMÍ:** SLOVENSKO
- **pro online platformy:** www.decathlon.sk

2.2 **Odeslání a doručení** Všechny faktury musí být vystaveny ve slovenském jazyce a doručeny zákazníkovi nejpozději společně se zbožím (fyzicky nebo elektronicky).

2.3 **Vracení zboží** Pokud není výslovně dohodnuto jinak a za účelem poskytnutí pozitivní nákupní zkušenosti všem ZÁKAZNÍKŮM TRŽIŠTĚ, přijímá PRODEJCE vracení zboží za podmínek, které nesmí být méně výhodné než podmínky společnosti DECATHLON SLOVENSKO. Výslovně se sjednává, že PRODEJCE uplatní pro vracení zboží následující podmínky:

- **Lhůta pro odstoupení od smlouvy:** PRODEJCE je povinen prodloužit lhůtu pro právo na odstoupení od smlouvy stanovenou slovenskými právními předpisy ze 14 na 30 dní;
- **Místo vracení:** vracení zboží v prodejnách Decathlon není povoleno, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak;
- **Další podmínky vracení:**
  Pokud ZÁKAZNÍK omylem zašle vrácené zboží PRODEJCI, ačkoli mělo být zasláno jinému PRODEJCI NA TRŽIŠTI nebo společnosti DECATHLON SLOVENSKO, PRODEJCE zašle toto vrácené zboží na své náklady společnosti DECATHLON SLOVENSKO.

  PRODEJCE přistupuje k vyřizování vráceného zboží stejně odpovědně, jako by šlo o jeho vlastní. Totéž platí v případě, že společnost DECATHLON SLOVENSKO obdrží příslušné vrácené zboží omylem. V takovém případě zašle DECATHLON SLOVENSKO vrácené zboží správnému příjemci na své náklady.

  Společnost DECATHLON SLOVENSKO si však vyhrazuje právo přenést tyto náklady na PRODEJCE, jakmile se ukáže, že chyba neležela na straně koncového ZÁKAZNÍKA.

  PRODEJCE si je vědom a souhlasí s tím, že přepravní společnosti musí být předány odpovídající údaje o zásilce za účelem zahájení dalšího přeposlání.

  Odchylně od článku 8.5.3 Podmínek pro prodejce na tržišti (MSC) se produkty považují za Těžké a rozměrné produkty – a podléhají tedy minimálně způsobu vracení formou vyzvednutí doma – pokud jejich hmotnost dosahuje nebo přesahuje 15 kg a/nebo jejich rozměr dosahuje nebo přesahuje 1100 mm.

2.4. **Zákaznický servis / poprodejní servis**

Pokud není dohodnuto jinak, PRODEJCE se zavazuje poskytovat ZÁKAZNÍKOVI responzivní zákaznický / poprodejní servis dostupný v oficiálních jazycích ÚZEMÍ definovaného v článku 2 těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK, a to: ve slovenštině. Kontakt se ZÁKAZNÍKEM probíhá prostřednictvím TRŽIŠTĚ. PRODEJCE

si je vědom a souhlasí s tím, že komunikace bude probíhat výhradně tímto kanálem. Přímý kontakt jakýmkoli jiným způsobem není povolen. PRODEJCE má povolen kontakt se ZÁKAZNÍKEM pouze v souvislosti s objednávkou podanou ZÁKAZNÍKEM a nesmí ZÁKAZNÍKA kontaktovat za jinými obchodními účely. PRODEJCE bezodkladně zodpoví dotazy týkající se stažení výrobku z trhu a nápravných opatření ve slovenštině vedle anglického jazyka. Sjednává se, že v jakémkoli jiném případě je PRODEJCE povinen poskytnout odpověď společnosti DECATHLON SLOVENSKO do 48 hodin (mimo dny pracovního klidu).

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA MÍSTNÍHO PRÁVA DANÉHO ÚZEMÍ

3.1. Dodržování platných zákonů a předpisů

PRODEJCE je povinen dodržovat všechny platné zákony a předpisy (zejména na ÚZEMÍ definovaném v článku 2 ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK), které se vztahují nebo budou vztahovat na provozování/fungování platformy TRŽIŠTĚ.

PRODEJCE je mimo jiné povinen dodržovat kogentní pravidla na ochranu spotřebitele.

PRODEJCE je povinen prodávat pouze produkty se všemi potřebnými povoleními pro ÚZEMÍ a se všemi potřebnými dokumenty a informacemi přeloženými do slovenského jazyka. PRODEJCE akceptuje, že nese odpovědnost za škodu vzniklou v důsledku nedodržení výše uvedených zákonů a předpisů.

Kromě ustanovení SMLOUVY je PRODEJCE povinen v souladu s příslušnými právními požadavky umístit návod k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě a uživatelskou příručku k produktu ve slovenském jazyce na KARTU PRODUKTU. V případě PRODUKTŮ, u nichž platné právní předpisy vyžadují, aby byly doprovázeny návodem k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě či uživatelskou příručkou v tištěné podobě, předá PRODEJCE takové návody pro každý dotčený PRODUKT ZÁKAZNÍKOVI ve slovenském jazyce společně s produktem v souladu s příslušnými právními požadavky.

Nad rámec výše uvedeného je PRODEJCE povinen u všech PRODUKTŮ technické povahy dodal ZÁKAZNÍKOVI veškerou průvodní dokumentaci společně s PRODUKTEM v písemné (tištěné) podobě a výhradně ve slovenském jazyce: a) návody k obsluze, montáži, manipulaci a údržbě PRODUKTU; b) kompletní servisní informace a záruční podmínky výrobce. Tyto podmínky musí jasně a srozumitelně specifikovat všechny požadavky na uplatnění a zachování záruky, včetně případných povinných servisních prohlídek, intervalů údržby nebo jiných úkonů vyžadovaných výrobcem pro plnění záruky.

Ceny PRODUKTU (PRODUKTŮ) mohou být na TRŽIŠTI uváděny pouze v místní měně a vždy v souladu s příslušnými místními zákony a předpisy. Místní měnou ÚZEMÍ je euro (EUR). Jako prodejní cenu a jednotkovou cenu PRODUKTU nebo poplatek za službu uvádí PRODEJCE cenu, kterou má ZÁKAZNÍK skutečně zaplatit, včetně DPH a dalších povinných poplatků. V zájmu cenové transparentnosti a přehlednosti pro ZÁKAZNÍKA musí být všechny finanční částky uváděné PRODEJCEM na TRŽIŠTI (včetně prodejní ceny PRODUKTU, nákladů na doručení, poplatků nebo slev) stanoveny a zobrazovány výhradně v celých eurech (EUR). Použití desetinných hodnot (centů) je považováno za nežádoucí a není povoleno. PRODEJCE bere na vědomí, že prodej produktů a služeb s místem plnění na Slovensku prostřednictvím platformy TRŽIŠTĚ www.decathlon.sk je považován za souladný se zákonem pouze tehdy, pokud odpovídá ustanovením SMLOUVY a právním předpisům platným v Slovenské republice. V této souvislosti si je PRODEJCE výslovně vědom toho, že výše uvedené příslušné zákony se v určitých ohledech liší od правил platných v Evropské unii nebo jejích členských státech.

3.2 Všeobecné obchodní podmínky prodejce

PRODEJCE je vždy povinen informovat DECATHLON o jakýchkoli změnách svých VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK a odpovídá za zveřejnění jejich aktuálního znění na TRŽIŠTI.

ČLÁNEK 4: DPH A DAŇOVÉ POVINNOSTI

4.1. DPH

PRODEJCE musí mít sídlo nebo usazení v Evropské unii. PRODEJCE je výhradně odpovědný za zajištění souladu s místními daňovými předpisy a zákony o DPH. To může vyžadovat povinnost registrovat se jako plátce DPH na území Slovenské republiky.

V systému DPH závisí místo plnění na řadě faktorů, včetně statusu ZÁKAZNÍKA. Tzv. přeshraniční převody podléhají zvláštním pravidlům. Odpovědností PRODEJCE je určit místo plnění svých dodávek v souladu s příslušnými právními předpisy. PRODEJCE je výhradně odpovědný za následující:

- ověření, zda dodání podléhá DPH v Slovenské republice;
- v případě transakce s místem plnění v Slovenské republice za žádost o přidělení slovenského DIČ nebo, pokud jsou splněny podmínky, za registraci v zvláštním elektronickém systému One-Stop Shop (OSS) na území, kde

má partner své sídlo a kde může přiznávat a platit DPH.

PRODEJCE souhlasí s tím, že předtím, než tým DECATHLON zahájí proces integrace, předloží doklad o registraci jako plátce DPH u slovenských daňových orgánů nebo potvrzení o registraci do režimu OSS se zvláštním zřetelem na slovenské území. DECATHLON ani DECATHLON SLOVENSKO nemohou a nebudou poskytovat asistenci ohledně požadavků na DPH a nelze je pohnat k odpovědnosti za jakékoli daňové nebo účetní poradenství.

4.3. Povinnosti společnosti DECATHLON SLOVENSKO vůči daňovým a finančním orgánům

DECATHLON / TRŽIŠTĚ Slovenská republika je oprávněno pozastavit účet PRODEJCE na TRŽIŠTI v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové orgány (místní nebo evropské). PRODEJCE bude informován o žádosti finančních a/nebo daňových orgánů o pozastavení účtu PRODEJCE a o jeho opětovné aktivaci.

Opětovná aktivace účtu PRODEJCE je v takovém případě podmíněna schválením ze strany finančních a/nebo daňových orgánů. Společnost DECATHLON SLOVENSKO v případě žádosti ze strany finančních a/nebo daňových orgánů (místních nebo evropských) poskytne orgánům veškeré údaje týkající se prodejů (mimo jiné včetně: údajů o objednávkách, údajů o prodejích, údajů o původu prodaného zboží) za období vyžadované těmito orgány.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – BULHARSKO

ÚVODNÍ ČLÁNEK

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI jsou zveřejněny společností DECATHLON BELGIUM SA, se základním kapitálem 12 000 000 EUR, zapsanou v belgickém rejstříku podniků (Crossroads Bank for Enterprises) pod číslem 0449.296.278, se sídlem na adrese Avenue Jules Bordet, 1, 1140 EVERE, BELGIE.

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI tvoří nedílnou součást SMLOUVY definované v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu automaticky ukončí tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI.

Smluvním jazykem těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI je angličtina. PRODEJCE prohlašuje, že zná a rozumí anglickému jazyku a že si přečetl, vyložil a pochopil ustanovení celé SMLOUVY v angličtině.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI definují podmínky, za kterých může PRODEJCE přistupovat ke SLUŽBÁM TRŽIŠTĚ na platformě www.decathlon.bg a srovnatelné digitální aplikaci, provozované následující DCEŘINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON BULGARIA EOOD, společnost s ručením omezeným založená podle bulharského práva, IČO (UIC) 201811997, se sídlem na adrese 4 Olimpiiska str., 1715 Sofie, Bulharsko (dále jen DECATHLON BULGARIA).

ČLÁNEK 2: PODMÍNKY

2.1 Území Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA TRŽIŠTI se vztahují na:

- **ÚZEMÍ:** BULHARSKO
- **pro online platformy:** www.decathlon.bg

2.2 **Odeslání, doručení a fakturace**

Všechny faktury musí být vystaveny v souladu s platnými daňovými zákony a doručeny zákazníkovi nejpozději společně se zbožím (fyzicky nebo elektronicky). Účtenky a faktury vystavené bulharským ZÁKAZNÍKŮM musí splňovat požadavky Bulharské národní příjmové agentury (NRA).

2.3 **Vrácení zboží**

Pokud není výslovně dohodnuto jinak a za účelem poskytnutí pozitivní nákupní zkušenosti všem ZÁKAZNÍKŮM TRŽIŠTĚ, přijímá PRODEJCE vrácení zboží za podmínek, které nesmí být méně výhodné než podmínky společnosti DECATHLON BULGARIA. Výslovně se sjednává, že PRODEJCE bude uplatňovat následující podmínky pro vrácení zboží:

- **Lhůta pro právo na odstoupení od smlouvy:** PRODEJCE je povinen prodloužit lhůtu pro právo na odstoupení od smlouvy stanovenou bulharským zákonem o ochraně spotřebitele ze 14 na 30 dní;
- **Místo vrácení:** Vrácení zboží do prodejen Decathlon na ÚZEMÍ není povoleno, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak;
- **Další podmínky týkající se vrácení:** Pokud ZÁKAZNÍK omylem pošle vrácené zboží PRODEJCI, ačkoliv mělo být zasláno jinému PRODEJCI NA TRŽIŠTI nebo společnosti DECATHLON BULGARIA, zašle PRODEJCE toto zboží na své náklady společnosti DECATHLON BULGARIA. DECATHLON BULGARIA si vyhrazuje právo přenést tyto náklady na PRODEJCE, jakmile vyjde najevo, že ошибка není na straně ZÁKAZNÍKA.
- **Těžké a rozměrné produkty:** Jako výjimka z článku 8.5.3 MSC se za Těžké a rozměrné produkty považují produkty – a proto podléhají alespoň způsobu vrácení formou vyzvednutí doma –, jejichž hmotnost je rovna nebo vyšší než 15 kg a/nebo jejichž rozměr je roven nebo větší než 1100 mm.

2.4 **Zákaznický servis / poprodejní servis**

Pokud není dohodnuto jinak, PRODEJCE se zavazuje poskytovat ZÁKAZNÍKOVI reaktivní zákaznický / poprodejní servis dostupný v oficiálním jazyce ÚZEMÍ definovaném v článku 2 těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK, a to: v bulharštině.

Kontakt se ZÁKAZNÍKEM probíhá prostřednictvím kontaktního centra DECATHLON. PRODEJCE si je vědom a souhlasí s tím, že komunikace bude probíhat výhradně tímto kanálem. Přímý kontakt jakýmkoli jiným způsobem není povolen.

PRODEJCE neprodleně odpoví na dotazy týkající se stažení produktu z trhu a nápravných opatření v bulharštině, a to vedle anglického jazyka. Sjednává se, že v jakémkoli jiném případě je PRODEJCE povinen poskytnout odpověď společnosti DECATHLON BULGARIA do 48 hodin (mimo dní pracovního klidu).

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA MÍSTNÍHO PRÁVA ÚZEMÍ

3.1. Dodržování platných zákonů a předpisů

PRODEJCE je povinen dodržovat všechny platné zákony a předpisy (zejména na ÚZEMÍ definovaném v článku 2 ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK), které se vztahují nebo budou vztahovat na provozování platformy TRŽIŠTĚ.
PRODEJCE je mimo jiné povinen dodržovat závazná pravidla pro ochranu spotřebitele, včetně bulharského zákona o ochraně spotřebitele.

PRODEJCE akceptuje, že nese odpovědnost za škodu vzniklou v důsledku nedodržení výše uvedených zákonů a předpisů.

Nad rámec ustanovení SMLOUVY je PRODEJCE striktně povinen zajistit, aby všechny PRODUKTY prodávané na ÚZEMÍ byly doprovázeny štítky, návody k obsluze, manipulaci, montáži a údržbě, jakož i bezpečnostními upozorněními a záručními podmínkami výrobce, přeloženými výhradně do bulharského jazyka. Tato dokumentace musí být ZÁKAZNÍKOVI poskytnuta společně s produktem v souladu s příslušnými právními požadavky.

Ceny PRODUKTU (PRODUKTŮ) mohou být na TRŽIŠTI zobrazovány pouze v místní měně v souladu s vždy platnými místními zákony a předpisy. Místní měnou ÚZEMÍ je euro (EUR). Jako prodejní cenu uvádí PRODEJCE cenu, kterou má ZÁKAZNÍK skutečně zaplatit, včetně DPH a dalších povinných poplatků.

ČLÁNEK 4: DPH, DAŇOVÉ A OHLASOVACÍ POVINNOSTI

4.1. DPH

PRODEJCE je výhradně odpovědný za zajištění souladu s místními daňovými zákony a předpisy o DPH. To může vyžadovat povinnost registrovat se jako plátce DPH na bulharském území nebo být registrován v systému jednoho správního místa (One-Stop Shop – OSS). DECATHLON BULGARIA nemůže a nebude poskytovat součinnost v oblasti požadavků na DPH a nenesou žádnou odpovědnost za daňové poradenství nebo účetnictví.

4.2. Povinnosti vůči daňovým a finančním úřadům (DAC7 a místní úřady)

Společnost DECATHLON BULGARIA je oprávněna pozastavit účet PRODEJCE na TRŽIŠTI v případě, že o to požádají finanční a/nebo daňové úřady (místní nebo evropské). DECATHLON BULGARIA v případě žádosti finančních a/nebo daňových úřadů nebo na základě závazných směrnic o oznamování (jako je DAC7) předá místním úřadům (NRA) veškeré údaje týkající se prodejů a identifikace prodejce za období požadované úřady.

ČLÁNEK 5: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A ROZŠÍŘENÁ ODPOVĚDNOST VÝROBCE (EPR)

5.1. EPR

Pokud PRODEJCE prodává na TRŽIŠTI produkty, na které se vztahuje EPR, musí společnosti DECATHLON poskytnout platné registrační číslo (čísla) nebo doklad o členství v platné organizaci zajišťující rozšířenou odpovědnost výrobců působící v Bulharsku.

5.2. OEEZ (WEEE)

V souladu s bulharskými právními předpisy mají PRODEJCI, kteří prodávají produkty podléhající režimu OEEZ (odpadní elektrická a elektronická zařízení), povinnost poskytnout ZÁKAZNÍKŮM možnost bezplatného zpětného odběru jejich OEEZ na základě principu „kus za kus“ stejného typu.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – CHORVATSKO

ÚVODNÍ ČLÁNEK

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE vydává společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o., se základním kapitálem ve výši 2 654,46 EUR, identifikačním číslem společnosti (OIB): 89516372197 a MBS: 080892852, se sídlem na adrese Ulica Siniše Glavaševića 5, 10000 Záhřeb.

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE tvoří nedílnou součást SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu má za následek automatické ukončení platnosti těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE.

Pojmy psané s velkým počátečním písmenem použité v těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE jsou definovány v úvodní části DEFINICE v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE vymezují podmínky, za kterých může PRODÁVAJÍCÍ přistupovat ke SLUŽBÁM MARKETPLACE na platformě www.decathlon.hr a v obdobné digitální aplikaci, provozovaných následující DCERINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON ZAGREB d.o.o., Ulica Siniše Glavaševića 5, 10000 Záhřeb, Chorvatsko.

ČLÁNEK 2: PODMÍNKY

2.1. Vrácení zboží

Nad rámec podmínek týkajících se vrácení zboží stanovených v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE není vrácení PRODUKTŮ do kamenných prodejen Decathlon na ÚZEMÍ CHORVATSKA povoleno, pokud se společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o. výslovně nedohodne jinak.

2.2. Vystavení zboží v kamenných prodejnách (Showrooming)

Decathlon si vyhrazuje právo, nikoli však povinnost, fyzicky vystavit nebo předvést vybrané produkty nebo vzorky Prodávajícího v rámci kamenných prodejen Decathlon. Jakékoli takové vystavení podléhá výhradnímu uvážení a provozním možnostem společnosti Decathlon.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA VYPLÝVAJÍCÍ Z MÍSTNÍCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ ÚZEMÍ

3.1. Ochrana spotřebitele (ZZP a ZOO)

PRODÁVAJÍCÍ akceptuje a zaručuje striktní dodržování chorvatského zákona o ochraně spotřebitele (Zakon o zaštiti potrošača - ZZP) a zákona o občanskoprávních závazcích (Zakon o obveznim odnosima - ZOO).

3.1.1. Ochrana spotřebitele a označování (ZZP a ZOO)

PRODÁVAJÍCÍ akceptuje a zaručuje striktní dodržování chorvatského zákona o ochraně spotřebitele (Zakon o zaštiti potrošača - ZZP) a zákona o občanskoprávních závazcích (Zakon o obveznim odnosima - ZOO).

3.1.2. Jazykové požadavky, označování a pokuty

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje zajistit, že veškeré informace určené pro ZÁKAZNÍKA (včetně bezpečnostních upozornění, návodů k použití, PRODUKTOVÝCH LISTŮ a informací o ceně) budou jasně sepsány v chorvatském jazyce. Konkrétně PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že každá jednotlivá odeslaná položka bude před odesláním fyzicky označena trvalým, čitelným štítkem a prohlášením v chorvatštině. Veškeré informace z fyzického štítku musí být plně reprodukovány v digitálním PRODUKTOVÉM LISTU. V případě kontrol (např. ze strany Státního inspektorátu) ponese PRODÁVAJÍCÍ plnou odpovědnost a odškodní společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o. za jakékoli pokuty, penále nebo právní výlohy vzniklé v důsledku chybějících nebo nesprávně přeložených štítků.

3.2. Shoda produktu, bezpečnost a odpovědnost

3.2.1. Shoda a záruky

PRODÁVAJÍCÍ nese výhradní odpovědnost za jakékoli vady materiálu (materijalni nedostaci) PRODUKTU v souladu se zákony ZOO a ZZP. Dále je PRODÁVAJÍCÍ u specifického technického zboží, jak je definováno platnými chorvatskými předpisy, ze zákona povinen poskytnout povinnou komerční záruku (jamstvo za ispravnost prodane stvari) a zajistit dostupnost náhradních dílů a autorizovaných servisních služeb (oprav).

3.2.2. Odvětvové předpisy a bezpečnost produktů

PRODÁVAJÍCÍ zaručuje striktní dodržování všech odvětvových předpisů EU a Chorvatska vztahujících se na PRODUKTY, mimo jiné včetně předpisů pro označování textilií, požadavků na označení CE a bezpečnostních norem pro osobní ochranné prostředky (OOP). PRODÁVAJÍCÍ musí mít k dispozici a na vyžádání poskytnout EU prohlášení o shodě a příslušné bezpečnostní certifikáty pro veškeré příslušné zboží. DECATHLON si vyhrazuje právo okamžitě stáhnout z prodeje (odstranit z nabídky) jakýkoli PRODUKT, kterému chybí požadovaná bezpečnostní dokumentace nebo správné označení CE.

3.2.3. Odpovědnost za produkt, stahování z oběhu a pojištění

PRODÁVAJÍCÍ přebírá v souladu se zákonem ZOO plnou odpovědnost za jakékoli škody na majetku nebo újmu na zdraví způsobené vadným PRODUKTEM. PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje udržovat odpovídající pojištění odpovědnosti za produkt po celou dobu platnosti této SMLOUVY. V případě stažení produktu z oběhu (z bezpečnostních nebo regulačních důvodů) řídí PRODÁVAJÍCÍ celý proces stahování, nese veškeré související náklady (včetně komunikace se zákazníky, logistiky a vracení peněz) a neprodleně informuje společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o. a příslušné orgány dozoru nad trhem.

3.3. Rozšířená odpovědnost výrobce - EPR (ZGO)

PRODÁVAJÍCÍ je povinen striktně dodržovat chorvatský zákon o nakládání s odpady (Zakon o gospodarenju otpadom - ZGO) a příslušné předpisy EPR týkající se obalů, odpadních elektrických a elektronických zařízení (OEEZ / WEEE) a odpadních baterií.

Pokud PRODÁVAJÍCÍ nesplní zákonné povinnosti stanovené v ZGO (např. se platně nezaregistruje nebo nepodá hlášení Fondu pro ochranu životního prostředí a energetickou účinnost - FZOEU nebo autorizované organizaci odpovědnosti výrobců v Chorvatsku), jsou společnosti DECATHLON nebo DECATHLON ZAGREB d.o.o. oprávněny:

- uhradit odpovídající ekologické příspěvky, poplatky nebo pokuty příslušné organizaci (organizacím) odpovědnosti výrobců (PRO) nebo příslušným orgánům jménem PRODÁVAJÍCÍHO za prodeje uskutečněné prostřednictvím MARKETPLACE a vymáhat tyto částky přímo po PRODÁVAJÍCÍM; a/nebo
- okamžitě pozastavit činnost PRODÁVAJÍCÍHO nebo jej odstranit z nabídky z důvodu neplnění jeho zákonných povinností.

3.4. Právně konformní chování (Chování v souladu s právními předpisy)

PRODÁVAJÍCÍ je povinen jednat na Platformě za všech okolností v souladu s právními předpisy. Pokud se PRODÁVAJÍCÍ domnívá, že dodržování předpisů není z technických důvodů, které nemůže ovlivnit, možné, musí o tom neprodleně informovat společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o. PRODÁVAJÍCÍ přijímá plnou finanční a právní odpovědnost za jakékoli škody vyplývající z nedodržení platných zákonů a předpisů.

ČLÁNEK 4: POVINNOSTI V OBLASTI DPH A DANÍ

4.1. Obecné dodržování daňových předpisů a předpisů o DPH (ZPDV)

PRODÁVAJÍCÍ nese výhradní odpovědnost za plnění všech svých daňových povinností podle chorvatského práva, zejména zákona o dani z přidané hodnoty (Zakon o porezu na dodanu vrijednost - ZPDV) a platných předpisů Evropské unie o DPH. Aby mohl PRODÁVAJÍCÍ nabízet a prodávat PRODUKTY na www.decathlon.hr, musí splňovat jednu z následujících podmínek:

- Být řádně registrován k DPH v Chorvatsku a mít platné chorvatské identifikační číslo pro DPH (PDV ID); nebo
- Být registrován v režimu Evropské unie jednoho správního místa (One-Stop Shop - OSS) v členském státě EU, kde je PRODÁVAJÍCÍ usazen, a přiznávat a platit chorvatskou DPH v rámci režimu OSS za prodej zboží na dálku ZÁKAZNÍKŮM v Chorvatsku.

Bez ohledu na výše uvedené platí, že pokud PRODÁVAJÍCÍ udržuje fyzické zásoby umístěné na území Chorvatska (včetně jakéhokoli skladu nebo distribučního centra provozovaného společností DECATHLON, PRODÁVAJÍCÍM nebo třetími stranami), musí PRODÁVAJÍCÍ získat přímou identifikaci k DPH v Chorvatsku (PDV ID / OIB) pro veškeré tuzemské dodávky pocházející z těchto chorvatských zásob.

4.2. Fakturace a daňové ověřování faktur (ZFPG)

PRODÁVAJÍCÍ je striktně povinen vystavit ZÁKAZNÍKOVI platnou fakturu v souladu se ZPDV za každou transakci uskutečněnou prostřednictvím MARKETPLACE, a to v zákonem stanovených lhůtách.

V případě, že transakce zahrnuje platební metody podléhající povinné fiskalizaci podle zákona o fiskalizaci v hotovostním styku (Zakon o fiskalizaciji u prometu gotovinom - ZFPG) – mimo jiné včetně platby na dobírku. (plaćanje pouzećem) zpracované přímo PRODÁVAJÍCÍM nebo jím určeným dopravcem – je PRODÁVAJÍCÍ povinen zajistit plný soulad s postupem daňového ověřování v reálném čase u Daňové správy Chorvatské republiky (Porezna uprava), včetně získání a používání platného vyhrazeného digitálního certifikátu a tisku povinných identifikátorů JIR a ZKI na fakturu.

4.3. Povinnosti vůči daňovým a finančním orgánům (Porezna uprava a DAC7)

Společnosti DECATHLON a DECATHLON ZAGREB d.o.o. jsou ze zákona povinny shromažďovat, ověřovat a oznamovat údaje o PRODÁVAJÍCÍM a prodejních transakcích příslušným daňovým orgánům, včetně Daňové správy Chorvatské republiky (Porezna uprava), podle směrnice Rady (EU) 2021/514 (DAC7) a chorvatského obecného daňového zákona (Opći porezni zakon - OPZ).

Společnosti DECATHLON a DECATHLON ZAGREB d.o.o. si vyhrazují právo okamžitě pozastavit nebo zablokovat účet PRODÁVAJÍCÍHO na MARKETPLACE na žádost Daňové správy nebo jakéhokoli příslušného finančního orgánu EU, případně v případě podezření na podvod s DPH nebo neplnění daňových povinností. Reaktivace účtu PRODÁVAJÍCÍHO striktně podléhá formálnímu prověření nebo schválení ze strany příslušného daňového orgánu.

4.4. Výjimka pro domnělého dodavatele

S cílem vyloučit uplatnění pravidel o „domnělém dodavateli“ (deemed supplier) podle ZPDV a pravidel EU o DPH v e-commerce PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že všechny PRODUKTY nabízené na www.decathlon.hr jsou zbožím, které již bylo před nabízením nebo prodejem na MARKETPLACE propuštěno do volného oběhu v rámci Evropské unie (osvobozeno od všech cel a dovozní DPH).

4.5. Referenční měna

Všechny finanční limity, poplatky a hodnoty uvedené ve SMLOUVĚ se uplatňují v eurech (EUR) jakožto v oficiální měně ÚZEMÍ.

ČLÁNEK 5: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A ODŠKODNĚNÍ

PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že zalistování, nabízení a prodej jeho PRODUKTŮ na MARKETPLACE, včetně všech poskytnutých vizuálů, popisů a log, neporušuje žádná práva duševního vlastnictví třetích stran (včetně autorských práv, ochranných známek a patentů). PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje v plném rozsahu odškodnit, bránit a chránit společnosti DECATHLON a DECATHLON ZAGREB d.o.o. před jakýmikoli nároky třetích stran, soudními spory, škodami a právními poplatky vyplývajícími z porušení práv duševního vlastnictví nebo prodeje padělaného zboží.

ČLÁNEK 6: OCHRANA ÚDAJŮ (GDPR)

Při zpracování osobních údajů ZÁKAZNÍKA získaných prostřednictvím MARKETPLACE jedná PRODÁVAJÍCÍ jako nezávislý Správce údajů podle obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a chorvatského zákona o provádění GDPR. PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že bude osobní údaje zpracovávat výhradně za účelem vyřízení objednávky a dodržení právních předpisů. PRODÁVAJÍCÍ plně odpovídá za jakékoli porušení zabezpečení údajů na své straně a odškodní společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o. za jakékoli regulační pokuty nebo nároky subjektů údajů vyplývající z toho, že PRODÁVAJÍCÍ neochránil osobní údaje.

ČLÁNEK 7: DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ, AML A PRÁVO NA AUDIT

PRODÁVAJÍCÍ dodržuje všechny platné zákony proti praní špinavých peněz (AML) a financování terorismu (Zakon o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma). Společnost DECATHLON ZAGREB d.o.o. si vyhrazuje právo provádět ověření typu „Poznej svého klienta“ (KYC) a kdykoli si vyžádat příslušnou podnikovou, daňovou nebo produktovou dokumentaci prokazující dodržování předpisů. Neposkytnutí takové dokumentace v přiměřené lhůtě dává společnosti DECATHLON právo pozastavit účet PRODÁVAJÍCÍHO, dokud nebude prokázáno splnění povinností.

***

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRODEJCE NA TRHU – SLOVINSKO

ÚVODNÍ ČLÁNEK

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE vydává společnost DECATHLON LJUBLJANA d.o.o., se základním kapitálem ve výši 200 000 EUR, s identifikačním číslem společnosti: 6886825000, se sídlem na adrese Moskovska ulica 10, 1000 Lublaň.

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE tvoří nedílnou součást SMLOUVY, jak je definována v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE.

Ukončení nebo zrušení SMLOUVY z jakéhokoli důvodu má za následek automatické ukončení platnosti těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE.

Pojmy psané s velkým počátečním písmenem použité v těchto ZVLÁŠTNÍCH PODMÍNEK PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE jsou definovány v úvodní části DEFINICE v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE.

ČLÁNEK 1: ÚČEL

Tyto ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE vymezují podmínky, za kterých může PRODÁVAJÍCÍ přistupovat ke SLUŽBĚ MARKETPLACE na platformě www.decathlon.si a v obdobné digitální aplikaci, provozovaných následující DCERINOU SPOLEČNOSTÍ: DECATHLON LJUBLJANA d.o.o., Moskovska ulica 10, 1000 Lublaň, Slovinsko.

ČLÁNEK 2: SMLUVNÍ PODMÍNKY

2.1. Vrácení zboží

Nad rámec podmínek týkajících se vrácení zboží stanovených v PODMÍNKÁCH PRO PRODEJCE NA MARKETPLACE není vrácení PRODUKTŮ do kamenných prodejen Decathlon na ÚZEMÍ SLOVINSKA povoleno, pokud společnost DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. výslovně nesjedná jinak.

2.2. Vystavení zboží v kamenných prodejnách (Showrooming)

Decathlon si vyhrazuje právo, nikoli však povinnost, fyzicky vystavit nebo předvést vybrané produkty nebo vzorky Prodávajícího v rámci kamenných prodejen Decathlon. Jakékoli takové vystavení podléhá výhradnímu uvážení a provozním možnostem společnosti Decathlon.

ČLÁNEK 3: SPECIFIKA VYPLÝVAJÍCÍ Z MÍSTNÍCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ ÚZEMÍ

3.1. Ochrana spotřebitele (ZVPot-1)

PRODÁVAJÍCÍ akceptuje a zaručuje striktní dodržování slovinského zákona o ochraně spotřebitele (Zakon o varstvu potrošnikov – ZVPot-1).

3.1.1. Jazykové požadavky:

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje zajistit, že veškeré informace určené pro ZÁKAZNÍKA na ÚZEMÍ budou sepsány jasným, srozumitelným a čitelným způsobem ve slovinském jazyce. Tato povinnost se vztahuje mimo jiné na: označování, obaly, bezpečnostní a uživatelská varování, návody k použití, PRODUKTOVÉ LISTY, popisný OBSAH, informace o cenách a záruční podmínky.

3.1.2. Shoda a záruky:

PRODÁVAJÍCÍ nese výhradní odpovědnost za jakýkoli nesoulad se smlouvou / vadu (neskladnost blaga) PRODUKTU v souladu se ZVPot-1. Dále je PRODÁVAJÍCÍ u specifického technického zboží definovaného platnými slovinskými předpisy ze zákona povinen poskytnout povinnou záruku za bezvadné fungování (obvezna garancija za brezhibno delovanje) a zajistit dostupnost náhradních dílů a autorizovaných servisních služeb.

3.2. Rozšířená odpovědnost výrobce – EPR (ZVO-2)

PRODÁVAJÍCÍ je povinen striktně dodržovat slovinský zákon o ochraně životního prostředí (Zakon o varstvu okolja – ZVO-2) a příslušné předpisy EPR týkající se obalů, odpadních elektrických a elektronických zařízení (OEEZ / WEEE) a odpadních baterií.

Pokud PRODÁVAJÍCÍ nesplní zákonné povinnosti stanovené podle ZVO-2 (např. se platně nezaregistruje nebo nepodá hlášení autorizované organizaci odpovědnosti výrobců ve Slovinsku), jsou společnosti DECATHLON nebo DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. oprávněny:

- uhradit odpovídající ekologické příspěvky, poplatky nebo sankce příslušné organizaci (organizacím) odpovědnosti výrobců nebo příslušným orgánům jménem PRODÁVAJÍCÍHO za prodeje uskutečněné prostřednictvím MARKETPLACE a vymáhat tyto částky přímo po PRODÁVAJÍCÍM; a/nebo

- okamžitě pozastavit činnost PRODÁVAJÍCÍHO nebo jej vyřadit z nabídky pro nedodržení jeho zákonných povinností.

3.3. Bezpečnost výrobků, označení CE, odpovědnost za výrobek a stažení z oběhu (GPSR)

PRODÁVAJÍCÍ zaručuje plný soulad s nařízením (EU) 2023/988 o obecné bezpečnosti výrobků (GPSR) a platnými právními předpisy Republiky Slovinsko. PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že veškeré PRODUKTY nabízené na MARKETPLACE jsou bezpečné, nesou požadované označení CE (tam, kde je to ze zákona vyžadováno) a jsou doplněny všemi nezbytnými varováními, bezpečnostními informacemi a návody k obsluze ve slovinském jazyce. PRODÁVAJÍCÍ přebírá plnou odpovědnost za výrobek a zavazuje se neprodleně informovat společnost DECATHLON o jakémkoli bezpečnostním riziku nebo stažení PRODUKTU z oběhu a na vlastní náklady provést veškerá nezbytná opatření ke stažení nebo převzetí PRODUKTU z trhu.

3.4. Jednání v souladu s právními předpisy

PRODÁVAJÍCÍ je povinen jednat na Platformě za všech okolností v souladu s právními předpisy. Pokud se PRODÁVAJÍCÍ domnívá, že dodržování předpisů není z technických důvodů mimo jeho kontrolu možné, musí o tom neprodleně informovat DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. PRODÁVAJÍCÍ přijímá plnou finanční a právní odpovědnost za veškeré škody vyplývající z nedodržení platných zákonů a předpisů.

ČLÁNEK 4: DPH A DAŇOVÉ POVINNOSTI

4.1. Obecné dodržování daňových předpisů a předpisů o DPH (ZDDV-1)

PRODÁVAJÍCÍ nese výhradní odpovědnost za splnění všech svých daňových povinností podle slovinského práva, zejména podle zákona o dani z přidané hodnoty (Zakon o davku na dodano vrednost – ZDDV-1) a platných předpisů Evropské unie o DPH.

Pro nabízení a prodej PRODUKTŮ na www.decathlon.si musí PRODÁVAJÍCÍ splnit jednu z následujících podmínek:

a) Být řádně registrován k DPH ve Slovinsku a mít platné slovinské identifikační číslo pro DPH (ID za DDV); nebo

b) Být registrován v unijním režimu jednoho správního místa (One-Stop Shop – OSS / Posebna ureditev VEM / OSS) v členském státě EU, v němž je PRODÁVAJÍCÍ usazen, a přiznávat a odvádět slovinskou DPH v režimu OSS při prodeji zboží na dálku ZÁKAZNÍKŮM ve Slovinsku.

Bez ohledu na výše uvedené platí, že pokud PRODÁVAJÍCÍ udržuje fyzické zásoby umístěné na území Slovinska (včetně jakéhokoli skladu nebo distribučního centra provozovaného společností DECATHLON, PRODÁVAJÍCÍM nebo třetími stranami), musí PRODÁVAJÍCÍ získat přímou identifikaci k DPH ve Slovinsku (ID za DDV) pro veškeré tuzemské dodávky pocházející z těchto slovinských zásob.

4.2. Fakturace a daňové ověřování faktur (ZDavPR)

PRODÁVAJÍCÍ je striktně povinen vystavit ZÁKAZNÍKOVI platnou fakturu v souladu se ZDDV-1 za každou transakci uskutečněnou prostřednictvím MARKETPLACE, a to v zákonem stanovených lhůtách.

V případě, že transakce zahrnuje platební metody podléhající povinné fiskalizaci podle zákona o daňovém potvrzování účtů (Zakon o davčnem potrjevanju računov – ZDavPR) – mimo jiné včetně platby na dobírku (plačilo po povzetju) zpracované přímo PRODÁVAJÍCÍM nebo jím určeným dopravcem – zajistí PRODÁVAJÍCÍ plný soulad s postupem daňového ověřování v reálném čase u Finanční správy Republiky Slovinsko (FURS), včetně pořízení a použití platného vyhrazeného digitálního certifikátu (namensko digitalno potrdilo) a tisku povinných identifikátorů ZOI a EOR na faktuře.

4.3. Povinnosti vůči daňovým a finančním orgánům (FURS a DAC7)

DECATHLON a DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. jsou ze zákona povinny shromažďovat, ověřovat a oznamovat údaje o PRODÁVAJÍCÍM a prodejních transakcích příslušným daňovým orgánům, včetně Finanční správy Republiky Slovinsko (FURS), podle směrnice Rady (EU) 2021/514 (DAC7) a slovinského zákona o daňovém řízení (Zakon o davčnem postopku – ZDavP-2).

DECATHLON a DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. si vyhrazují právo okamžitě pozastavit nebo zablokovat účet PRODÁVAJÍCÍHO na MARKETPLACE na žádost FURS nebo jakéhokoli příslušného finančního orgánu EU, případně v případě podezření na podvod s DPH nebo neplnění daňových povinností. Reaktivace účtu PRODÁVAJÍCÍHO striktně podléhá formálnímu prověření nebo schválení ze strany příslušného daňového orgánu.

4.4. Výjimka pro domnělého dodavatele

S cílem vyloučit uplatnění pravidel o „domnělém dodavateli“ (deemed supplier) podle ZDDV-1 a pravidel EU o DPH v elektronickém obchodování (e-commerce) PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že veškeré PRODUKTY nabízené na www.decathlon.si jsou zbožím, které již bylo před nabízením nebo prodejem na MARKETPLACE propuštěno do volného oběhu v rámci Evropské unie (osvobozeno od všech cel a dovozní DPH).

4.5. Referenční měna

Všechny peněžní limity, poplatky a hodnoty uvedené ve SMLOUVĚ se uplatňují v eurech (EUR) jakožto v oficiální měně ÚZEMÍ.

ČLÁNEK 5: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A ODŠKODNĚNÍ

PRODÁVAJÍCÍ zaručuje, že nabízené PRODUKTY a obsah zveřejněný na MARKETPLACE neporušují žádná práva duševního vlastnictví třetích stran. PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje odškodnit a chránit společnost DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. a přidružené společnosti DECATHLON před veškerými škodami, náklady a výdaji (včetně odměn právních zástupců) vyplývajícími z jakýchkoli nároků třetích stran týkajících se porušení práv duševního vlastnictví nebo nedodržení platných právních předpisů.

ČLÁNEK 6: OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ (GDPR)

PRODÁVAJÍCÍ a DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. budou zpracovávat osobní údaje ZÁKAZNÍKA v plném souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů (nařízení (EU) 2016/679 – GDPR) a platným zákonem o ochraně osobních údajů (ZVOP-2). PRODÁVAJÍCÍ smí používat osobní údaje ZÁKAZNÍKA výhradně za účelem vyřízení a doručení objednávky a nesmí je bez výslovného souhlasu ZÁKAZNÍKA zpřístupnit třetím stranám ani je použít pro své vlastní marketingové účely.

ČLÁNEK 7: DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ, BOJ PROTI PRANÍ ŠPINAVÝCH PENĚZ A PRÁVO NA AUDIT

PRODÁVAJÍCÍ se zavazuje striktně dodržovat veškeré platné předpisy týkající se boje proti praní špinavých peněz a financování terorismu (ZPPDFT-2), boje proti korupci a mezinárodních sankcí. DECATHLON LJUBLJANA d.o.o. si vyhrazuje právo přezkoumat nebo provést audit dodržování podmínek této SMLOUVY a platných právních předpisů ze strany PRODÁVAJÍCÍHO.